



**Nombre de alumno: Elisa Fernanda Navarro
Arizmendi**

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes

Nombre del trabajo: Informe del proyecto

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: LNU

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de Julio de 2023

DESCRIPCIÓN DE MERCADO

FRESH&EASY está destinado a personas de carácter innovador, atrevido, liberal; que osen experimentar nuevos placeres y que deseen educar su paladar o estén preparados a sabores exóticos nuevos.

Deben poseer sensibilidad al arte y a la cultura mexicana. Socioeconómicamente hablando, FRESH&EASY ha definido como su target este segmento perteneciente a la clase media y alta, con suficiente poder adquisitivo para darse un lujo culinario.

En su mayoría son residentes de la ciudad de Comitán de Domínguez, esperando extranjeros y los turistas visitantes.

UBICACIÓN:

1ª. Av. sur esquina con 8ª calle sur ote. #8, barrio San Sebastián, Comitán de Domínguez Chiapas.

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL

Gerente: Felipe de Jesús Avendaño

Chefs: Elisa Fernanda navarro Arizmendi y Gabriela Pérez Santizo

Encargada de caja: Brenda Olaguez

Lavaplatos: Brenda Díaz y Roxana López

Limpieza: Karine Villatoro

Meseras: Sarina González, Ayla Zacarias y Laura Ortega