

Nombre de alumnos: Sergio Ramon Rodriguez Mandujano.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime.

Nombre del trabajo: Desarrollo de un plan de negocios

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A.

Elaboración de un plan de negocios.

Nombre de la empresa y logotipo:

Jungle Rental Tulum.

descripción: Somos una empresa dedicada al servicio de renta de scooter's en Tulum para transportación personal.



Justificación: En Tulum la creciente afluencia del Turismo demanda servicios de transporte personal

Es por eso que en jungle rental Tulum buscamos satisfacer esa necesidad.

Misión.

Brindar una experiencia de viaje y transporte inigualable, conviviendo de manera responsable con el medio ambiente.

visión.

Dar un buen servicio y brindar cobertura total al mayor numero posible de turistas en el caribe.

Valores de la empresa.

- Responsable con el cliente
- Puntual
- Honesta
- Solidaria
- Ecoamigable

Análisis FODA.

Fortalezas: Ubicación en el destino turístico más visitado de México y uno de los principales en el mundo, medio de transporte más utilizado, precios económicos y accesibles.

Oportunidades: Viaja por todo Tulum sin restricciones, creación de experiencias de viaje junto a la Riviera maya, mercado más amplio.

Debilidades: Negocio fácil de replicar, depender en mayor medida del turismo, pérdidas de equipo por falta de sistemas GPS.

Amenazas: Competencia, mala calidad de calles e inseguridad.



Objetivos.

Objetivos a corto plazo: En este año contar con 10 unidades para servicio.

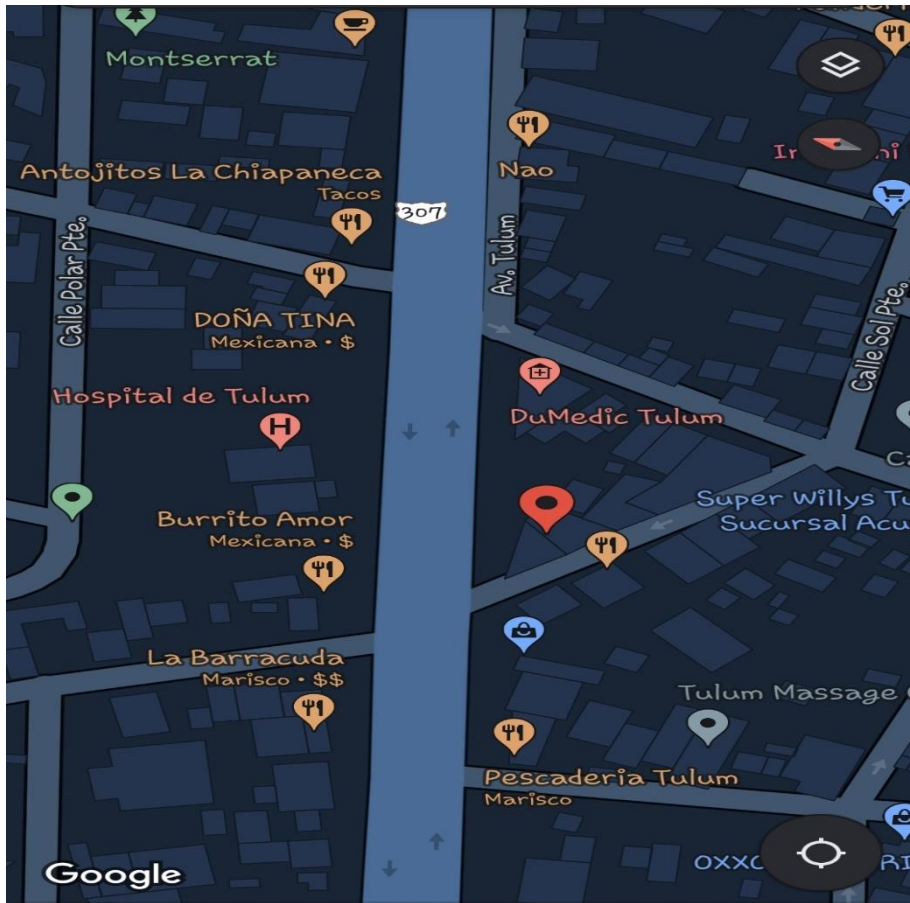
Objetivos a mediano plazo: Tener 20 unidades, emplear a una persona y poner otra sucursal.

Objetivos a largo plazo: Acaparar el mercado total, expandirse en todo Tulum y parte de la Riviera maya.



Localización.

Av. Tulum Mz05, Tulum centro, Tulum Quintana Roo, frente a Burrito Amor.

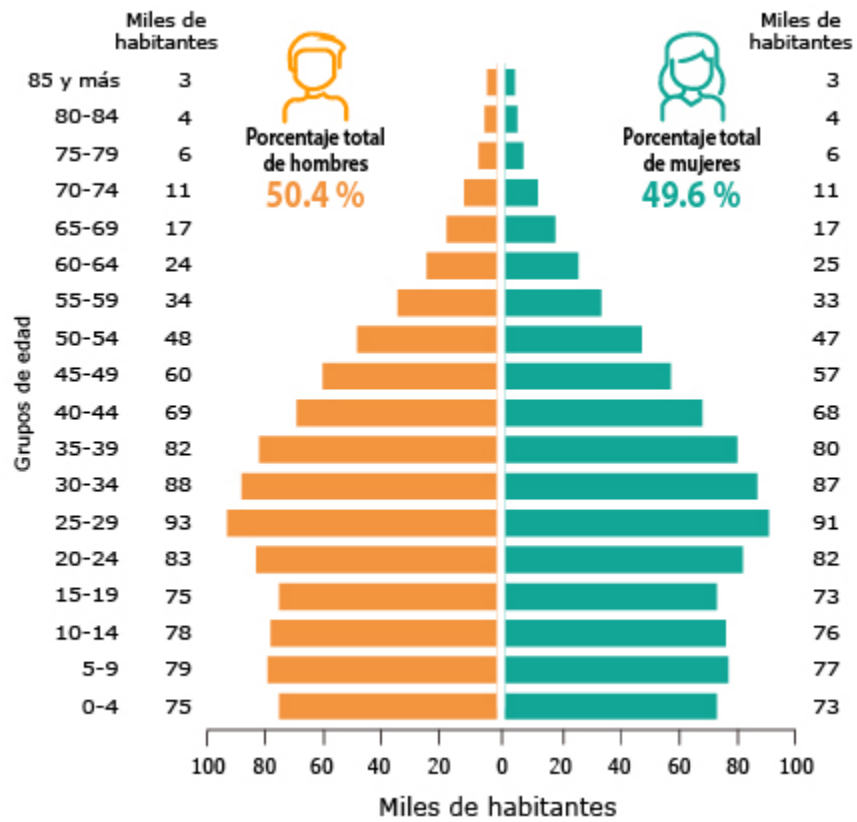


Segmento de mercado.

