



**Nombre del alumno: Olaguez
Ramírez Brenda Leticia**

**Nombre del profesor: Cervantes
Monroy Luz Elena**

**Nombre del trabajo: Introducción
al emprendedurismo**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° A

Grupo: LNU

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

EL PLAN DE NEGOCIOS

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea).



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.



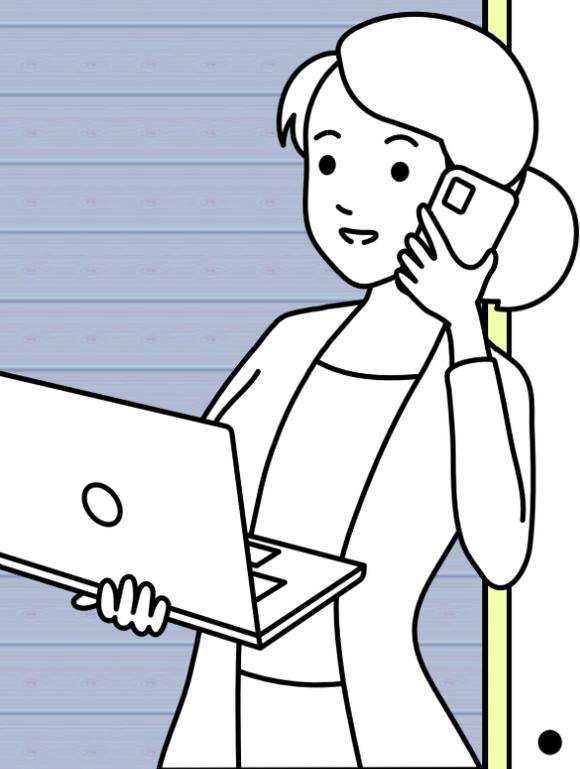
CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- **Compromiso total, determinación y perseverancia.**
- **Capacidad para alcanzar metas.**
- **Orientación a las metas y oportunidades.**
- **Iniciativa y responsabilidad.**
- **Persistencia en la solución de problemas.**
- **Realismo.**
- **Autoconfianza.**
- **Altos niveles de energía.**
- **Busca de realimentación.**
- **Control interno alto.**
- **Toma de riesgos calculados.**
- **Baja necesidad de estatus y poder.**
- **Integridad y confiabilidad.**
- **Tolerancia al cambio.**



TIPOS DE EMPRENDEDORES

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.



Referencias

UDS. (Mayo-Agosto 2023). Taller del emprendedor. México. UDS. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/77681bf527057979cb7a4327265c0d03.pdf>

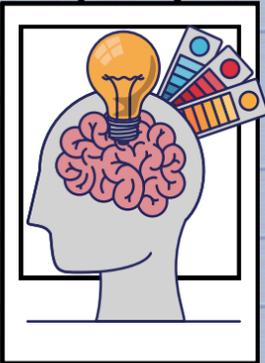
EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Es una herramienta que permite determinar el grado de madurez o evolución del proyecto empresarial, empresa o negocio. Cada respuesta tiene una valoración que da un puntaje, el cual permite identificar las fortalezas y necesidades de su empresa o proyecto empresarial



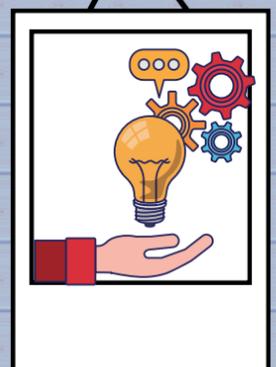
CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo



EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

- Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.



TIPOS DE CREATIVIDAD

- La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.
- La creatividad científica es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.



EQUIPO DE TRABAJO

Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.



CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

1. **Liderazgo participativo** que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. **Responsabilidad compartida** que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. **Una comunidad de propósito**; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La **buena comunicación** que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. **La mira en el futuro**, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. **Concentración en las tareas** que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. **Respuesta rápida y proactiva**; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.



Referencias

UDS. (Mayo-Agosto 2023). Taller del emprendedor. México. UDS. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/77681bf527057979cb7a4327265c0d03.pdf>