



**NOMBRE DEL ALUMNO: DANNA ISELA
RODRIGUEZ LOPEZ**

PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO Y GRUPO: IX LMVZ A

Emi Gallo es un alimento completo para mantenimiento de animales adultos fuera de la época de competencia, dentro de la misma línea se maneja el alimento para loros Emi Loro el cual incluye una mezcla de semillas ricas en nutrientes.



Misión

BUSCAR EXCELENCIA, LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CONSUMIDORES Y CLIENTES

Visión

SER UNA MARCA LIDER PRODUCIENDO ALIMENTOS DE EXCELENTE CALIDAD

valores

EXCELENCIA, PROACTIVIDAD, HONESTIDAD

FORTALEZAS

- Genera empleo
- Empresa Confiable
- Alimento artesanal

OPORTUNIDADES

- Mayor conocimiento
- Ayudar a empleados
- Dar a conocer la empresa

DEBILIDADES

- Empresas dedicadas
- No hay mayor expansión
- baja demanda

AMENAZAS

- Inversión sin ganancias
- Genera basura
- competencias

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

En 3 meses estar distribuidos en veterinarias del municipio de frontera Comalapa y sus alrededores

OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO

Incrementar las ventas de nuestro alimento para este año y mejores proveedores

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

Expandir en toda la region de distintos distribuidores



Quinta El Gallero

**NOS
ENCONTRAMOS
UBICADOS EN**

**CARRETERA
MOTUZINTLA-COMALAPA
EN BARRIO LA LIMA**



**AGROVETERINARIA
EL GALLERO**

SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo del segmento del mercado es el 30% de galleros que habitan en Frontera Comalapa y el otro 70% son ganaderos

CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO

- Personas que buscan alimentos altos en proteína para gallos de mantenimiento
- Personas que buscan diferentes presentaciones de alimento para sus animales
- Personas que buscan alimentar correctamente a sus gallos
- Personas que buscan productos de calidad en el producto que consumirán.

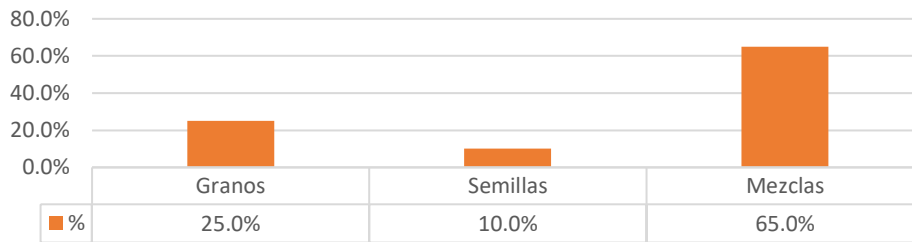
CONSUMO MENSUAL APARENTE

1 VEZ POR SEMANA	5	4	20
2 VECES POR SEMANA	2	8	16
1 VEZ AL MES	1	1	1
OCASIONALMENTE	92		92
	100		129

PREGUNTAS

1. ¿Qué tipo de alimentos le da a sus gallos?
 - a) Granos
 - b) Semillas
 - c) Mezclas
2. ¿Con que frecuencia alimenta a sus gallos?
 - A) 3 veces al día
 - B) 4 veces al día
 - C) 1 vez al día
3. ¿Te gustaría un alimento más concentrado en proteína para tus gallos?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No he visto buenos resultados
4. ¿Cómo te gustaría la presentación del alimento?
 - a) 40 kg
 - b) 5 kg
 - c) Ambos
5. ¿Que otro tipo de alimento te gustaría de nuestra línea?
 - a) Conejos
 - b) Gallinas
 - c) Pollitos
6. ¿Ya conoces nuestra línea de alimentos en tu locación?
 - a) No
 - b) Si
7. ¿Con que frecuencia compra alimento para sus gallos?
 - a) 3 veces al mes
 - b) 1 vez al mes
8. ¿Con cuántos gallos cuenta?
 - a) 3
 - b) 5
 - c) 20 o más
9. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por 40 kg de alimento?
 - a) \$750
 - b) \$650
 - c) \$600
10. ¿Le gustaría una distribuidora física o encontrarnos en distintas veterinarias?
 - a) Física
 - b) Distribuidas
 - c) Ambas