TAM: Tulum Qroo. México.

SAM: Extranjeros y nacionales que requieran de un servicio de transporte.

SOM: 18-50 años.

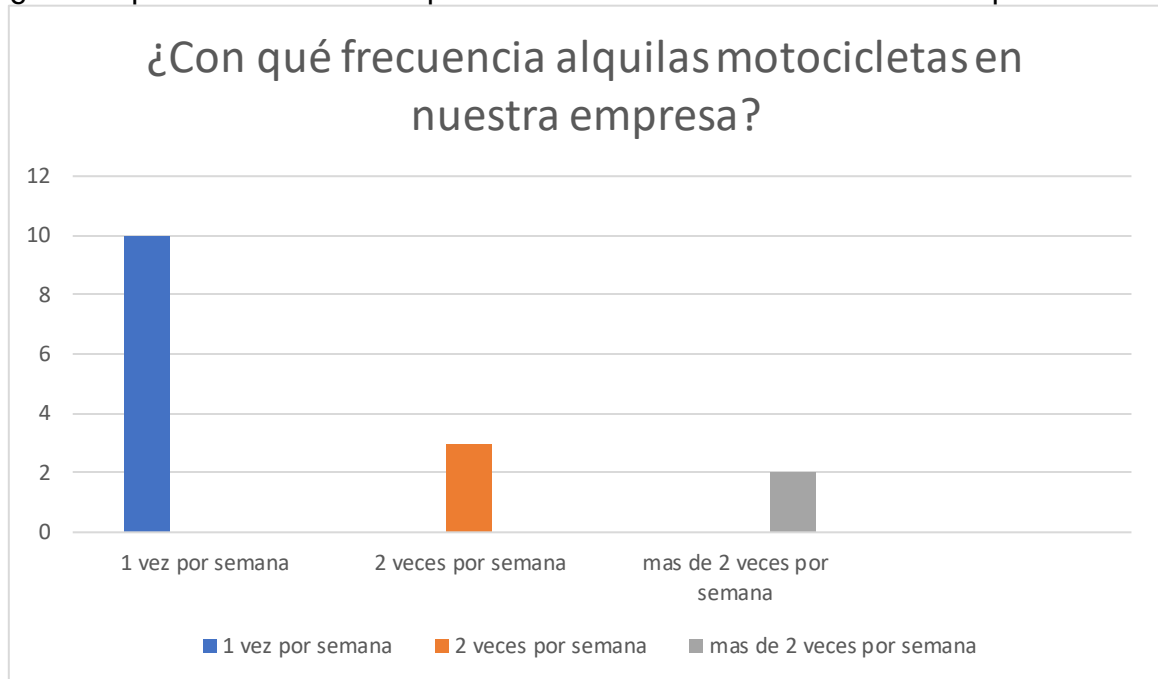


Consumo mensual aparente.

1 vez por semana	50	200
2 veces por semana	20	160
1 vez por mes	200	200
Ocasionalmente	549730	549730
Total:	550000	550290

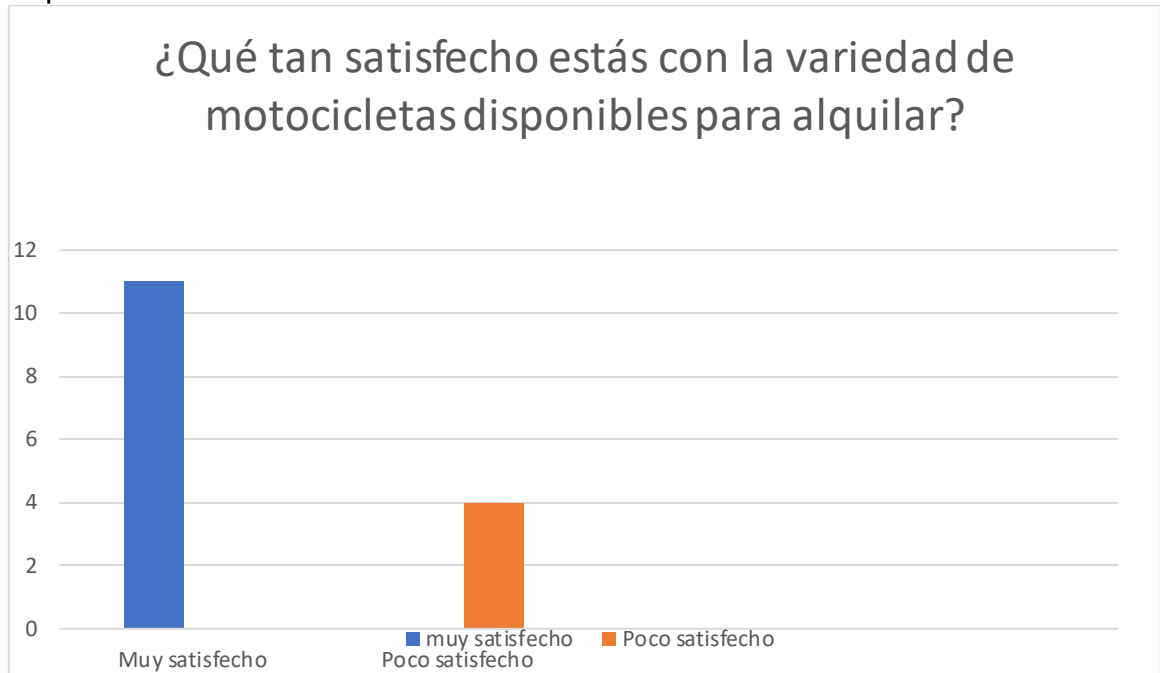
Conclusiones.

