



Nombre del Alumno: Sandra Amairani López Espinosa

Nombre del tema: Tipos de encuestas

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Epidemiología

Nombre del profesor: Julibeth Martinez Guillén

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 6



Tips de ENCUESTAS



¿QUÉ SON LAS ENCUESTAS?

Corresponden a uno de los métodos más utilizados en investigación debido, a que a través de las encuestas se puede recoger datos como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento, así como los datos de carácter demográfico y socio económico.

¿CÓMO SE REALIZA?

Se realiza con la colaboración de los individuos encuestados y utilizando un cuestionario estructurado como instrumento para la recogida de la información.



ENCUESTA PERSONAL

Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, encuestado y encuestador.

VENTAJAS

- Proporcionan mayor índice de respuesta.
- Son fiables porque conoce quién contesta.
- Respuestas menos evasivas y vagas.
- Permiten utilizar materiales auxiliares como fotografía, láminas, productos, etc.
- Pueden obtenerse datos secundarios.

DESVENTAJAS

- Coste elevado.
- Pueden originarse sesgos por influencias del entrevistador.
- Pueden representar una fuente de distorsión en la información.



ENCUESTA TELEFÓNICA

Es útil como medio para realizar la investigación, como una técnica combinada y como un medio auxiliar en la utilización de otras técnicas.

VENTAJAS

- Permite obtener información con gran rapidez.
- Su coste puede resultar más reducido.
- Permite acceder más fácilmente a personas ocupadas.

DESVENTAJAS

- Posibles problemas de falta de representatividad muestral..
- Hay números que no están registrados.
- Brevedad de la entrevista.
- No poder utilizar material auxiliar.
- Las preguntas deben ser cerradas o semiabiertas.



ENCUESTA POSTAL

Consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas, con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan completado.

VENTAJAS

- Su reducido coste.
- Sistema más flexible.
- Se evitan los sesgos.

DESVENTAJAS

- El bajo número de respuestas.
- Incrementa el índice de respuesta.
- La identidad del encuestado es una variable incontrolada.
- Limitación del lugar.
- Ausencia del entrevistador.
- Coste elevado.



Fuentes de consulta.

Universidad del Sureste. (2023). Libro de Epidemiología. Recuperado el 29 de 07. 2023, de plataformaeducativauds.com.mx Sitio web:<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628c0d942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>