

# UDS

**ALUMNA: Danna Isela Rodriguez López**

**PROFESOR: Juan Manuel Jaime**

**MATERIA: Taller del emprendedor**

**GRADO Y GRUPO: IX LMVZ A**

## Propuesta de valor

definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

## Generación de ideas

Alex Osborn (2005) propone para generar ideas: ¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?

y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado? ¿mejorado?, ¿económico?, ¿combinado?

## Modelo de negocio

podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma. Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos

características de los modelos de negocio :

- bajos costos
- innovación y diferenciación

## Elementos del modelo de negocio

- Propuesta de valor
- segmento de mercado
- estructura de la cadena de valor
- generación de ingresos y ganancias

### Naturaleza del proyecto

es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

## Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface

## Propuesta de valor

aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

## Nombre de la empresa

- Descriptivo
- original
- Atractivo
- claro y simple
- significativo
- agradable

## Análisis FODA

es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

## Propuesta de valor