

**NOMBRE DEL ALUMNO:  
ROXANA BELEN LÓPEZ LÓPEZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR:  
LUZ ELENA CERVANTES MONROY**

**NOMBRE DEL TRABAJO:  
CUADRO SINOPTICO**

**MATERIA:  
CALIDAD DE LOS SERVICIOS**

**GRADO:  
9°**

**GRUPO:  
"A"**

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## OBJETIVOS DEL MARKETING

es atraer a nuevos clientes y fidelizarlos. Es importante inducir en cada persona interesada el deseo de solicitar a una empresa concreta la compra de bienes y servicios una y otra vez.



## INVESTIGACION DEL MERCADO

Consiste en juntar información sistemáticamente de personas o compañías -un mercado- y luego analizarla para entender mejor las necesidades de una grupo de personas.



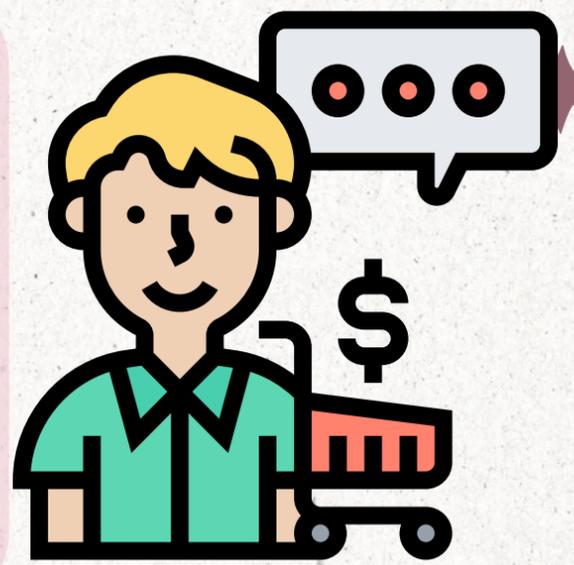
## ESTUDIO DEL MERCADO

es una herramienta para conocer las opiniones, gustos, hábitos y costumbres de un segmento de mercado en específico, ya sea sobre algún producto o servicio.



## LAS 4 P'S

representan el producto, el precio, el punto de venta o plaza y la promoción, los cuatro factores principales que los especialistas en marketing



## ELEMENTOS DE ORGANIZACION

- Objetivos.
- Metas.
- Recursos Humanos.
- Recursos Materiales.
- Información.