



**Diego Jiménez Villatoro.**

**L. N. Julibeth Martínez Guillén.**

**Súper nota.**

**Epidemiología.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Sexto cuatrimestre.**

**Nutrición – A.**

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de julio de 2023.

# HABLEMOS SOBRE LOS TIPOS DE ENCUESTA

## ¿QUÉ SON LAS ENCUESTAS?



ES UN PROCEDIMIENTO UTILIZADO EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA OBTENER INFORMACIÓN MEDIANTE PREGUNTAS DIRIGIDAS A UNA MUESTRA DE INDIVIDUOS REPRESENTATIVA DE LA POBLACIÓN DE FORMA QUE LAS CONCLUSIONES QUE SE OBTENGAN PUEDAN GENERALIZARSE. PODEMOS OBSERVAR 3 TIPOS DE ENCUESTAS, EN PERSONA, POR TELÉFONO Y POR CORREO O POSTAL.

### ENCUESTA PERSONAL

CONSISTE EN UNA ENTREVISTA PERSONAL QUE SE ESTABLECE ENTRE DOS PERSONAS, A INICIATIVA DEL ENTREVISTADOR, PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE UNOS OBJETIVOS DETERMINADOS.

ENTRE TODOS LOS MÉTODOS DE ENCUESTA, ESTAS SON LAS QUE PROPORCIONAN UN MAYOR ÍNDICE DE RESPUESTA, YA QUE CUANDO SE CONTACTA CON LAS PERSONAS A ENCUESTAR ES POCO PROBABLE QUE DECLINEN RESPONDER EL CUESTIONARIO O NO LO CONCLUYAN UNA VEZ COMENZADO.



#### VENTAJAS

ES EL MÉTODO QUE GOZA DE MAYOR POPULARIDAD Y EL QUE SE HA UTILIZADO CON MAYOR PROFUSIÓN .

SON FIALES PUESTO QUE SE CONOCE CON CERTEZA QUIÉN CONTESTA Y SE EVITA LA INFLUENCIA DE TERCERAS PERSONAS.

PERMITEN UTILIZAR MATERIALES AUXILIARES PARA PROFUNDIZAR EN DETERMINADOS TEMAS, TALES COMO FOTOGRAFÍA, LÁMINAS, PRODUCTOS, ETC.

#### Se utiliza en tres sentidos

- ÚNICO MEDIO DE INVESTIGACIÓN.
- TÉCNICA COMBINADA CON OTROS MÉTODOS.
- MEDIO AUXILIAR EN UTILIZACIÓN DE OTRAS TÉCNICAS.



### ENCUESTA TELEFÓNICA

SU UTILIZACIÓN VA EN AUMENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, AL INICIO SE UTILIZABA PARA REALIZAR TEST DE AUDIENCIA DE PROGRAMAS Y ANUNCIOS, TANTO EN TELEVISIÓN COMO EN RADIO.

ES UNA TÉCNICA QUE PERMITE OBTENER INFORMACIÓN CON GRAN RAPIDEZ, YA QUE EN POCAS HORAS UN ENCUESTADOR PUEDE REALIZAR MÚLTIPLES ENCUESTAS.

EN COMPARACIÓN CON LA ENCUESTA PERSONAL SU COSTE PUEDE RESULTAR MÁS REDUCIDO.

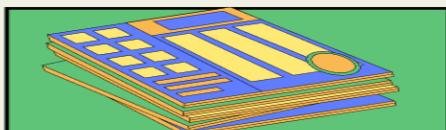


### ENCUESTA POSTAL



CONSISTE EN EL ENVÍO POR CORREO DE UN CUESTIONARIO A LAS PERSONAS QUE CONSTITUYEN LA MUESTRA CON LA ESPERANZA DE QUE POR LA MISMA VÍA LO DEVUELVAN CUMPLIMENTADO.

COMO TÉCNICA DE ENTREVISTA EN ALGUNAS OCASIONES PUEDE TENER UNA UTILIZACIÓN ESENCIAL CUANDO ES EL ÚNICO MEDIO DE ESTABLECER CONTACTO CON LOS ENCUESTADOS Y EN OTRAS SITUACIONES PUEDE UTILIZARSE COMO TÉCNICA OPCIONAL EN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN.



## **Bibliografía:**

- Epidemiología. (s.f). plataformaeducativauds. Recuperado 27 de julio de 2023, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/d53e94b5c0ed9b616ba0fa90169cdf73-LCLNU604%20EPIDEMIOLOGIA.pdf>