



**Nombre de alumno: Yazmin
Alejandra Guillén Sánchez**

**Nombre del profesor: Juan Manuel
Jaime**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas, 07 de julio del 2023

Nombre de la empresa y logotipo

HIDRO HUERTA.



Eslogan:

Creciendo verde de una manera mejor

Descripción:

Esta empresa se dedicará al cultivo de hortalizas de manera hidropónica, para evitar estar en contactos con demasiados fertilizantes o insecticidas químicos, si no de poder realizar de una manera más orgánica, una producción más rentable.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La creación de esta empresa es para cambiar la forma de cultivar y dar a conocer los beneficios de los productos orgánicos, y así tratar de cambiar la forma de alimentación en las personas en un tiempo.

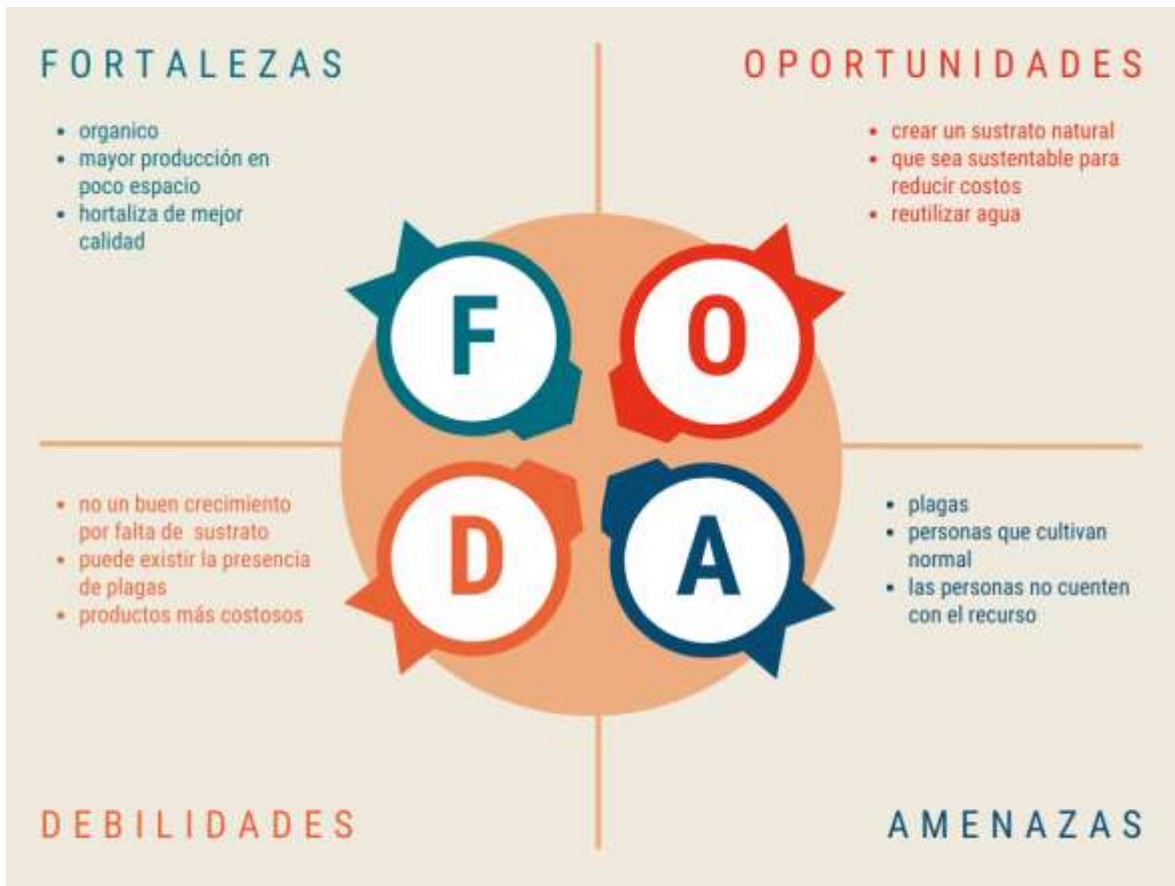
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA

MISIÓN: Producir en el sistema hidropónico hortalizas de buena calidad y de manera orgánica, esto ayudando a crear hortalizas orgánicas y ayudar a la salud de los clientes, evitando químicos y fertilizantes.

VISIÓN: ser una empresa reconocida por la forma de cultivar, de manera orgánica y más rentable por lo menos en el estado.

VALORES: honestidad, compromiso y empatía.

