



Nombre de alumno: Osiel Palacios

**Nombre del profesor: Juan Manuel
Jaime**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas, 18 de julio del 2023

NOMBRE DE LA EMPRESA:

DESCRPCIÓN DE LA EMPRESA:

Ofrece variedad de cortes y presentaciones

- Carne molida
- Hueso
- Chuleta
- Chamorro
- Lomo
- Cabeza
- Vísceras



ESLOGAN: Calidad y frescura asegurada

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

La creación de esta empresa es con el fin de criar ganado de buena calidad y magro, para que tengan un buen índice de masa corporal y así sustentar a la carnicería y venderla a un excelente precio y que la carne tenga un buen sabor.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:

CARNICERIA LOS TORETES



Misión

PRODUCIR, COMERCIALIZAR Y DISTRIBUIR A MAYOREO Y MENUDEO DE CARNE DE RES DE PRIMERA CALIDAD.



Visión

SER UNA EMPRESA RECONOCIDA POR TENER UNA EXCELENTE CALIDAD DE PRODUCTO



Valores

CALIDAD, SANIDAD Y RESPONSABILIDAD

ANALISIS FODA

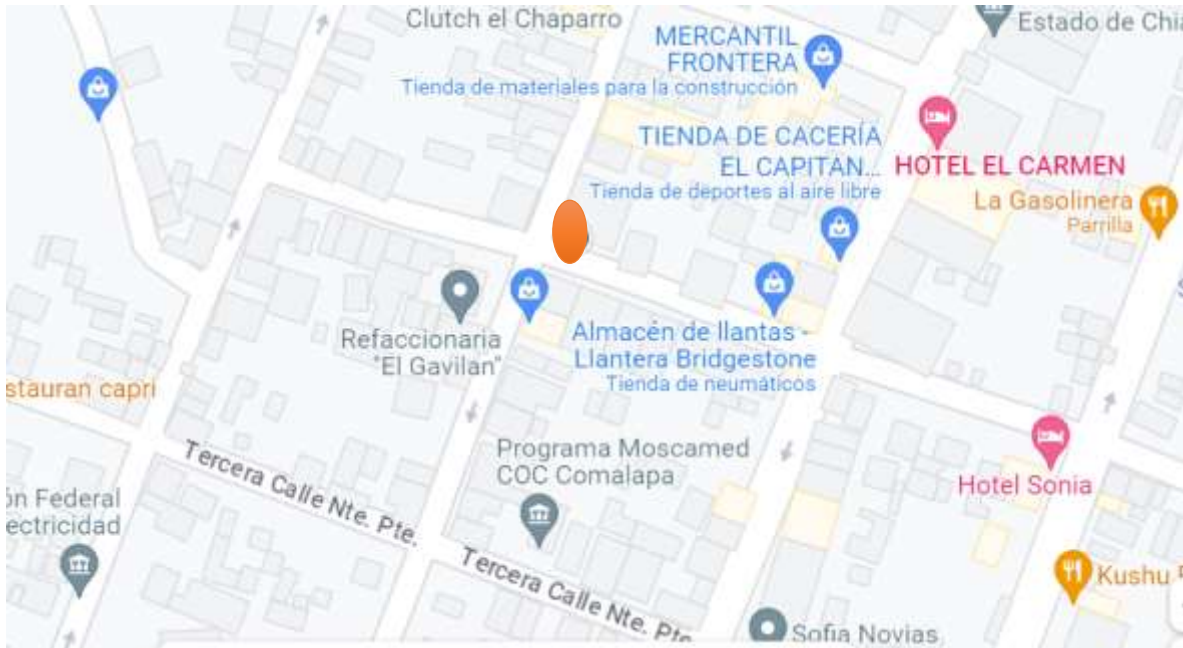


OBJETIVOS A LARGO Y CORTO PLAZO



LOCALIZACIÓN

Carnicería los toretes se encuentra ubicado entre 4 y 5 calle sur poniente frente al mercado primero de junio. EN



SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es la población de Frontera Comalapa, cuya edad fluctúa entre 25 a 60 años de edad, el 30.55% son hombres y el 37.78% son mujeres.

Características del segmento de mercado

- Personas que conocen de cortes
- Personas que prefieren calidad y sanidad de carne
- Personas que prefieren precios bajos

CONSUMO MENSUAL APARENTE

1 vez a la semana	8	4	32
2 veces a la semana	4	8	32
1 vez al mes	8	1	8
Ocasionalmente	7	1	7
Total	100		79

CONCLUSIONES

1. ¿EN EL LUGAR DONDE VIVE HAY CARNICERIAS?
A) SI
B) NO
2. ¿LA CARNE QUE VENDE ES DE BUENA CALIDAD?
A) SI
B) NO
3. ¿CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR UN KG DE CARNE?
A) \$30
B) \$40
C) \$60
4. ¿QUE TIPO DE CORTES CONOCES?
A) 1
B) 4
C) NINGUNO
5. ¿QUE CARNE CREE QUE ES LA MEJOR?
A) CERDO
B) RES
C) POLLO
6. ¿QUE CARNE CONSUMES MÁS?
A) CERDO
B) RES
C) POLLO

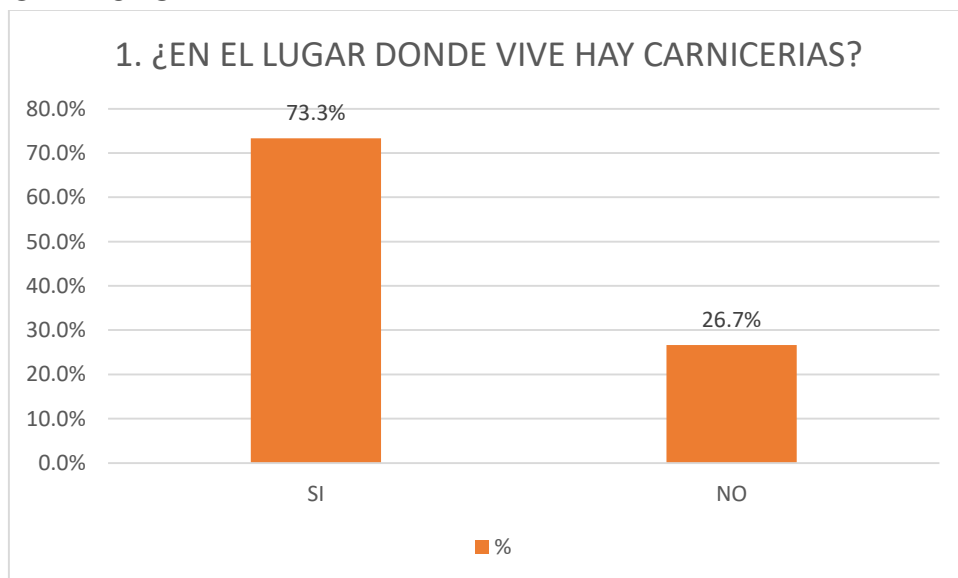
7. ¿TE GUSTARIA QUE HIBIESE ENTREGA A DOMICILIO?
- A) SI
 - B) NO

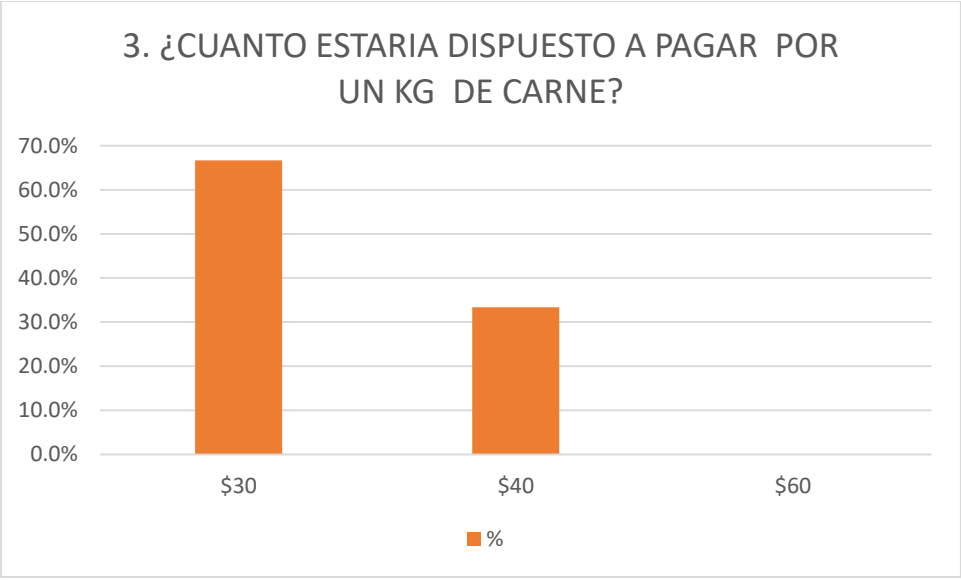
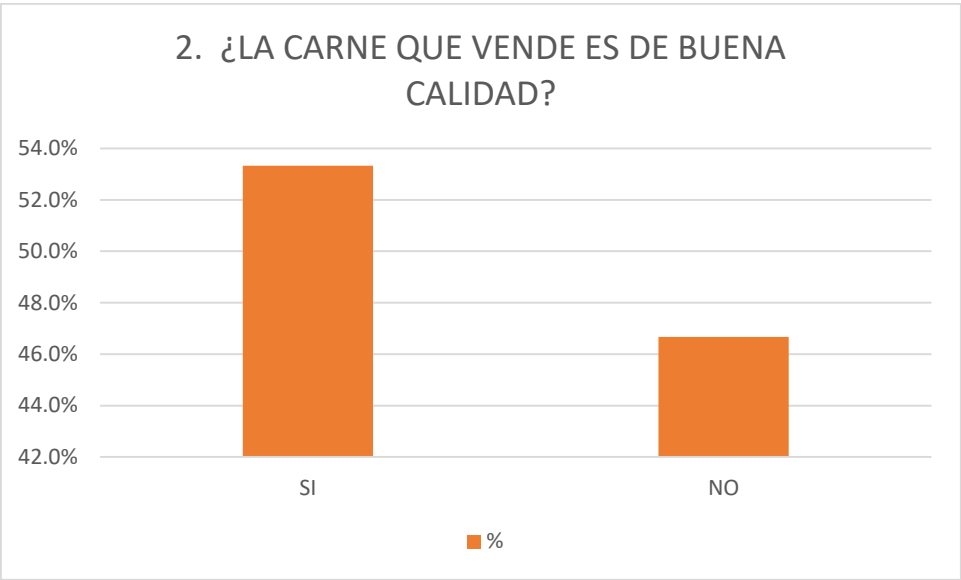
8. ¿EL CONSUMO ES PARA USTED O PARA ALGUN NEGOCIO?
- A) CONSUMO PROPIO
 - B) NEGOCIO

9. ¿CUANDO COMPRA CARNE EN QUE SE FIJA?
- A) CALIDAD
 - B) SANIDAD
 - C) PRECIO

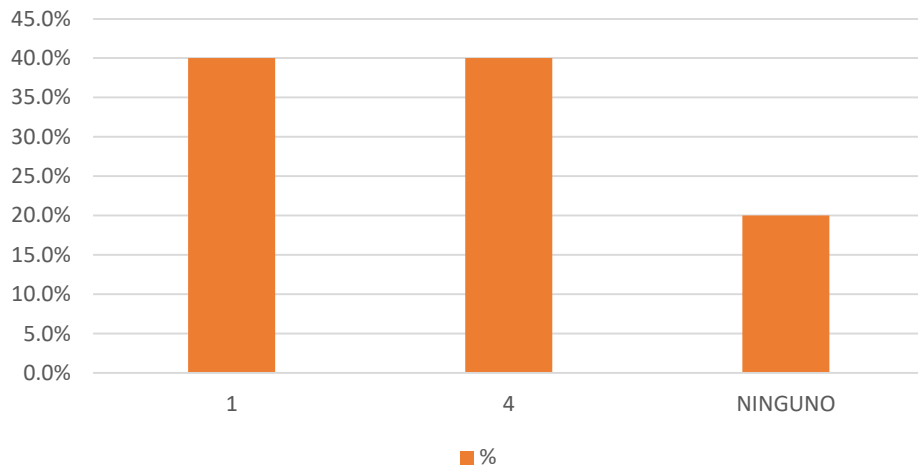
10. ¿QUE OTRO PRODUCTO LE GUSTARIA QUE VENDIARAMOS EN LA CARNICERIA?
- A) POLLO
 - B) PESCADO
 - C) PUERCO

GRAFICAS

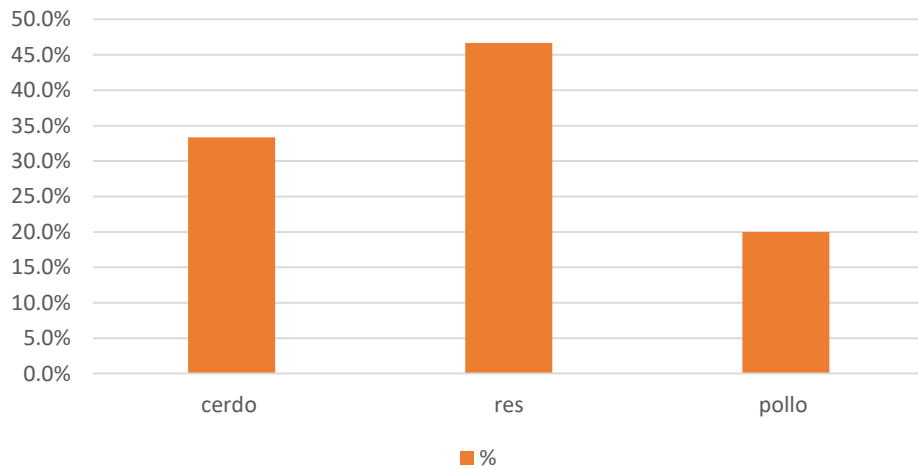




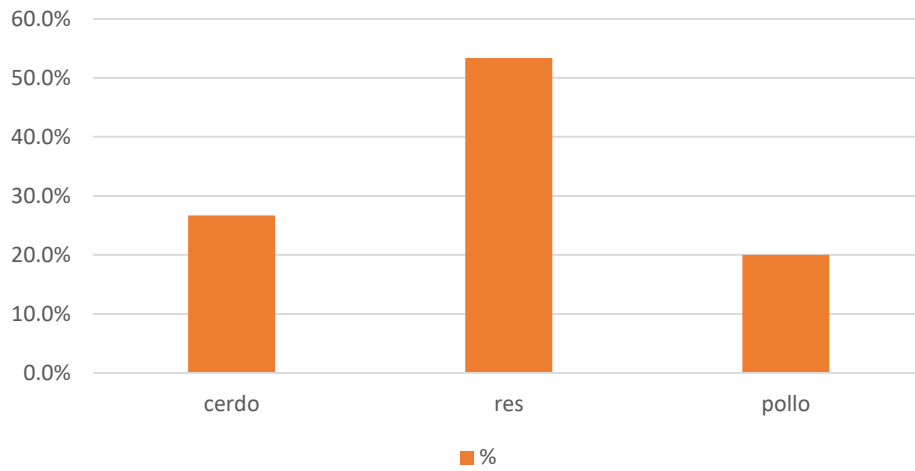
4. ¿QUE TIPO DE CORTES CONOCES?



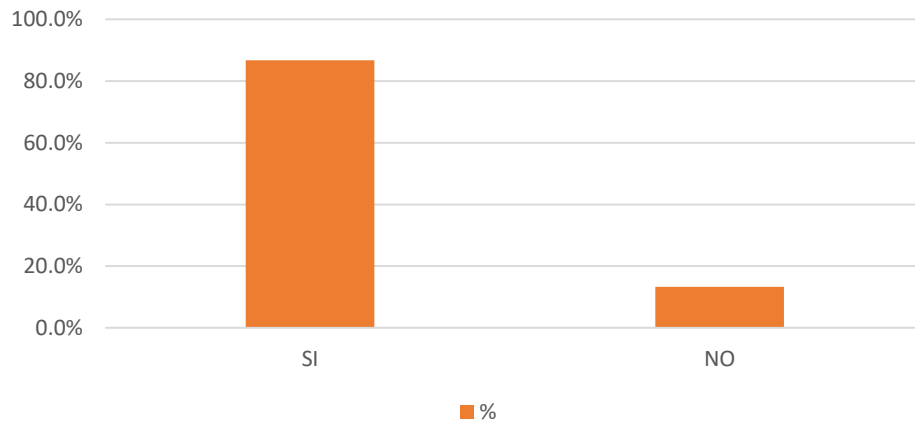
5. ¿QUE CARNE CREE QUE ES LA MEJOR?



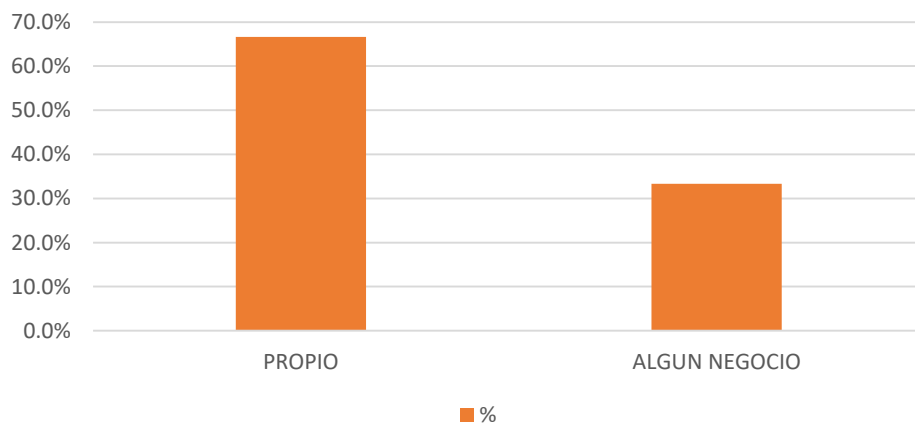
6. ¿QUE CARNE CONSUMES MÁS?

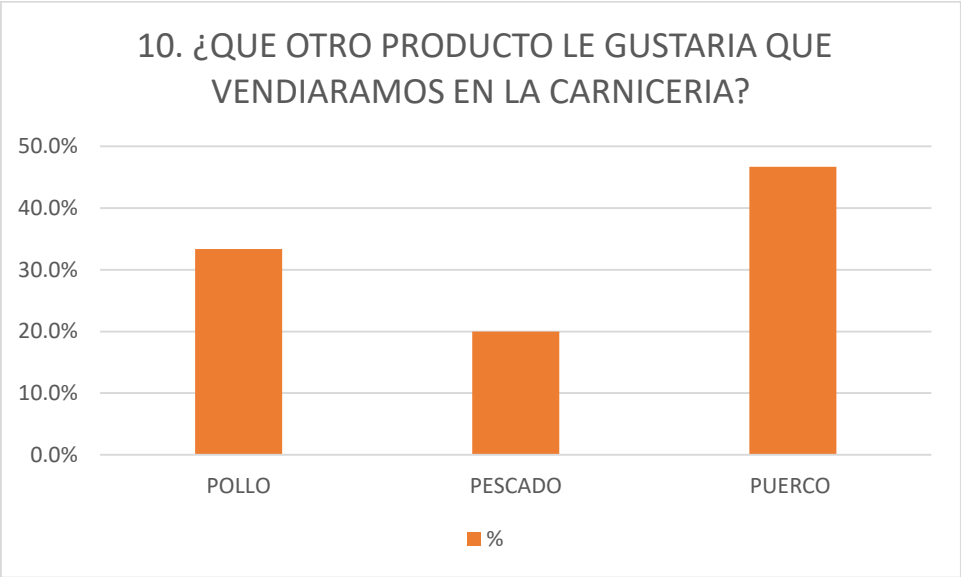
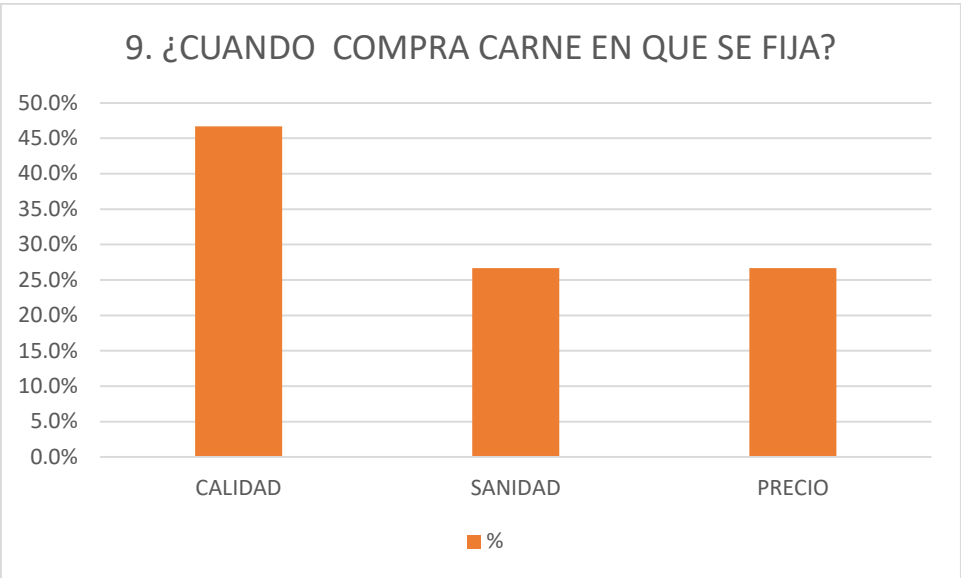


7. ¿TE GUSTARIA QUE HIBIESE ENTREGA A DOMICILIO?