1. ¿Con qué frecuencia alquilas motocicletas en nuestra empresa?



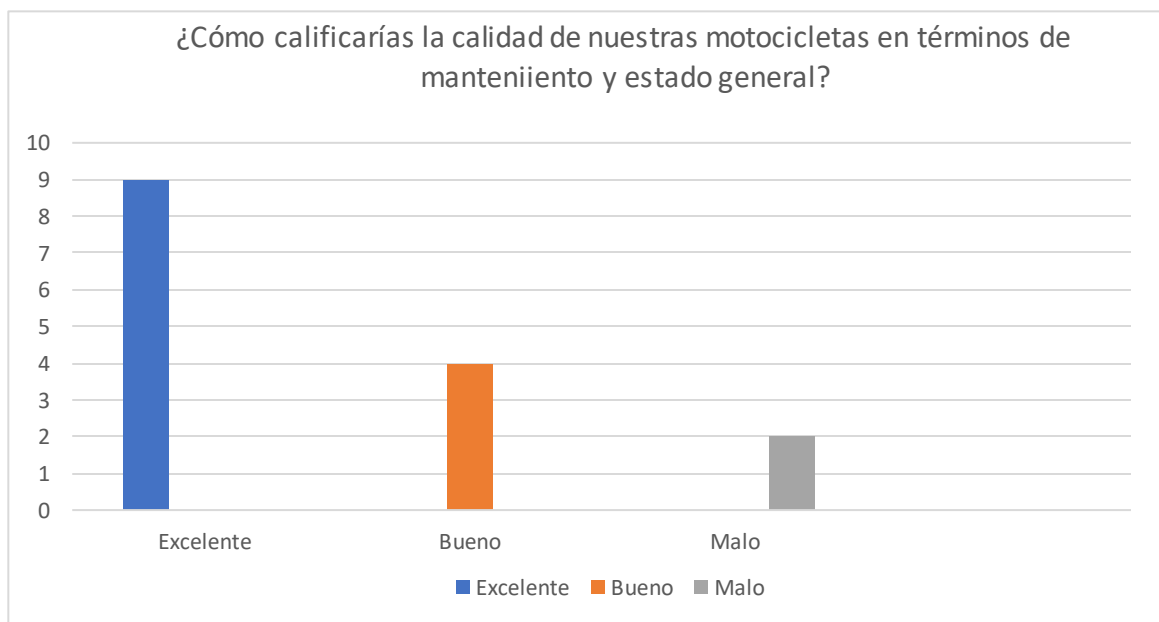
Del 100% el 66.6% menciono hacerlo 1 vez por semana mientras el 19.8% lo realiza 2 veces por semana y el 13.2% restante mas de 2 veces por semana.

2. ¿Qué tan satisfecho estás con la variedad de motocicletas disponibles para alquilar?



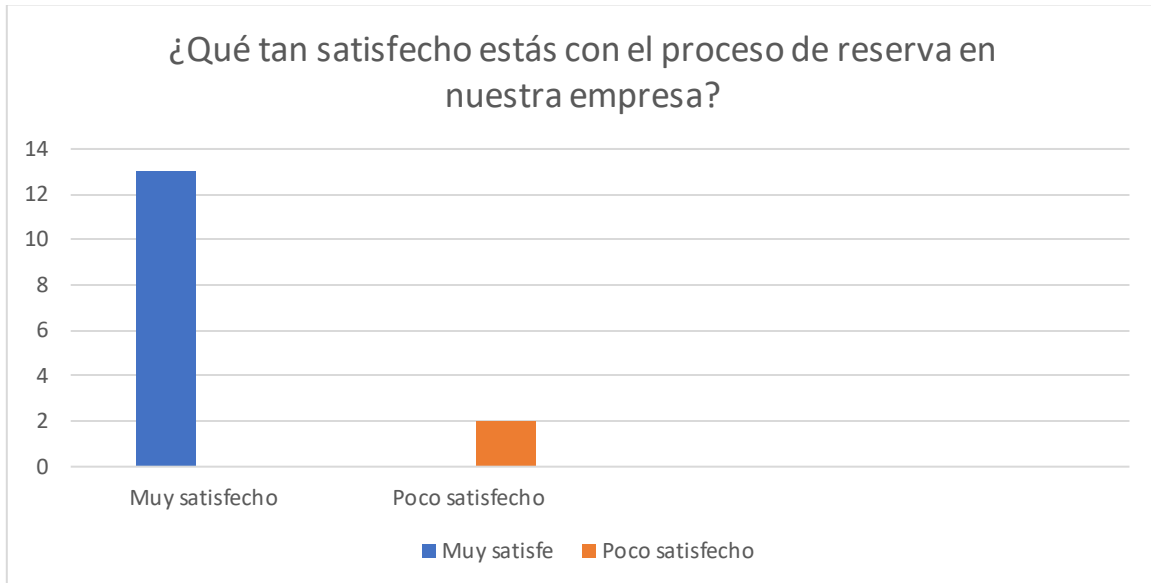
Del 100% de los encuestados el 72.6% menciona estar satisfecho con la variedad de motos disponibles mientras el 26.4% dice no estarlo y pide que se amplie la oferta de motos disponibles.

3. ¿Cómo calificarías la calidad de nuestras motocicletas en términos de mantenimiento y estado general?