ANALISIS FODA



OBJETIVOS

OBJETIVOS:



01

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

Implementar la estructura y empezar a probar algunas hortalizas

OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO

Darnos a conocer para que las personas compren
producir un buen numero de hortalizas.
Tener un puesto en un lugar más centrico

02



03

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

Producción mas alta de verduras e iniciar producción de frutas.

LOCALIZACIÓN

La empresa hidro huerta está localizada en chichima concepción, carretera al cuartel militar, en colonia niños héroes a 200mts del consultorio del doctor Max.

SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es la población de Comitán de Domínguez, cuya edad fluctúa entre 15 a 64 años de edad, el 30.55% son hombres y el 37.78% son mujeres.

Características del segmento de mercado

- Personas que quieren cambiar su forma de alimentación
- Muestran preferencias a precios bajos
- Personas que conocen los beneficios de productos orgánicos
- Personas que buscan el cuidado del medio ambiente.

CONSUMO MENSUAL APARENTE

1 vez a la semana	25,000	4	100,000
2 veces a la semana	30,000	8	240,000
1 vez al mes	40,000	1	40,000
Ocasionalmente	7538		7538
Total	102,538		

CONCLUSIONES

Encuesta:

1. ¿EN QUE RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA USTED?
 - A) 15 A 20
 - B) 20 A 30
 - C) 30 A 40
 - D) 50 O MÁS
2. ¿REGULARMENTE DONDE COMPRA SUS VEGETALES?
 - A) MERCADO CENTRAL DE ABASTOS
 - B) SUPERMERCADO
 - C) CULTIVO PROPIO
3. ¿QUE VEGETALES CONSUMES MÁS?
 - A) LECHUGA, CALABAZAS, ZANAHORIAS, CILANTRO
 - B) LECHUGA, CILANTRO
 - C) NO CONSUMO
4. ¿A LA SEMANA CUANTAS VECES COMPRA VEGETALES?
 - A) 1-2

B)2-5

C)5 O MAS

5. ¿CONOCES LA COMIDA ORGANICA?

A) SI

B) NO

6. ¿CONOCES LOS BENEFICIOS DE LA COMIDA ORGANICA?

A) SI

B) NO

C) ¿Cuáles?

7. ¿ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR LA FORMA DE ALIMENTACIÓN A FORMA ORGANICA?

A) SI

B) NO

8. ¿ESTARIAS DISPUESTO A PAGAR MÁS POR UNA COMIDA ORGANICA SABIENDO QUE ESTE TIENE MAYOR BENEFICIOS A LA SALUD?

A) SI

B) NO

9. ¿Cuánto ESTARIAS DISPUESTO A PAGAR POR VEGETALES ORGANICOS?