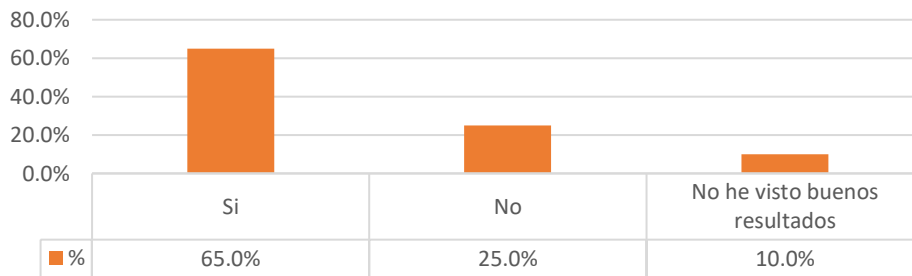
¿Qué tipo de alimentos le da a sus gallos?



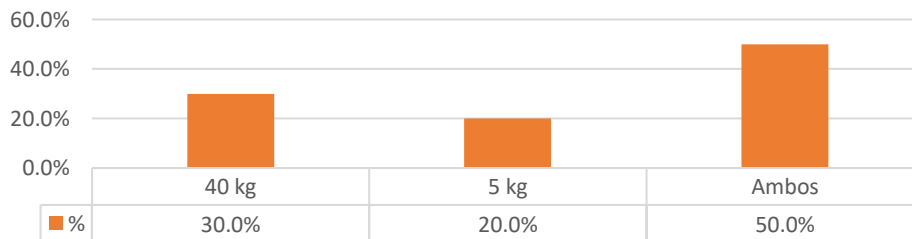
¿Con que frecuencia alimenta sus gallos?

