



# Constructora Cruz

## Descripción del proyecto.

Una Empresa Constructora es un SOCIEDAD que recibe recursos económicos de sus ACCIONISTAS y los emplea en la EJECUCION DE OBRAS para obtener un BENEFICIO del que parte devuelve como dividendos al Accionista para remunerar el Capital aportado.

## Justificación del proyecto.

En la actualidad el acelerado crecimiento de la población trae como consecuencia la creación de nuevos espacios para el hábitat del hombre, estos espacios deberán ser proyectados, calculados y ejecutados correctamente para que en un futuro no haya problemas con las construcciones creadas. La creación de una fuente de trabajo acarrea consigo Responsabilidades de gran trascendencia, principalmente al aceptar que estará vinculada estrechamente a la supervivencia de un número de personas que aumentará conforme ésta se consolide.

La empresa constructora deberá contar con cuatro elementos básicos para su funcionamiento:

- a) clientes
- b) recursos de capital
- c) recursos humanos
- d) conocimiento del proceso

### **Los clientes**

son los que van a mantener a la empresa en funcionamiento por lo que el cliente demandará una retribución a través de un servicio eficiente en costo, en tiempo, y calidad. En caso de no llevarlo a cabo no se deberá constituir la empresa.

### **Los recursos de capital**

son aquellos que serán utilizados en cualquier momento que la empresa lo requiera, este elemento llamado capital está representado por efectivo y bienes, tales como terrenos, edificios, maquinaria, equipo, instrumentos, mobiliario, transportes, materia prima etc. los cuales demanden una retribución a través de una rentabilidad sobre el capital invertido. Por lo tanto será indispensable evaluar en forma realista el capital de riesgo indispensable para iniciar operaciones, así como también el verdadero crédito al que tenemos acceso, para posteriormente analizar cual será la tasa de rendimiento de la empresa a niveles inmediatos.

### **Los recursos humanos**

constituyen la parte esencial de la producción de la constructora por lo que se deberá tener cuidado al seleccionar el personal de base que trabajará en la constructora.

### **Respecto a la mano de obra**

esta varía constantemente por lo que de ser posible sería ideal formar una cuadrilla de trabajo permanente para todas las obras que la constructora realice para obtener mejores resultados, en cuanto a costo y tiempo.

### **El conocimiento del proceso**

para cada obra que realice la empresa, deberá de ser claro y sencillo para no tener pérdidas que afecten la utilidad planeada.

# **La misión, la visión y valores de la empresa.**

## **MISIÓN**

- Construir obras y viviendas de excelencia, con el respaldo de una trayectoria basada en la calidad y servicio responsable hacia nuestros clientes.
- Centrar nuestra acción en las personas con los más exigentes valores éticos.
- Crecer en forma rentable y segura, creando valor sostenible a lo largo del tiempo para nuestros accionistas, sociedad y colaboradores, con pleno respeto a la comunidad y al medio ambiente.

## **VISIÓN**

- Ser una constructora e inmobiliaria líder en el mercado, que entrega el mejor servicio e innovación en todos sus proyectos.
- Ser destacada por la excelencia en lo que hacemos, por ser confiable para nuestros clientes y comprometida con nuestros colaboradores.

## **VALORES CORPORATIVOS**

- Compromiso con nuestros colaboradores.
- Innovación en nuestros procesos.
- Confianza y credibilidad de nuestros clientes.
- Excelencia en el trabajo.
- Transparencia en nuestras relaciones.
- Integridad y rectitud en nuestro actuar.
- Respeto por la comunidad y el medio ambiente.
-

## F.O-D.A

### Fortalezas

- La empresa cuenta con una departamentalización bien definida y a cargo de cada socio
- Cuenta con equipo y herramientas propias de trabajo para evitar el alquiler de las mismas
- Gran confianza para acceder a prestamos de la Banca privada
- Métodos constructivos innovadores y modernos
- Asesoramiento personalizado para acceder al mejor préstamo que se oferte en los bancos
- Opciones de elección para la construcción de viviendas con precios accesibles

