

Nombre de alumnos: Sergio Ramon Rodríguez Mandujano.

Nombre del profesor: Juan Manual Jaime.

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual.
Materia: Taller del emprendedor.**

Grado: 9°

Grupo: Medicina veterinaria y Zootecnia

Introducción al Emprendedurismo.

Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”.

Evaluación de la capacidad de emprender.

Consiste en una serie de preguntas que acorde a la respuesta van sumando puntos para ver el nivel y las características de emprendedor que tenemos y al final la calificación puede ir de muy bajo hasta alto.

Tipos de creatividad.

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Características de un emprendedor.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso, perseverancia
- Autoconfianza y realista.
- Integro y confiable.
- Enérgico y con control.
- Capacidad de alcanzar metas.
- Busca retroalimentarse.
- Innovador.

Creatividad y términos afines.

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Equipo de trabajo.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial. El mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos, así como calidad de trabajo, eficiencia e innovación.

Tipos de emprendedor.

- Emprendedor administrativo.
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor adquisitivo
- Emprendedor encubador.
- Emprendedor imitador.

Proceso de la creatividad.

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

- Liderazgo participativo
- responsabilidad compartida
- Comunidad con propósito
- Buena comunicación