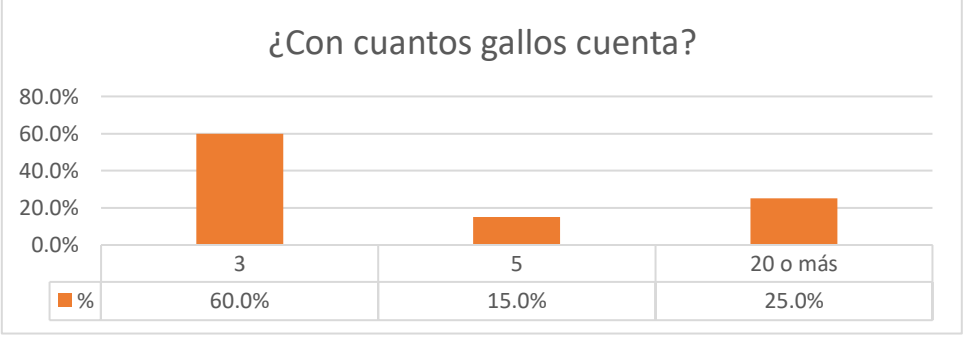
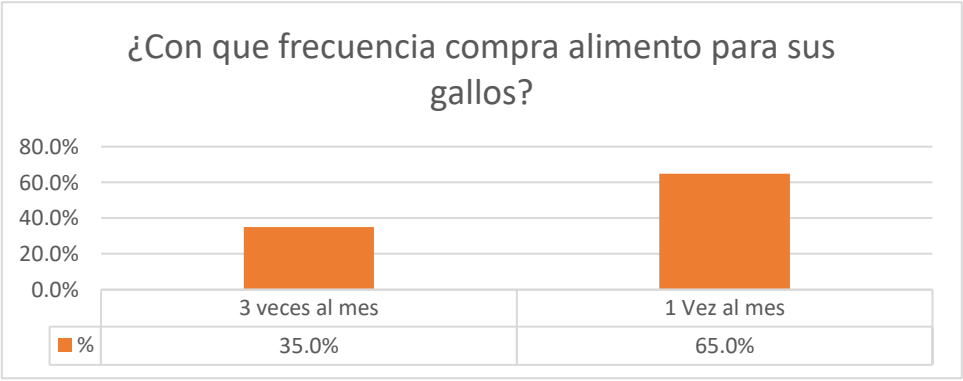
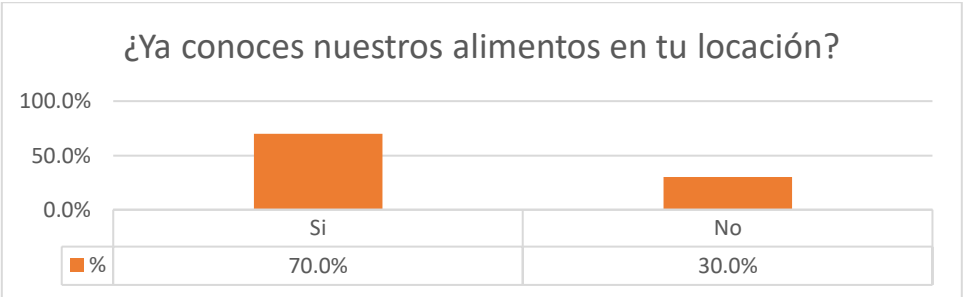
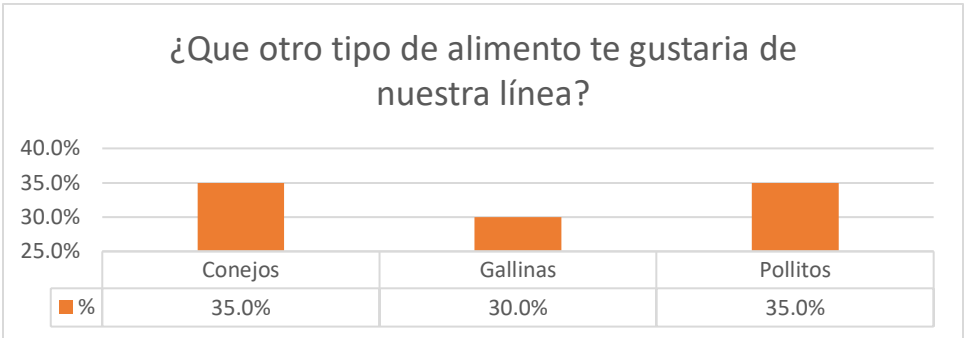


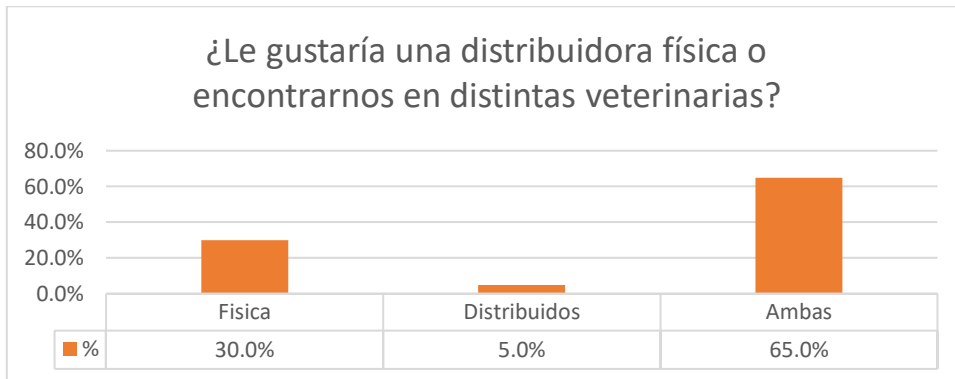
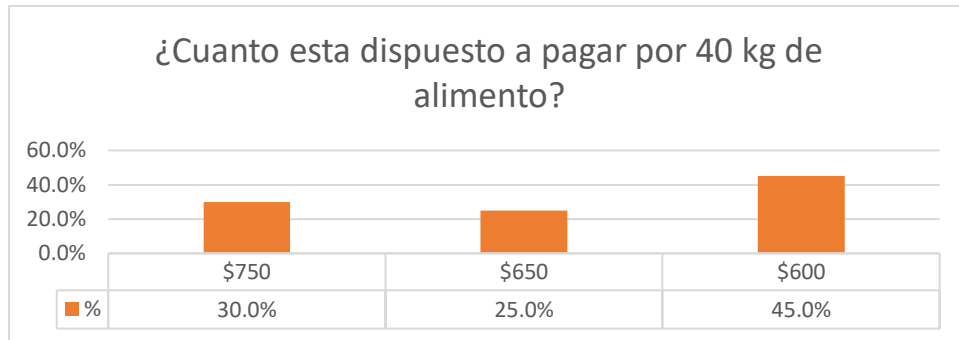
¿Te gustaria un alimento más concentrado en proteína?



