



Jazmín Mazariegos Aguilar

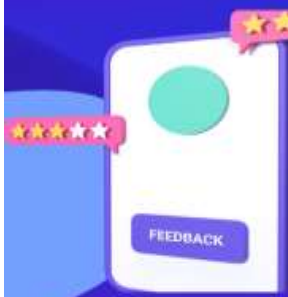
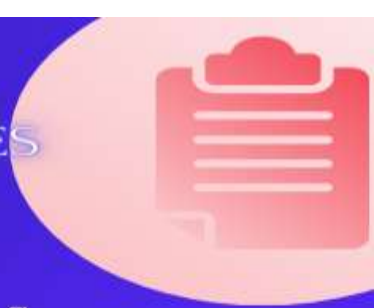
Lic. Julibeth Martínez Guillen

Epidemiología

Super nota

Nutrición 6 to -A

TIPOS DE ENCUESTAS: UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACIÓN



La captación de información a través de las encuestas se realiza con la colaboración expresa de los individuos encuestados



La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información



- El encuestado puede ser incapaz de aportar la información requerida por múltiples motivos (que no recuerde hechos, no los conozca, no distinga entre diferentes situaciones, etc.)



TIPOS DE ENCUESTA



PERSONAL

LAS PREGUNTAS SE FORMULAN EN UN ENCUENTRO DIRECTO ENTRE ENCUESTADO Y ENCUESTADOR



TELEFÓNICA



ES UN MÉTODO CUYA UTILIZACIÓN VA EN AUMENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS A MEDIDA QUE SE INCREMENTA EL NÚMERO DE HOGARES CON TELÉFONO



ES UNA TÉCNICA QUE PERMITE OBTENER INFORMACIÓN CON GRAN RAPIDEZ, YA QUE EN POCAS HORAS UN ENCUESTADOR PUEDE REALIZAR MÚLTIPLES ENCUESTAS.

EN COMPARACIÓN CON LA ENCUESTA PERSONAL SU COSTO PUEDE RESULTAR MÁS REDUCIDO



PERMITE ACCEDER MÁS FÁCILMENTE A PERSONAS OCUPADAS



POSTAL



CONSISTE EN EL ENVÍO POR CORREO DE UN CUESTIONARIO A LAS PERSONAS QUE CONSTITUYEN LA MUESTRA CON LA ESPERANZA DE QUE POR LA MISMA VÍA LO DEVUELVAN CUMPLIMENTADO



EL ENVÍO DE UN CUESTIONARIO POSTAL DEBE IR ACOMPAÑADO DE UNA CARTA DE PRESENTACIÓN CON LA QUE SE PRETENDE ESTIMULAR A LOS ENCUESTADOS A CUMPLIMENTAR Y DEVOLVER LA ENCUESTA



Bibliografía:

Epidemiología y salud pública. (s.f). plataformaeducativauds. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628c0d9>

42ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf