



**Nombre de alumno: Aldrin Villatoro**

**Nombre del profesor: Juan Manuel  
Jaime**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas, 09 de julio del 2023

## **NOMBRE DE LA EMPRESA Y LOGOTIPO**

### **ESLOGAN:**

La calidad y genética nos respalda

### **DESCRIPCIÓN:**

Rancho la Ciénega criadores de ganado beffmaster puro y engorda de ganado



### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

Este proyecto se empezó con la finalidad de mejorar la calidad genética del ganado, implementando la inseminación artificial con la raza beffmaster ya que esta raza da grandes beneficios como mayor peso, son más prolíficas, fertilidad y son muy rusticas.

### **MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA**

#### **MISIÓN:**

Seguir mejorando y mantener la calidad genética d esta raza, para asi poder destacar en la mejor producción y engorda, para poder obtener ganado de un peso optimo en la ciudad de Comalpa.

#### **VISIÓN:**

Ser una empresa reconocida por la excelente calidad de ganado en cuestión de la ganancia de peso en un tiempo no tan extendido, y la excelente genética.

**VALORES:** Honestidad, compromiso, responsabilidad.

# ANÁLISIS FODA

## ANÁLISIS FODA

RANCHO LA CIENEGA



### FORTALEZAS

- INSEMINACIÓN ARTIFICIAL
- CALIDAD GENÉTICA
- MAYOR GANANCIA DE PESO EN POCO TIEMPO

### DEBILIDADES

- OTROS PRODUCTORES DE LA MISMA RAZA DE GANADO
- COSTOS DE MANTENIMIENTO



### OPORTUNIDADES

- TÉCNICA DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL
- MENOS GASTOS EN QUIEN HARA LAS INSEMINACIONES
- LA PASTURA

### AMENAZAS

- ENFERMEDADES
- TIEMPO DE SEQUIA
- MALOS EMPLEADOS



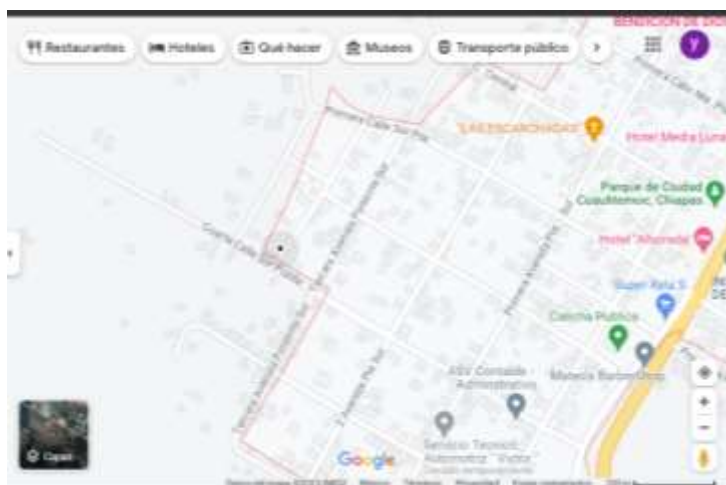
## OBJETIVOS



## LOCALIZACIÓN:

La empresa, la Ciénega está

ubicado en ciudad Cuauhtémoc municipio de frontera Comalapa Chiapas.



## SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es la población de ciudad Cuauhtémoc, cuya edad fluctúa entre 20 a 50 años de edad, el 28.35% son hombres y el 30.03% son mujeres.

### CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO:

Personas que están dispuestas en tener la mejor calidad en su ganado

Personas que conocen los beneficios de esta raza

Personas que cuentan con el beneficio económico para poder adquirir el ganado

## CONSUMO MENSUAL APARENTE

1 VEZ POR SEMANA	0	0	1
2 VECES POR SEMANA	0	0	1
1 VEZ AL MES	2	1	2
OCASIONALMETE	48	1	48
TOTAL	50		50

## CONCLUSIONES:

### ENCUESTA:

1 ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

- a) 20 a 30
- b) 31 a 40
- c) 41 a 50

2. ¿Le gusta el ganado bovino)

- a) si
- b) no

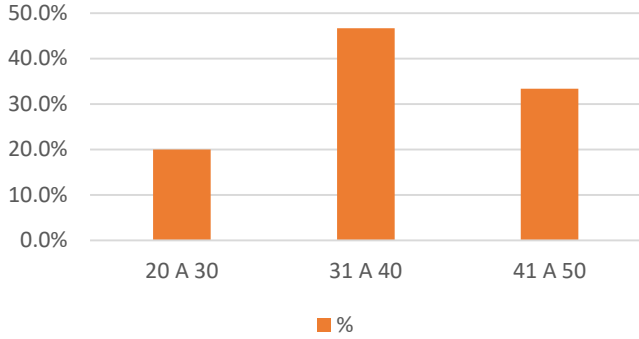
3. ¿Le gusta la raza beffmaster?