A) \$15 A \$25

B) \$26 A \$35

C) \$36 A \$50

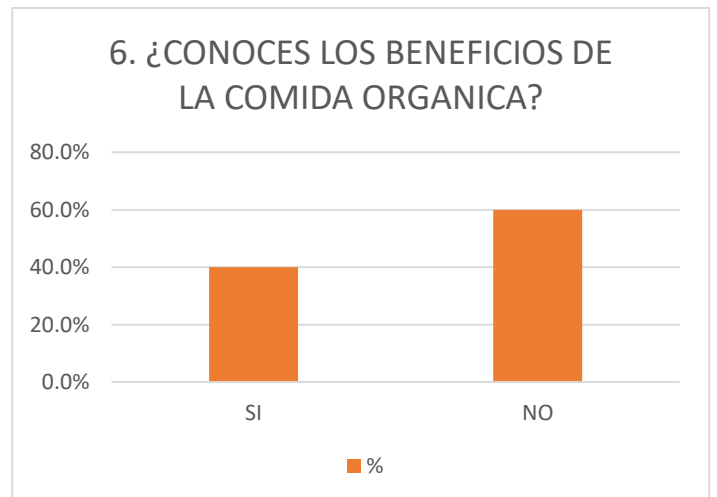
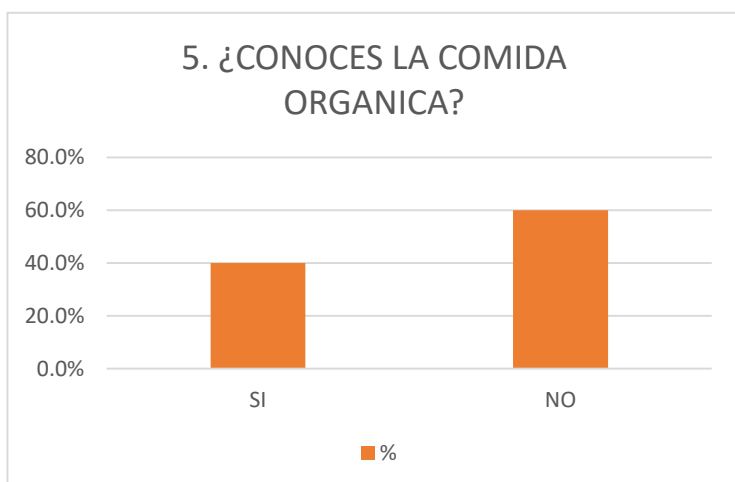
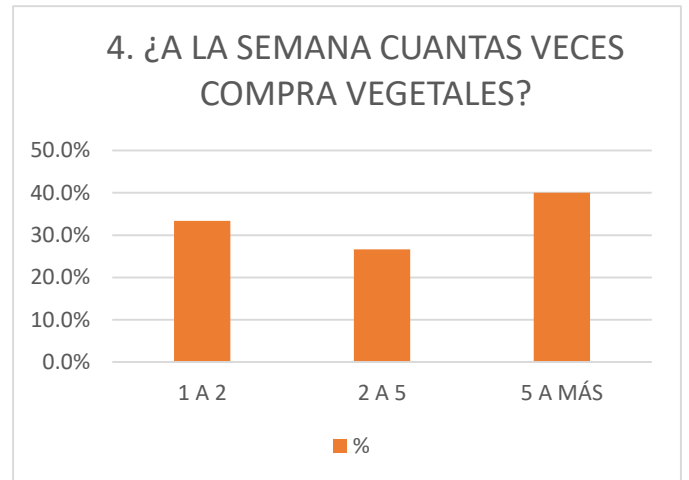
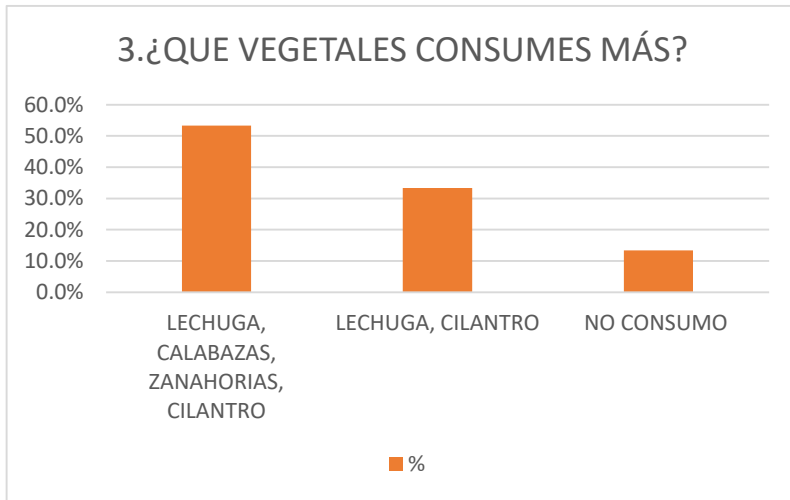
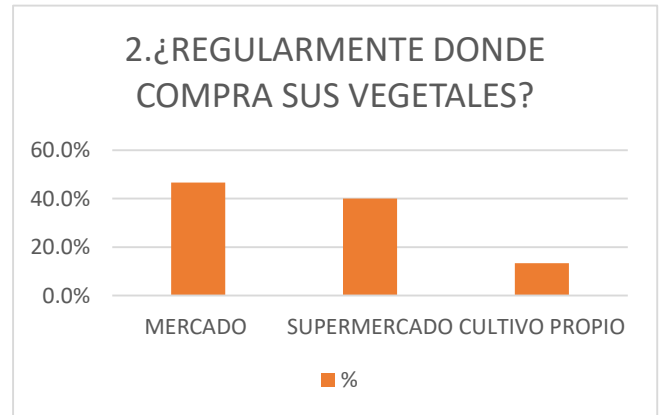
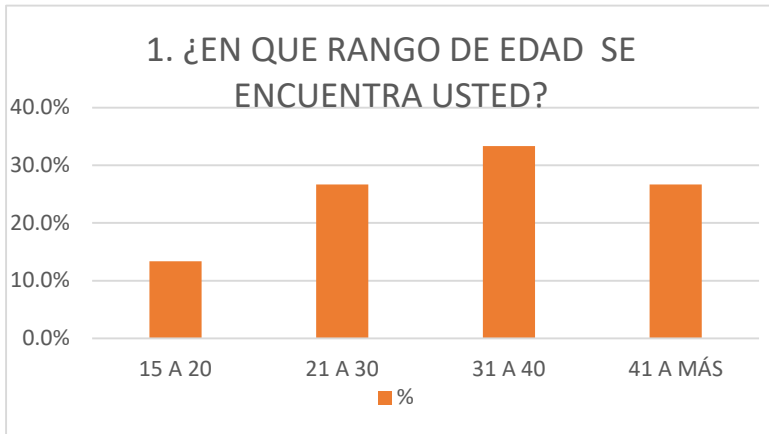
10. ¿QUÉ ES LO QUE ESPERA DE UN PRODUCTO ORGANICO?