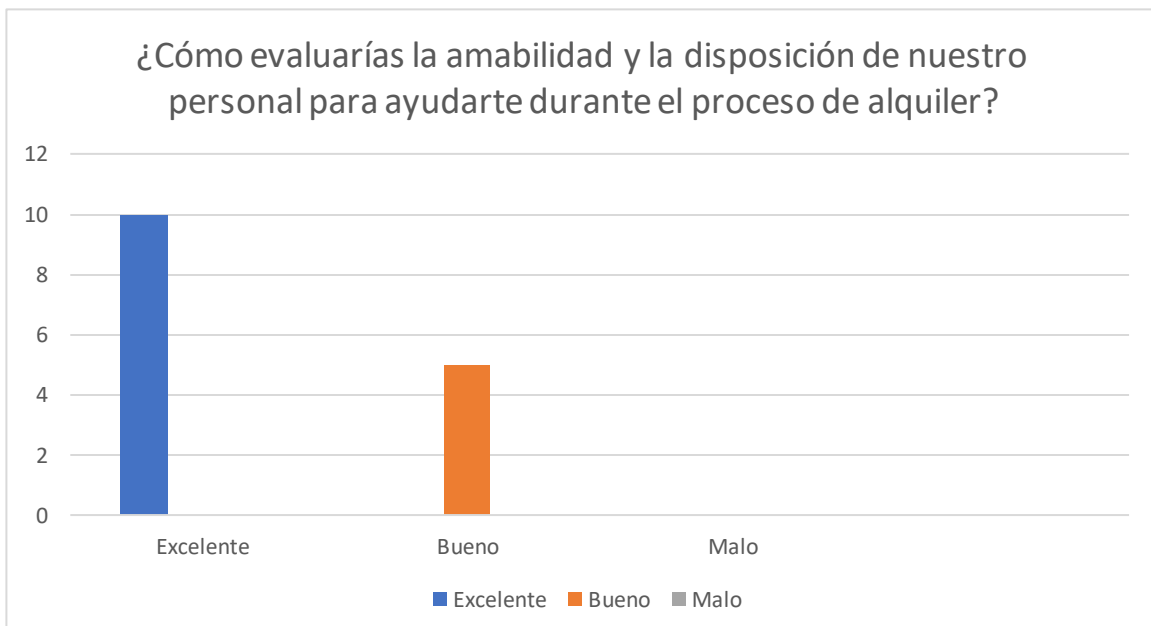
El 59.4% dice estar en excelente estado las unidades que rentaron el 26.4% menciona estar en buen estado mientras que el 13.2 dijo que estaban en mal estado.

4. ¿Qué tan satisfecho estás con el proceso de reserva en nuestra empresa?



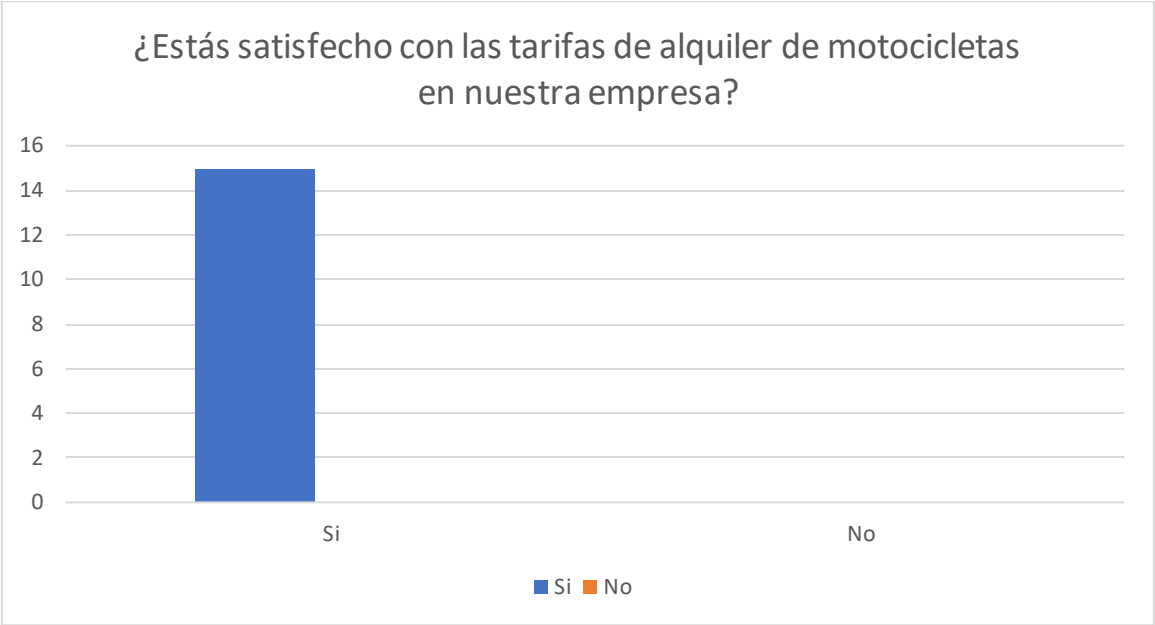
Del 100% de los encuestados el 85.8% menciona tener una buena experiencia y total satisfacción en el método de reserva de nuestros servicios mientras el 14.2% menciona tener una mala experiencia y poca satisfacción en sus reservación.

5. ¿Cómo evaluarías la amabilidad y la disposición de nuestro personal para ayudarte durante el proceso de alquiler?



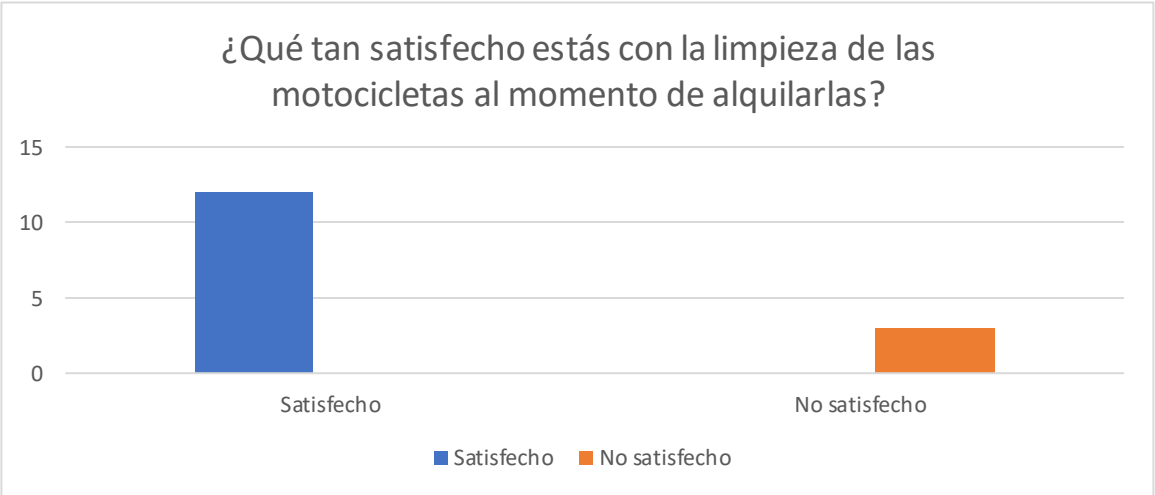
El 66.6% de las personas evalúa de manera excelente el trato de nuestro personal y el 33.4% menciona tener un buen trato aclarando que pueden mejorar ciertas aptitudes y sin tener ninguna mala experiencia nadie menciona tener un mal trato.

