



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Felipe de Jesus Lopez

Avendaño

Nombre del tema : Sentimientos y Emociones

Parcial : 2

Nombre de la Materia : Desarrollo Humano

Nombre del profesor: Lic. Luz Elena Cervantes

Monroy

Nombre de la Licenciatura : Nutrición

Cuatrimestre: 9



IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO



mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

objetivos del marketing

Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.



PRODUCTO

¿Qué vendo?

¿Qué necesidades debe cubrir?

Beneficios que aporta con sus características

¿Aporta un valor añadido?



PRECIO

Cuánto está dispuesto a pagar el cliente?

¿Qué precios tiene tu competencia?

Calcular los **beneficios netos**

¿Puedes conseguir una **ventaja competitiva**?



PUNTO DE VENTA

Localización

Almacenamiento

Transporte

Coste de los envíos

Tiempos de la operación



PROMOCIÓN

Dar a conocer un producto o servicio

Clásicos:

Anuncios de TV o radio
Vallas publicitarias

Digitales:

Inbound Marketing
Social Ads