



NOMBRE DE ALUMNO: MONTSERRAT HERNÁNDEZ REGALADO

NOMBRE DEL PROFESOR: JULIBETH MARTINEZ GUILLEN

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: EPIDEMIOLOGIA

GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE

GRUPO: LNU17EMC0121-A

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A: 29 DE JULIO DEL 2023

TIPOS DE ENCUESTAS

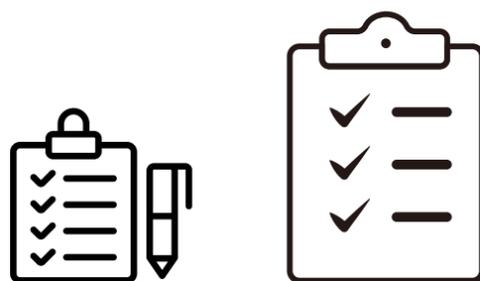
¿QUÉ SON LAS ENCUESTAS?



procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información mediante dirigidas a una muestra preguntas de individuos representativa de la población de forma que las conclusiones que se obtendrán puedan generalizarse.

3 tipos de encuestas.

- En persona,
- por teléfono
- por correo o postal



TIPOS DE ENCUESTAS

ENCUESTA PERSONAL



Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados. entre todos los métodos de encuesta, estas son las que proporcionan un mayor índice de respuesta, ya que cuando se contacta con las personas a encuestar es poco probable que declinen responder el cuestionario o no lo concluyan una vez comenzado.

ENCUESTA TELEFONICA



Es una técnica que permite obtener información con gran rapidez, ya que en pocas horas un encuestador puede realizar múltiples encuestas su utilización va en aumento en los últimos años, al inicio se utilizaba para realizar test de audiencia de programas y anuncios, tanto en televisión como en radio.

ENCUESTA POSTAL



Consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado. como técnica de entrevista algunas ocasiones puede tener una utilización esencial cuando es el único medio de establecer contacto con los encuestados y en otras situaciones puede utilizarse como técnica opcional en función de las características de la investigación.



FUENTES DE CONSULTA

LIBRO. (n.d).
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628c0d942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>