- a) si
- b) no

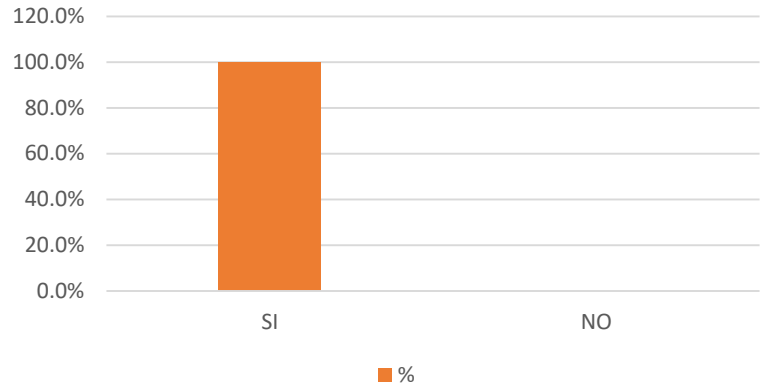
4. ¿cuánto pagaría por un semental de la raza beffmaster?
- a) \$35000
  - b) \$45000
  - c) no me interesa
5. ¿Le gustaría que existiera el servicio a domicilio?
- a) Si
  - b) No
6. ¿Cuánto pagaría usted por kilo de carne de vaca en engorda?
- a) \$40
  - b) \$50
  - c) \$60
7. ¿ cómo le parece la calidad de carne de vacas de engorda?
- a) buena
  - b) mala
8. ¿prefiere consumir carne de vaca o de becerro?
- a) vaca
  - b) becerro
8. ¿Cuánto pagaría por un becerro beefmaster?
- a) \$25 000
  - b) \$30 000
  - c) \$35000
9. ¿le gustaría aplicar mejor genética en su rancho?
- a) si
  - b) no
10. ¿ en su hato ganadero busca mejorar calidad genética?
- a) si
  - b) no

## GRAFICAS:

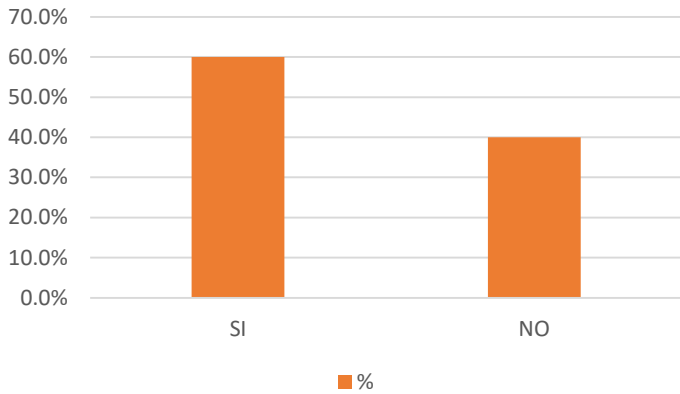
1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?



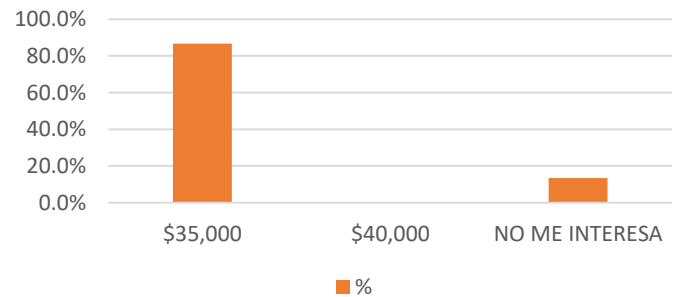
2. ¿Le gusta el ganado bovino?



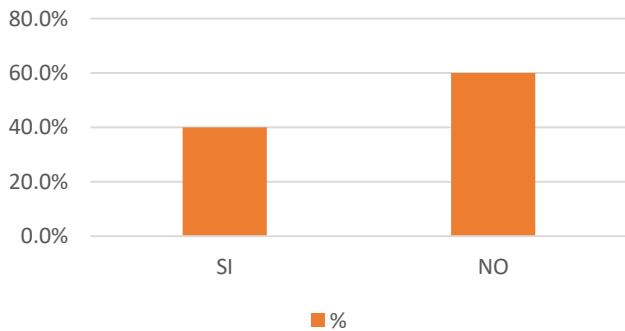
3. ¿Le gusta la raza beffmaster?



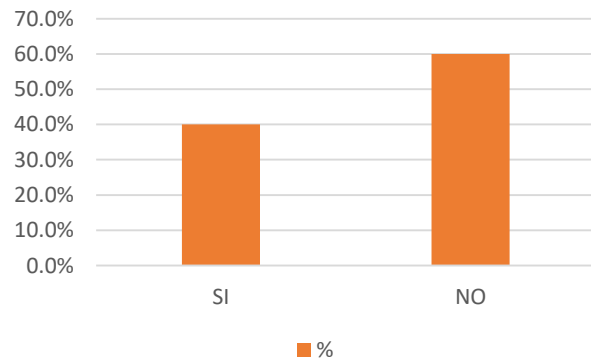
4. ¿cuánto pagaría por un semental de la raza beffmaster?



