



**Nombre del alumno: Olaguez
Ramírez Brenda Leticia**

**Nombre del profesor: Cervantes
Monroy Luz Elena**

**Nombre del trabajo: Implantación
del modelo de negocio**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° A

Grupo: LNU

IMPLANTACIÓN DEL MODELO

DE NEGOCIO

EL MARKETING

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

OBJETIVOS

- Corto plazo
- Mediano plazo
- Largo plazo

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

- Tamaño del mercado
- Consumo aparente
- Demanda potencial

ESTUDIOS DEL MERCADO

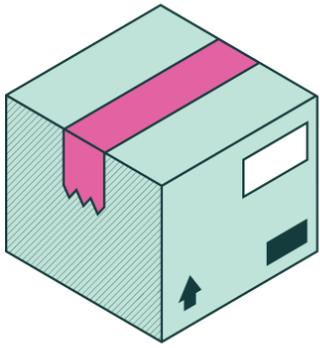
El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

- Objetivo
- Aplicación de encuesta
- Resultados obtenidos
- Conclusiones

Referencias

UDS. (Mayo-Agosto 2023). Taller del emprendedor. México. UDS. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/77681bf527057979cb7a4327265c0d03.pdf>

Las 4 P

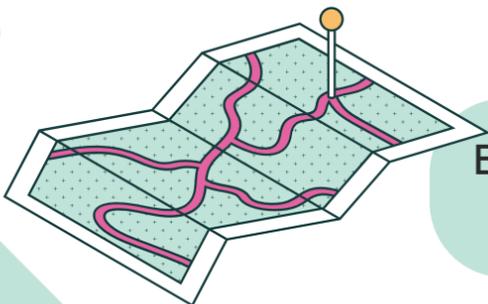
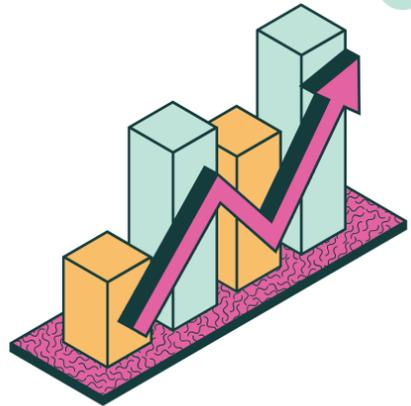


1 PRODUCTO

Es el elemento tangible o intangible que ofrece la empresa

PROMOCIÓN 2

Busca captar la atención de los consumidores a través de la publicidad, con el objetivo de dar a conocer el producto y crecer las ventas.

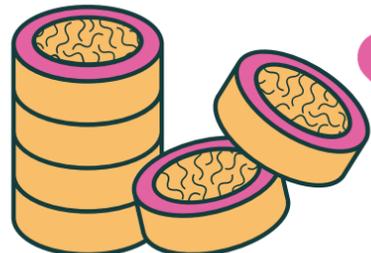


3 PLAZA

Es el acceso de los clientes al producto, ya sea de manera física o virtual.

PRECIO 4

Es el valor que se le da al producto o servicio, el cual se aplica determinando el costo de su elaboración, la competencia y los clientes potenciales.



PRODUCCIÓN



Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

ORGANIZACIÓN

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.



ELEMENTOS

- Estructura organizacional
- Funciones específicas
- Administración de sueldos y salarios
- Marco legal

Referencias

UDS. (Mayo-Agosto 2023). Taller del emprendedor. México. UDS. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/77681bf527057979cb7a4327265c0d03.pdf>