



**Nombre de alumno: Elisa Fernanda Navarro Arizmendi**

**Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Taller del emprendedor**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9**

**Grupo: LNU**

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de Julio de 2023.

## ***IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO***

- El mercado

- El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

- Objetivos del Marketing

- Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.
- Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar
- Tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

- Investigación del mercado

- Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente
- La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

- Estudio del mercado

- El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

- Las 4 P's

- Distribución
- Puntos de venta
- Promoción del producto o servicio
- Publicidad

# ***IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO***

- Producción

- Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

- Elementos de producción

- Especificaciones del producto o servicio
- Descripción del proceso de producción o prestación del servicio
- Características de la tecnología
- Equipo e instalaciones, Materia prima
- Identificación de proveedores y cotizaciones, Capacidad instalada
- Ubicación de la empresa, Diseño y distribución de planta y oficinas
- Programa de producción

- Organización

- Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

- Elementos de organización

- Estructura organizacional
- Funciones específicas por puesto
- Administración de sueldos y salarios
- Marco legal de la organización

## Bibliografía

UDS. (s.f.). *PLATAFORMA EDUCATIVA UDS*. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/fc2573471c1c6f86286f3ffcbdcecfad-LC-LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>