6. ¿Estás satisfecho con las tarifas de alquiler de motocicletas en nuestra empresa?



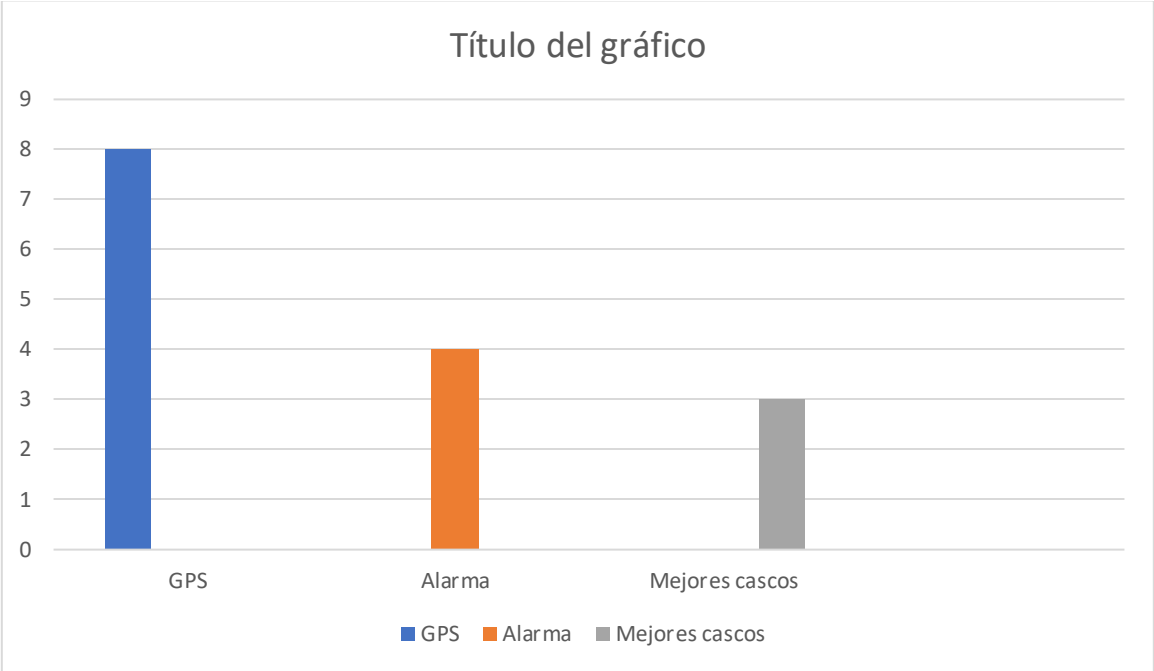
El 100% de los encuestados dijeron estar satisfechos con la tarifa debido a que mencionan que es un precio dentro de los rangos establecidos.

7. ¿Qué tan satisfecho estás con la limpieza de las motocicletas al momento de alquilarlas?



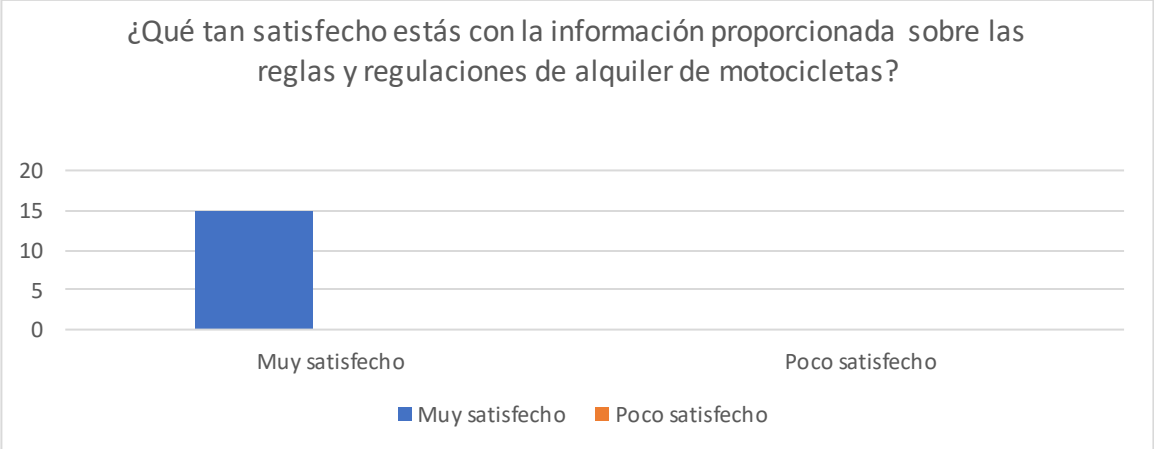
El 79.2% de las personas dijeron estar satisfechas con la limpieza de las unidades mientras el 19.8% menciona tener algunos detalles en ese aspecto.

8. ¿Qué medidas de seguridad adicionales te gustaría ver implementadas en nuestras motocicletas?



