



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Gpe Elizabeth Hidalgo Ruiz

Nombre del tema: Tipos de encuesta

Parcial: IIII

Nombre de la Materia: Epidemiologia

Nombre del profesor: Julibeth Martinez

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 6to



TIPOS DE ENCUESTA

Personalmente

Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.



Encuesta telefónica

Inicialmente se utilizó para realizar test de audiencia de programas y anuncios emitidos por radio y televisión, pero posteriormente se ha generalizado su uso en la captación de información.



Encuesta postal

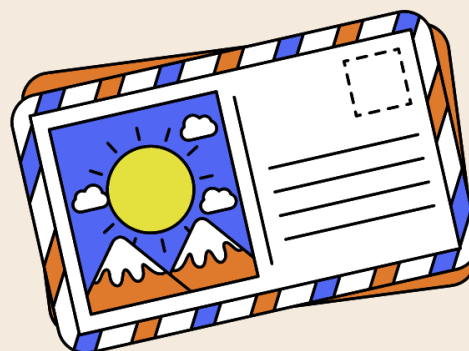
La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.

Su reducido coste frente a los otros dos métodos de encuesta, pues es un sistema económico de recogida de información especialmente cuando el ámbito geográfico de la investigación des a nivel nacional o internacional.

En lo que se refiere a las desventajas e inconvenientes de la encuesta postal destacamos como más importantes:

El bajo número de respuestas que se reciben en relación con los envíos realizados, que se sitúa en torno al 10% o 20%.

Cuando el tiempo es un factor clave en la investigación, la encuesta telefónica, lógicamente, es la forma más rápida de obtener la información y si bien en la encuesta personal se puede incrementar el número de encuestadores para suplir las limitaciones de tiempo, en la práctica los problemas asociados con el adiestramiento, la coordinación y el control de un grupo excesivamente numeroso hacen que no sea ni factible ni económicamente rentable aumentar el número de encuestadores. En la encuesta postal resulta imposible acortar el tiempo que transcurre desde que se envían los cuestionarios hasta que se devuelven cumplimentados.



Referencias bibliograficas

Antología

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/fafI188539628c0d942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>