### OPORTUNIDADES

- Cuenta con la posibilidad de obtener acceso a créditos
- • Puede computarizar su sistema contable
- • Cuentan con proveedores que le suministran materiales de importación para la elaboración de algunos proyectos
- • Participa en proyectos de organizaciones estatales

### DEBILIDADES

- Los trabajadores no cuentan con un seguro integral
- • No cuentan con un sistema de publicidad
- • No cuentan con una sucursal en el lugar donde se encuentran laborando actualmente (Piura)
- • Ciertos obreros o trabajadores desconocen la misión y visión de la empresa

### AMENAZA

Por tener la debilidad anteriormente mencionada, la empresa sufre de la amenaza de tener sanciones que puedan repercutir en el cierre temporal o definitivo de la empresa.

La empresa está estructurada de la siguiente forma:

- \* Director general
- \* Departamento de contabilidad y administración
- \* Departamento de venta
- \* Departamento de mantenimiento y operaciones Director General Dpto. de adm. y cont. Dpto. de venta Dpto. de mantenimiento Y operaciones

# Objetivos a corto, mediano

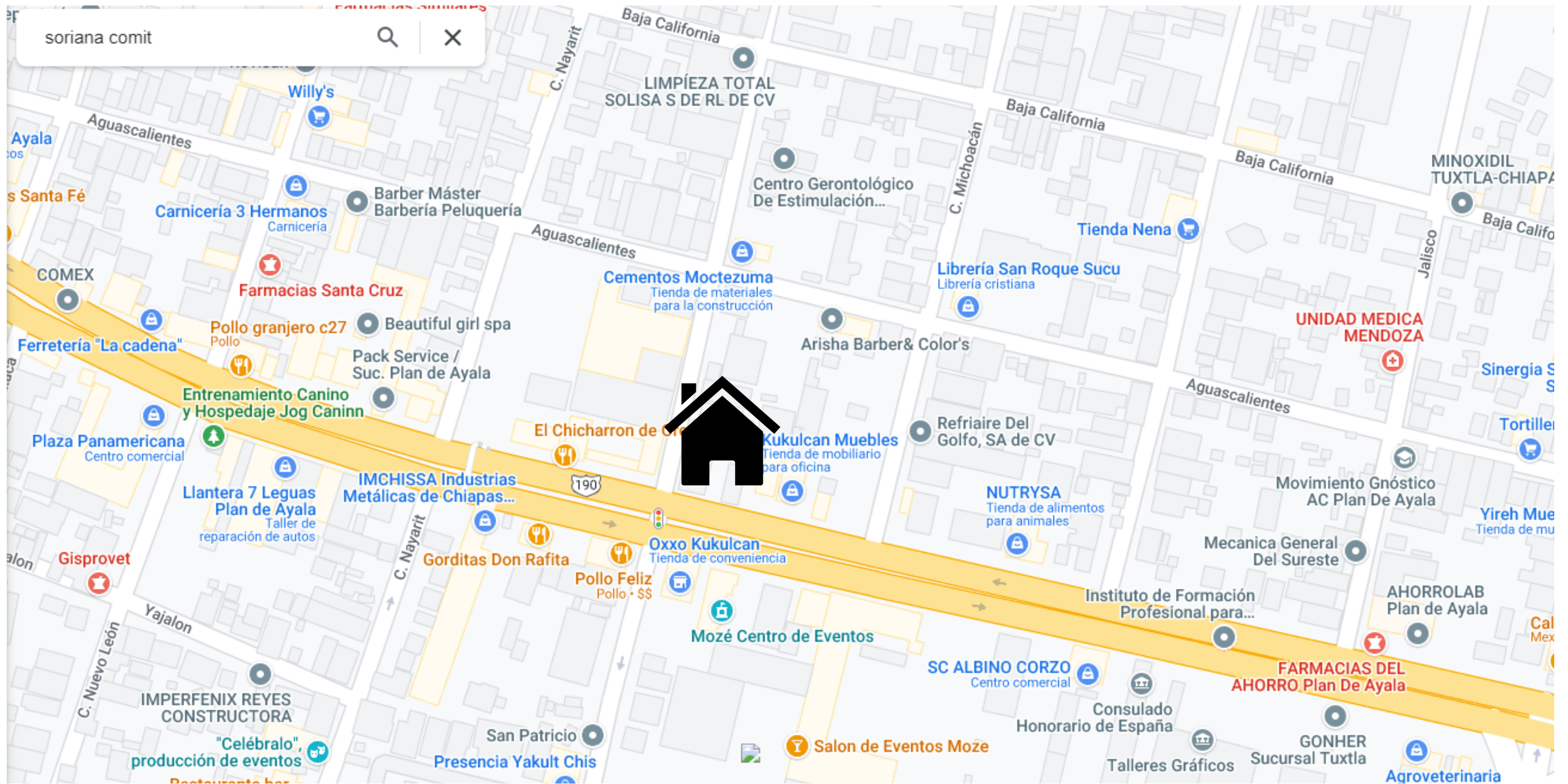
## OBJETIVOS A CORTO PLAZO:

- Dar a conocer nuestros productos para tener clientes constantes
- Realizar productos de diferentes precios para que estén al alcance de todos los bolsillos
- Lanzar publicidad y promociones para darnos a conocer tanto localmente como por internet.
- Superar a nuestros competidores

## OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO:

- Elaborar nuestra materia prima
- Innovar nuestros productos
- Ampliar el mercado
- Superar a nuestros competidores

# Localizacion



**Estamos ubicados en la tercera sur poniente  
numero 23 colonia cualtemoch**

# Segmento del mercado

El sector de la construcción se encuentra muy dinamizado gracias entre otros al estímulo que da el gobierno a través de subsidios, y la conciencia de adquirir casa propia como parte del patrimonio, además porque es la propiedad raíz aquella inversión que pareciera no sufrir problemas de valorización, y se muestra aparentemente como una inversión más segura que muchas otras; es por esto que la demanda crece de manera permanente, pero de igual manera crece de manera desmedida y tal vez hasta sin control la oferta actual de productos de este tipo; es por esto que Constructora Cruz hace una apuesta con valor agregado, que le brinde plus diferenciador, logrando de forma especial ofertar satisfacción a los clientes, viene transformando su oferta desde el servicio, entregando un producto de altos niveles de calidad, precios competitivos, acompañamiento y asesoría permanente al cliente, comprendiendo que para un alto número de los clientes actuales que han adquirido los productos, son estas unidades de vivienda uno de sus mayores sueños.

La apuesta desde la estrategia de oferta, producto y servicio se enfocará en: Calidad: se diseñará la estructura del apartamento modelo, donde el cliente podrá ver en dimensiones reales los acabados estructurales, uso de materiales, y se recibirán recomendaciones de los mismos clientes donde

- Servicio: se le harán ajustes a la página web, habilitando allí chat en línea, cotizador en línea para que el cliente proyecte el valor de su unidad de vivienda. Actualizar por medio de fotografías, y de manera constante los avances de obra para que los clientes les puedan hacer seguimiento, procurando además que esto pudiera incrementar sus deseos y ansias de tener pronto el apartamento adquirido.
- Oferta: como plus diferenciador se hace una apuesta desde los acabados con que se entregan los apartamentos, encontrando que la constructora es pionera en entregar los apartamentos con todos los acabados de estilo y diseño, pretendiendo que el cliente simplemente se mude con sus pertenencias personales, porque la constructora se encargará del resto; además en la oferta se enfatizará en la ubicación privilegiada en términos de accesibilidad con que cuentan los proyectos.
- Publicidad: como estrategias publicitarias se instalarán 3 vallas en vías principales del municipio de Sabaneta, se promocionará la página web y se le harán ajustes permanentes a la misma, se crearán cuentas en redes sociales Facebook y Twitter