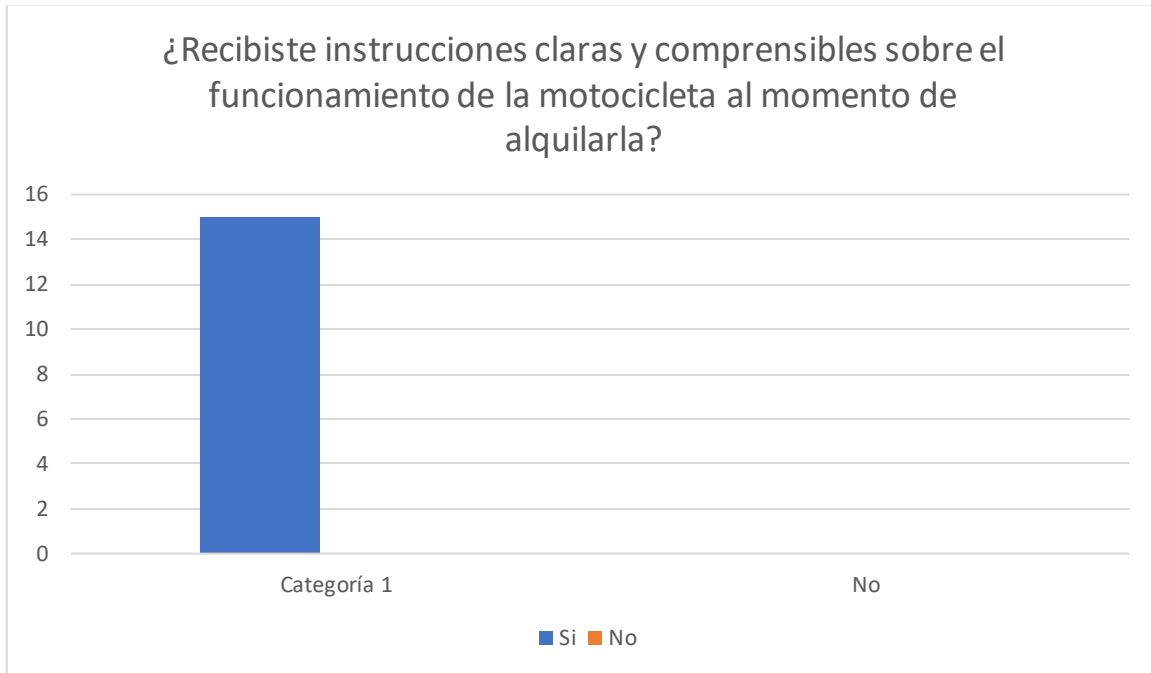
El 52.8% se inclina a la localización por GPS, un 26.4% menciona le gustaría la implementación de una alarma anti robos y un 19.8% dice que la mejora en los cascos es un punto importante.

9. ¿Qué tan satisfecho estás con la información proporcionada sobre las reglas y regulaciones de alquiler de motocicletas?



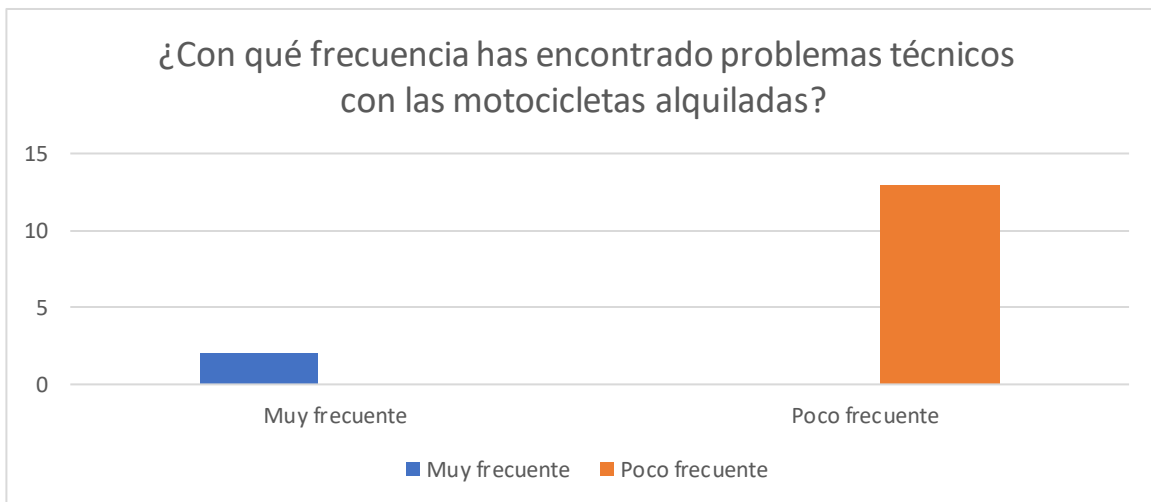
El 100% de las personas menciona estar de acuerdo con la claridad y transparencia en la información sobre reglas y regulaciones proporcionada.

10. ¿Recibiste instrucciones claras y comprensibles sobre el funcionamiento de la motocicleta al momento de alquilarla?



