



Nombre de alumno: Brenda Margarita Hernández Díaz

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Producción

El mercado

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece,

Objetivos del Marketing

Desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

- Corto plazo
- Mediano plazo
- Largo plazo

Investigación del mercado

Deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacer

Consumo aparente

Debe tratar de establecer el consumo aparente que dicho segmento representa; esto se hace identificando el número de clientes

Demanda potencia

Si cuenta con un cálculo del consumo aparente (actual) del mercado, le será fácil determinar el consumo potencial del producto o servicio de la empresa

Estudio del mercado

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

Las 4 P's

- Distribución y punto de venta
- Promoción del producto
- Publicidad
- Promoción de ventas

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

Organización

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

Elementos de producción

- Administración de sueldos y salarios
- Marco legal de la organización

Bibliografía:

Antología UDS. (s.f.). Recuperado el 7 de Julio de 2023, de Antología UDS:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/7b78ba6ea2c25e81950bae0632a39f4c-LC-LNU603.pdf>