A) CALIDAD

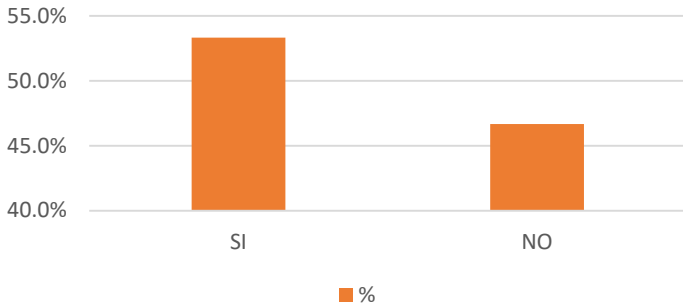
B) SALUD

C) SABOR

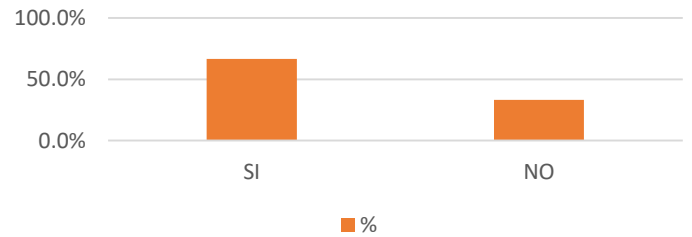
GRAFICAS



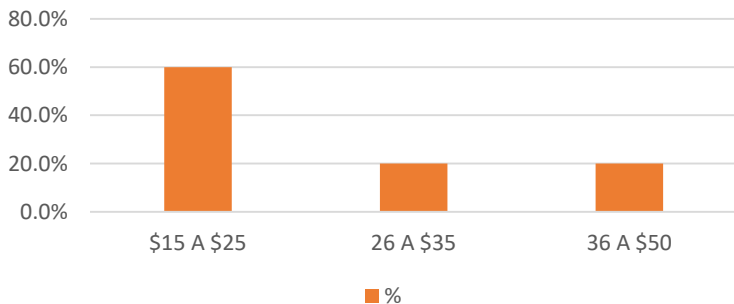
7. ¿ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR LA FORMA DE ALIMENTACIÓN A FORMA ORGANICA?



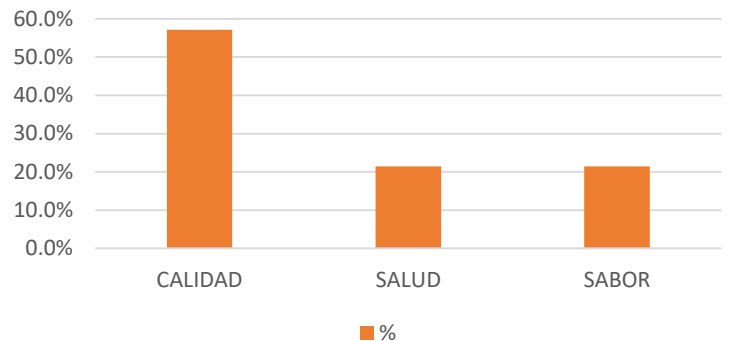
8. ¿ESTARIAS DISPUESTO A PAGAR MÁS POR UNA COMIDA ORGANICA SABIENDO QUE ESTE TIENE MAYOR BENEFICIOS A LA SALUD?



9. ¿Cuánto ESTARIAS DISPUESTO A PAGAR POR VEGETALES ORGANICOS?



10. ¿QUÉ ES LO QUE ESPERA DE UN PRODUCTO ORGANICO?



CONCLUSIONES:

Las personas a las cuales se entrevistaron están de un rango de 15 a 50 años de edad, el rango más alto es el grupo es de 31 a 40 años, la mayoría de las personas si consumen vegetales y lo compran en el mercado en la central de abastos en donde no sabemos cómo es el proceso de cultivo o de donde provienen las hortalizas y vegetales. Pocas personas conocen los beneficios de los productos orgánicos, pero si están dispuestos a cambiar la forma de alimentarse y empezar a consumir productos orgánicos teniendo en cuenta los sacrificios como el costo.

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA



Bibliografía:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/c9aa63bc1c591a2cc298dd0be479a656-LC-LMV905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>