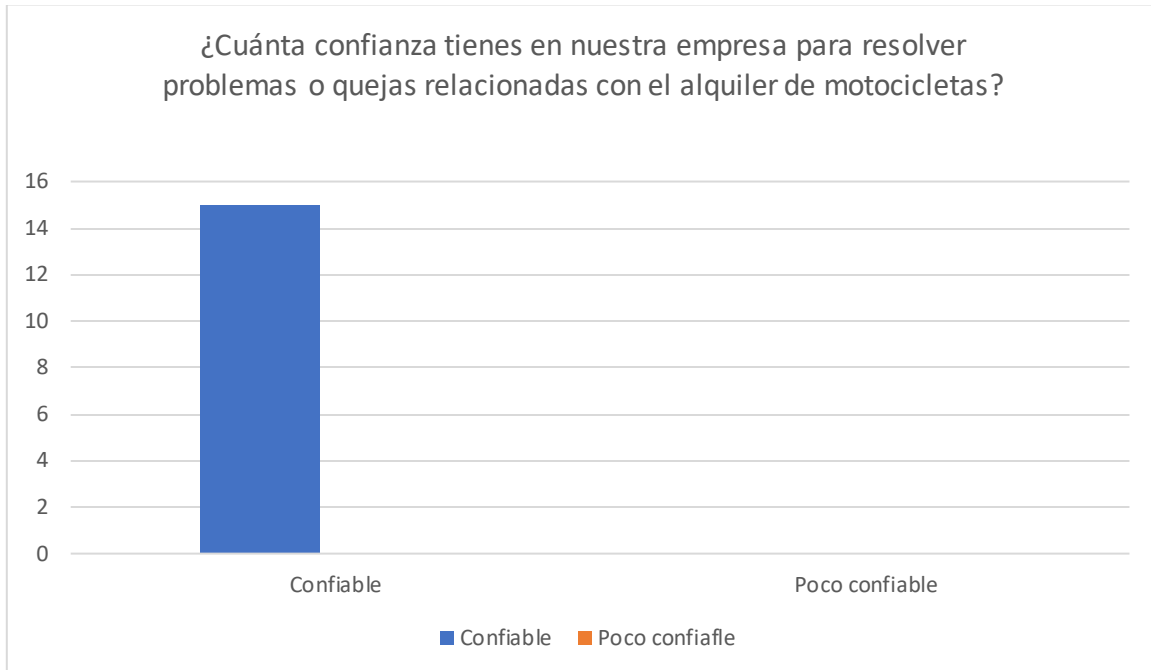
El 100% de las personas aclararon que durante su proceso de alquiler recibieron instrucciones e información clara y concisa.

11. ¿Con qué frecuencia has encontrado problemas técnicos con las motocicletas alquiladas?



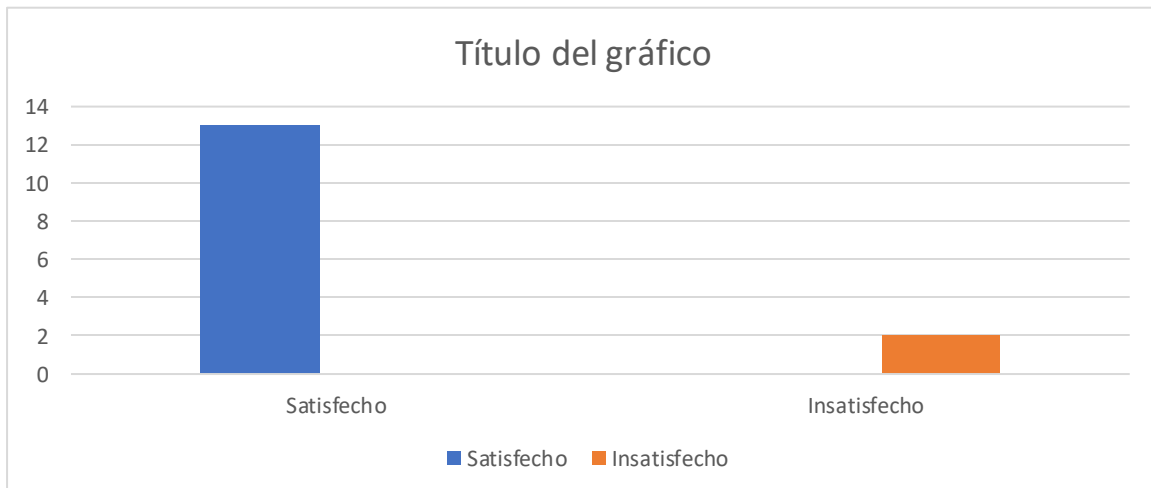
El 85.8% de los clientes mencionan no tener dificultades técnicas con las unidades mientras el 14.2% presenta haber tenido alguna anomalía.

12. ¿Cuánta confianza tienes en nuestra empresa para resolver problemas o quejas relacionadas con el alquiler de motocicletas?



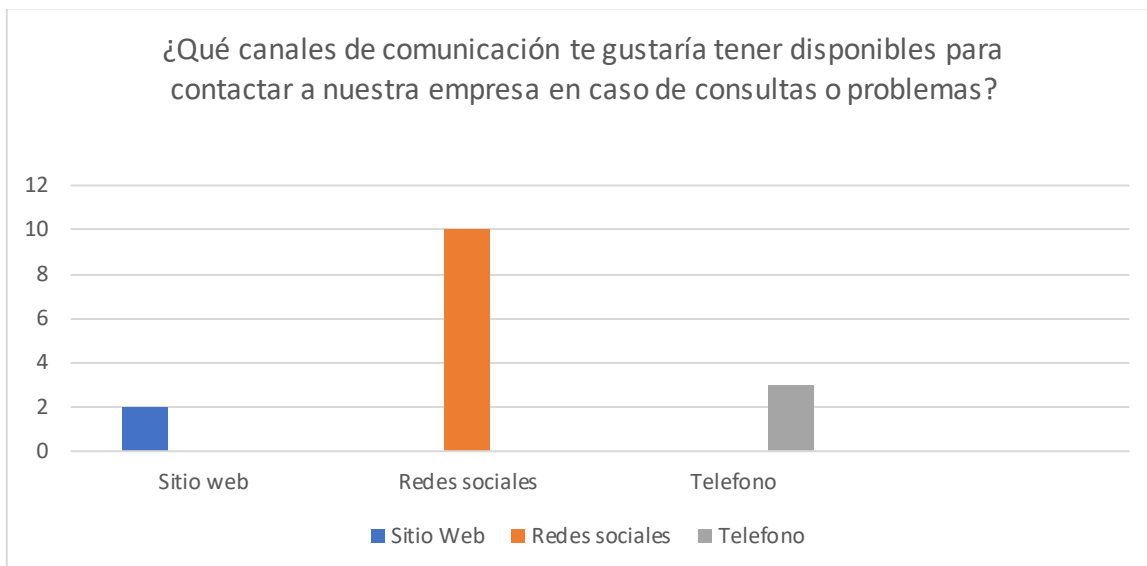
El 100% de las personas aclaran que siempre se les a dado solución a sus problemas por eso la empresa es muy confiable.