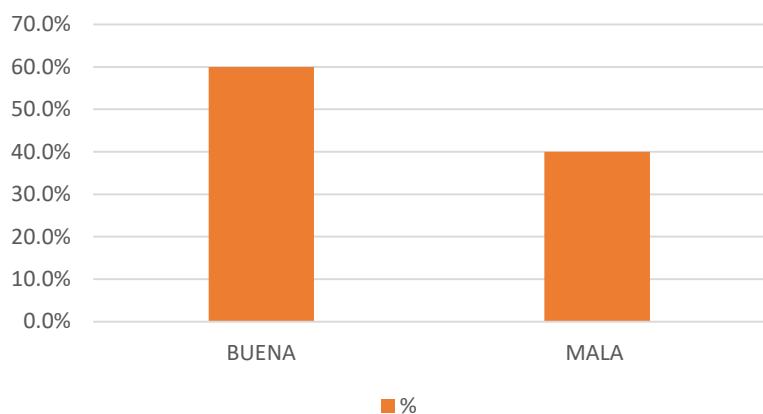
5. ¿CONOCES LA COMIDA ORGANICA?



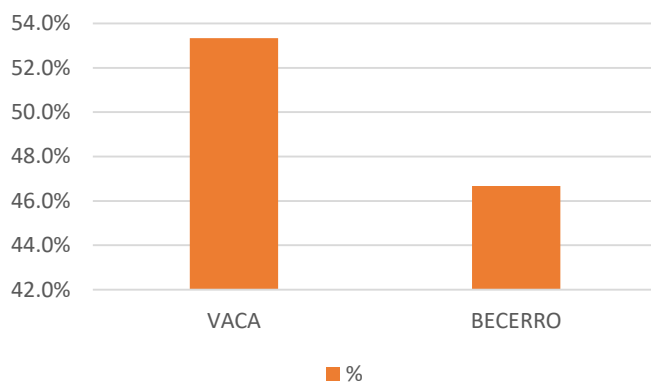
6. ¿CONOCES LOS BENEFICIOS DE LA COMIDA ORGANICA?



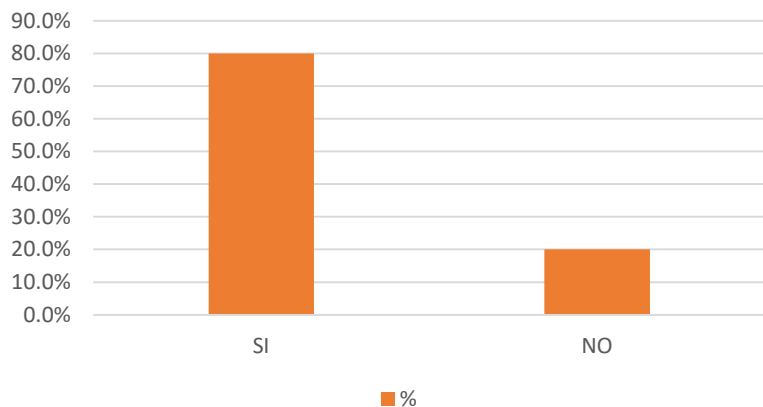
7. ¿ cómo le parece la calidad de carne de vacas de engorda?



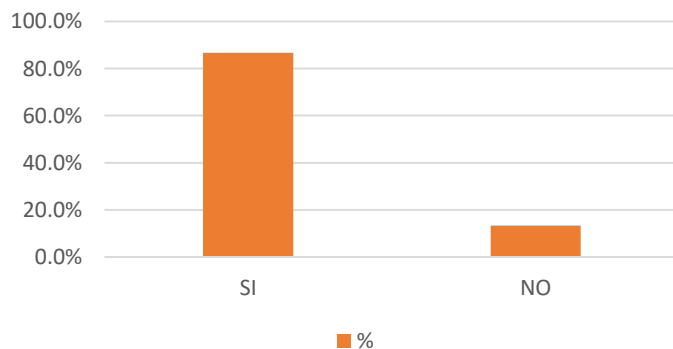
8. ¿prefiere consumir carne de vaca o de becerro?



9. ¿le gustaría aplicar mejor genética en su rancho?



10. ¿ en su hato ganadero busca mejorar calidad genética?



## CONCLUSIÓN:

El rango de edad es de 20 a 60 años, pero el mayor porcentaje que es 46.7% en la edad de 31 a 40 años todos tienen preferencia hacia el ganado bovino pero difieren entre las razas, el 60.5% de las personas les gusta la raza beffmaster, todos los entrevistados tienden a buscar buena calidad a un precio bajo, si les gustaría mejorar su hato de ganado pero no a un costo elevado al igual que están dispuestos a mejorar con las técnicas de inseminación artificial.



## ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA



### BIBLIOGRAFIAS:

[https://www.canva.com/design/DAFoMbQUfkM/WTGy7nOz\\_ssX8US66Is1Xg/edit](https://www.canva.com/design/DAFoMbQUfkM/WTGy7nOz_ssX8US66Is1Xg/edit)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Cuauht%C3%A9moc\\_\(Chiapas\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cuauht%C3%A9moc_(Chiapas))