¿Como te gustaria la presentación del alimento?





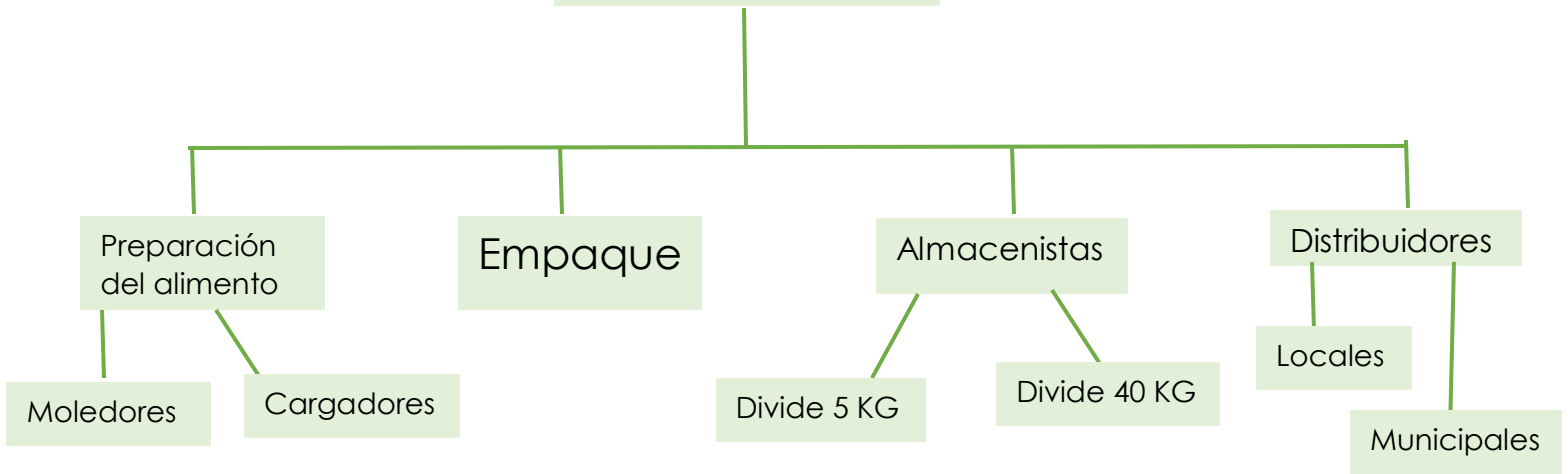


La mayoría de los galleros eligen alimentar a sus animales con una mezcla de granos y semillas debido a que esto les ayuda a no perder ni ganar peso del animal para la hora de las peleas, ya que les produce un mejor rendimiento.

Los galleros que cuentan con grandes cantidades de animales prefieren comprar el alimento en presentaciones de 40 kg ya que se ahorran tiempo y dinero, porque llevan a cabo la compra y venta de gallos de pelea.

Eligieron que estemos distribuidos por los municipios porque se les hace más fácil conseguir el producto ya que al encontrarnos en un solo lugar se les sería complicado poder comprar nuestros productos por el lugar que habitan

Directora



<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/c9aa63bc1c591a2cc298dd0be479a656-LC-LMV905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>