13. ¿Qué tan satisfecho estás con nuestras políticas de seguro de motocicletas?



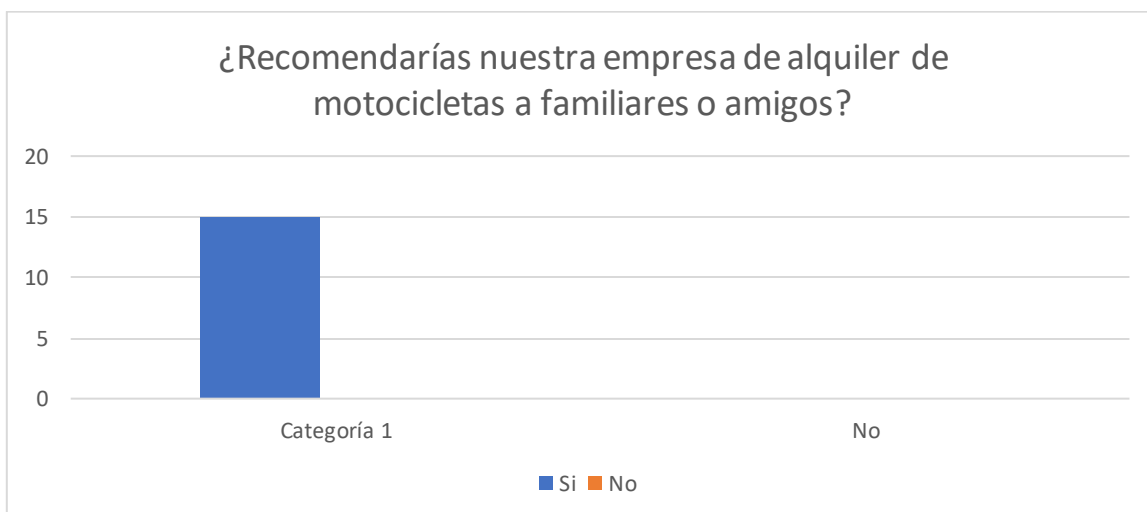
El 85.8% declara sentirse satisfecho con las políticas mientras el 14.2% restante dice que podemos mejorar algunos puntos.

14. ¿Qué canales de comunicación te gustaría tener disponibles para contactar a nuestra empresa en caso de consultas o problemas?



El mayor número de personas 66% se inclina al uso de las distintas redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram), el 13.2% prefiere contactar por un sitio web, el 19.8% restante prefiere hacerlo a través de una línea telefónica.

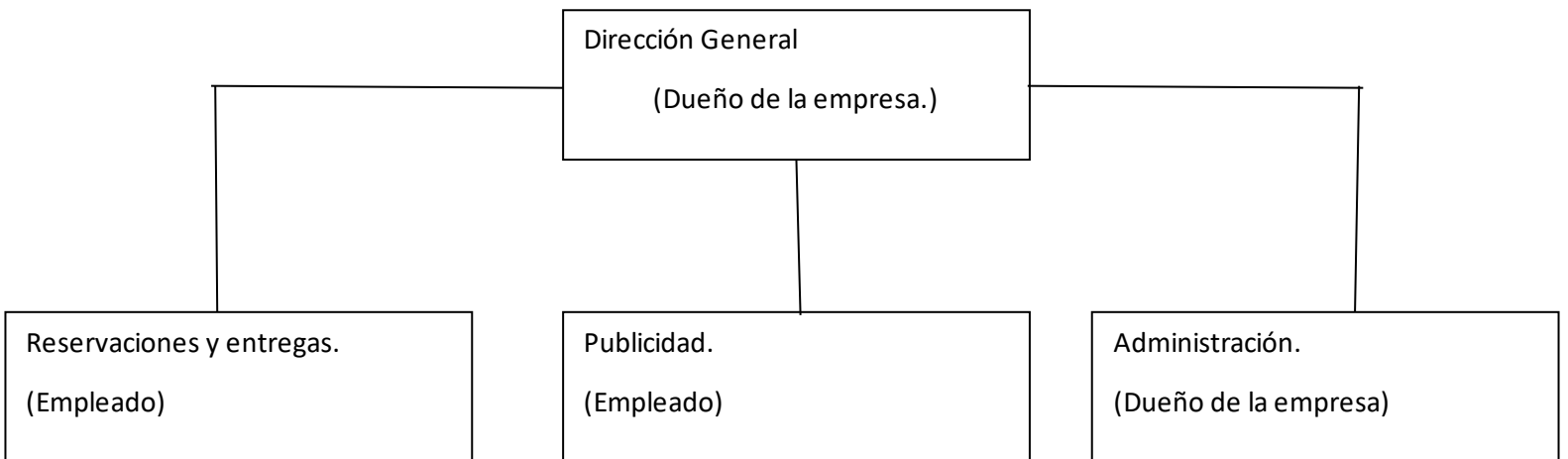
15. ¿Recomendarías nuestra empresa de alquiler de motocicletas a familiares o amigos?



Conclusiones.

Una vez realizadas las encuestas encontramos ciertos puntos en distintas áreas de la empresa que podrían mejorar abarcando desde la reservación hasta la entrega y recogida de las unidades.

Organigrama.



Bibliografía.

[https://www.google.com.mx/search?q=poblacion+tulum&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjV--](https://www.google.com.mx/search?q=poblacion+tulum&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjV--rdi4CAAxXBPUQIHaaGBZ4Q0pQJegQICBAB#imgrc=uqPGda4NDcTeHM)

[rdi4CAAxXBPUQIHaaGBZ4Q0pQJegQICBAB#imgrc=uqPGda4NDcTeHM](https://www.google.com.mx/search?q=poblacion+tulum&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjV--rdi4CAAxXBPUQIHaaGBZ4Q0pQJegQICBAB#imgrc=uqPGda4NDcTeHM)

<https://www.revistapuntual.net/2022/detienen-a-dos-menores-por-robo-de-motocicletas-en-tulum/>

<https://elquintanaroo.mx/exigen-mejorar-calles-de-tulum/>

https://verne.elpais.com/verne/2018/07/31/mexico/1533000174_214683.html