

## Súper nota

**Nombre de alumno:** Carla Karina Calvo Ortega

**Nombre del profesor:** LN. Julibeth Martínez Guillen

**Nombre del trabajo:** Tipos de encuestas

**Materia:** Epidemiología

**Grado:** Sexto cuatrimestre

**Grupo:** LNU17EMC0121-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de julio del 2023

# TIPOS DE ENCUESTAS

## Encuesta personal

Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.



## Ventajas de la encuesta personal

- Se conoce quién contesta
- Evita influencias de otras personas
- Se reducen las respuestas evasivas
- Facilita la utilización de material auxiliar
- Se pueden obtener datos secundarios por la observación

## Desventajas de la encuesta personal

- Coste elevado
- Sesgos por influencias del entrevistador
- Necesidad de controlar entrevistadores, para evitar errores o faltas por parte de los entrevistadores.

## Encuesta telefonica

Inicialmente se utilizó para realizar test de audiencia de programas y anuncios emitidos por radio y televisión

Se utiliza 3 sentidos:

- Como único medio de realizar la investigación
- Como una técnica combinada con otras
- Como un medio auxiliar en la utilización de otras técnicas



## Ventaja de encuesta telefónica

- Rapidez en la obtención de datos
- Coste más reducido
- Permite entrevista a personas poco accesibles
- Elevado índice de respuesta (más que en la postal pero menos que en la personal)

## Desventajas de encuesta telefónica

- Falta de representatividad de la muestra (personas que no están, que no tienen teléfono, etc...)
- Brevedad del cuestionario No se puede utilizar material auxiliar

## Encuesta postal

Consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.



## Ventajas de la encuesta postal

- Reducido coste
- Facilidad de acceso a las personas a encuestar
- Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado (puede contestar en cualquier momento)
- Se evita la posible influencia del entrevistador

## Desventajas de la encuesta postal

- Bajo índice de respuesta. No hay seguridad de quién contesta el formulario
- Necesidad de datos
- El cuestionario ha de ser reducido
- Falta de representatividad

## Bibliografía:

Universidad del Sureste. (2023). Antología epidemiología. Unidad 4.  
Recuperado de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628c0d942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>