



**Nombre de alumno: Robles Cesar**

**Nombre del profesor: Juan Jaime**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Nombre del trabajo: cuadro sinoptico**

**Grupo: 9° Medicina veterinaria y Zootecnia**

## 2 UNIDAD

### PROPUESTA DE VALOR

es el núcleo de tu ventaja competitiva, pues dice claramente por qué alguien querría comprar en tu empresa

#### VENTAJAS

1. Aclara la función de tus productos o servicios  
2. Muestra los resultados específicos que brindas  
3. Detalla los puntos de diferenciación de tu marca.

#### ELEMENTOS

1. Título que describe el beneficio para el cliente  
2. Elemento visual que transmite el valor  
3. Perfil de cliente.

### GENERACION DE IDEAS

es el proceso de creación, desarrollo y comunicación de ideas abstractas, concretas o visuales.

#### TECNICAS

1. Analogía  
2. Lluvia de ideas  
3. proceso de llevar a cabo

### MODELO DE NEGOCIOS

es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado.

#### oferta de valor

Se necesita un poco de investigación y observación para vislumbrar cuál oferta de valor eres capaz de otorgar a las personas.

#### Definen claramente a sus clientes

Cuando identificamos el problema, solemos también establecer el público al que nos tenemos que dirigir.

### CARACTERISTICAS DE MODELO DE NEGOCIOS

Más allá de las características generales de un modelo de negocios, existen algunos elementos que todos ellos deben contemplar para lograr los objetivos empresa

#### DEFINICION DEL PROYECTO

Una vez que has definido claramente el público al que diriges tu negocio es importante que conozcas cuál es el mejor medio para acercarte a él.

#### FINANZAS

Los modelos de negocios no son útiles si no toman en cuenta la realidad económica y financiera de una empresa.

#### ACTIVIDADES

es vital tener un panorama general de las operaciones que debe llevar a cabo una compañía.

### NATURALEZA DEL PROYECTO

se trata del resultado de un proceso de análisis y planificación, asentado en la realidad en la que nace una idea.

#### Descripción del proyecto.

Es la idea exacta: tipo, clase, ámbito que abarca, contexto en el que se ubica desde el punto de vista de la organización

#### JUSTIFICACION

Criterios que dan origen a la realización del proyecto.

#### MARCO INSTITUCIONAL

Consta de definir el mandato, situación jurídica y administrativa, instalaciones y servicios

### JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

se define como el documento escrito que se realiza con el propósito de hacerle la descripción a un negocio nuevo o existente.

#### Crear el equipo

se incluye un analista de audiencia, un analista de negocios analistas de contenido, de publicación y de tecnología.

#### Seleccionar un lider

la cual tenga cualidades de lider por naturaleza y que tenga la experiencia en unir distintas perspectivas

### PROPUESTA DE VALOR

es la promesa de valor que un cliente espera recibir por parte de una empresa.

#### Ventajas

1. Aclara la función de tus productos o servicios. Summary  
2. Muestra los resultados específicos que brindas  
3. Detalla los puntos de diferenciación de tu marca

### ANALISIS FODA

te permite identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de un proyecto específico o de tu plan de negocios general.

#### FORTALEZAS

acen referencia a las iniciativas internas que funcionan bien.

#### DEBILIDADES

e refieren a las iniciativas internas que no funcionan como es debido

#### OPORTUNIDADES

iniciativa externa que te colocará en una posición competitiva más sólida.

#### AMENAZAS

se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problemas