



**Nombre del alumno: Ayla Ebed
Zacarias Bartolon**

**Nombre del profesor: Luz Elena
Cervantes Monroy**

**Nombre del trabajo: Actividad de
cocina**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: A

INTRODUCCIÓN AL EMPREENDEDURISMO

ESPIRITU EMPREENDEDOR

1



Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad. □ Persistencia en la solución de problemas, □ Realismo, Autoconfianza etc.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPREENDEDOR

2



TIPOS DE EMPREENDEDORES

3



El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades. □

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación.

El emprendedor incubador. Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos. □

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor? De hecho, se emprende en muchos aspectos de la vida, pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto y si está en esa etapa (de preparación antes de iniciar un plan), puede aprovechar para fortalecer las áreas en que es deficiente, para capacitarse o iniciar con el proceso de planeación.

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

4



CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

5

la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

INTRODUCCIÓN AL EMPREENDEDURISMO

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

6



Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

TIPOS DE CREATIVIDAD

7



EQUIPO DE TRABAJO

8



El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común.

Entonces, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

9

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

9

Otras acciones para motivar al equipo son:

- Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades. □
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos. □
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral.



Referencias bibliograficas

(UDS, 2023)

Bibliografía

UDS, A. (16 de Mayo-Agosto de 2023). *Introduccion al emprendedurismo* . Obtenido de UDS:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/fc2573471c1c6f86286f3ffcdbdcecfad-LC-LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>