



Mi Universidad

Supernota.

Nombre del Alumno: Mitzy Yuliana Escobar Martínez.

Nombre del tema: Tipos de encuestas.

Parcial: 4to parcial.

Nombre de la Materia: Epidemiología.

Nombre del profesor: LN. Julibeth Martínez Guillén.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Nutrición.

Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre.

PASIÓN POR EDUCAR

Tipos de ENCUESTAS

Las encuestas corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de debido, a que se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento, así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico.

TIPOS DE ENCUESTAS:

Existen tres métodos básicos para llevar a cabo las encuestas:

- Personalmente.
- Por teléfono.
- Por correo.



ENCUESTA PERSONAL

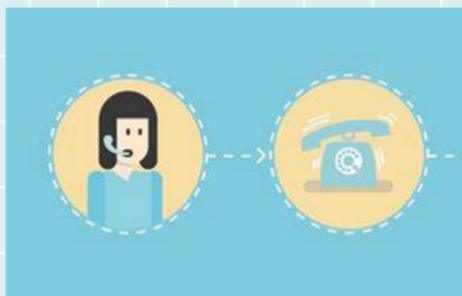
Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

- Son fiables puesto que se conoce con certeza quién contesta y se evita la influencia de terceras personas.
- Se obtienen respuestas menos evasivas y vagas (el entrevistador puede aclarar cualquier tipo de duda del cuestionario) y se reducen de forma considerable las típicas respuestas de no sabe no contesta

ENCUESTA TELEFÓNICA

Es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora.

- Es una técnica que permite obtener información con gran rapidez, ya que en pocas horas un encuestador puede realizar múltiples encuestas.
- Permite acceder más fácilmente a personas ocupadas, sobre todo para encuestas de corta duración, a las cuales suele ser difícil llegar a través de encuestas personales.



ENCUESTA POSTAL.

Consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.

- Es un sistema más flexible para el entrevistado que puede contestar el cuestionario en el momento más conveniente y empleando el tiempo que desee, lo cual puede llevar a respuestas más meditadas.



CRITERIOS EN LA SELECCIÓN DEL TIPO DE ENCUESTA

La encuesta telefónica, es la forma más rápida de obtener la información y si bien en la encuesta personal se puede incrementar el número de encuestadores para suplir las limitaciones de tiempo (no es muy factible ni económicamente rentable aumentar el número de encuestadores). En la encuesta postal resulta imposible acortar el tiempo que transcurre desde que se envían los cuestionarios hasta que se devuelven cumplimentados.