8. ¿EL CONSUMO ES PARA USTED O PARA ALGUN NEGOCIO?

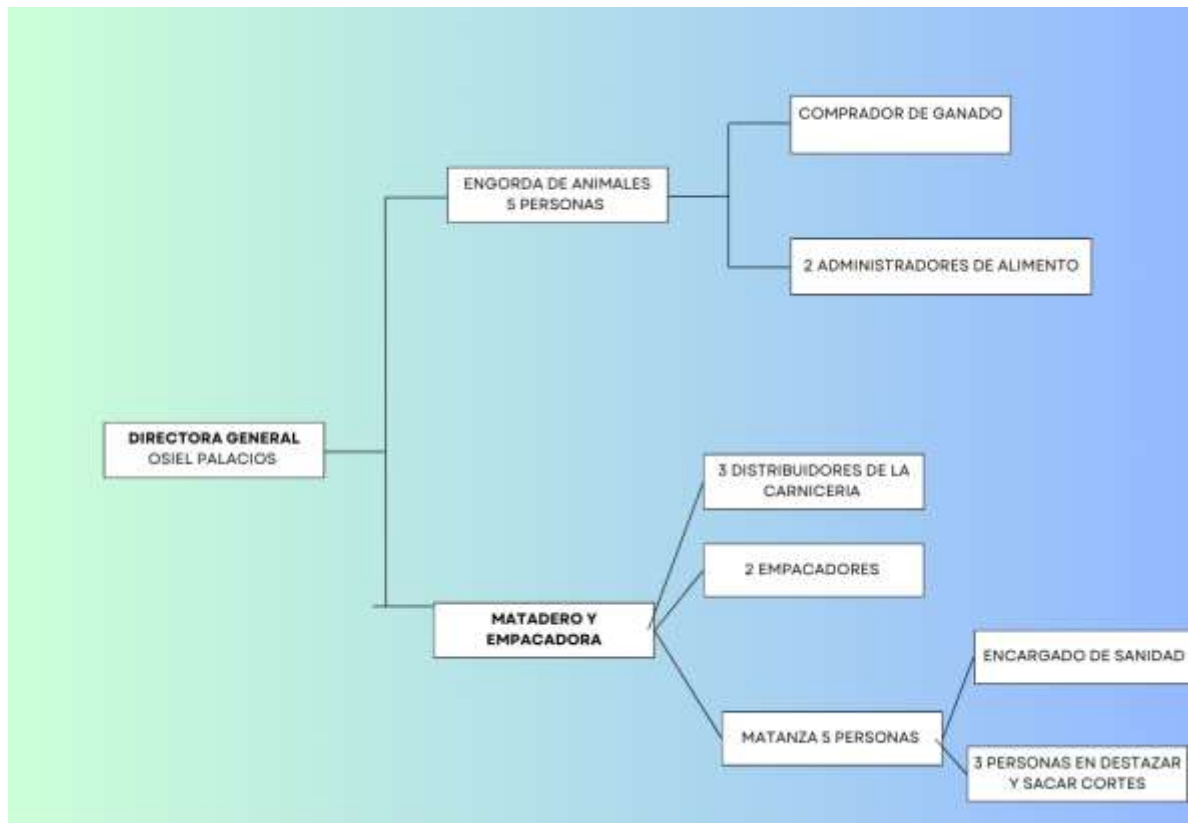




CONCLUSIONES

La mayoría de las personas respondió que en el lugar en donde viven hay una carnicería pero no saben de qué tan buena calidad o sanidad tienen, los clientes la mayoría usan la carne para consumo propio pocas persona lo revenden, y no están dispuestos a pagar más de \$40 pesos por un kilo de carne, por lo que aquí se puede ver un poco afectado la venta, porque las personas buscan calidad a precios no tan alto, habría que buscar soluciones para tener buena calidad a un precio óptimo.

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA



BIBLIOGRAFIA:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/c9aa63bc1c591a2cc298dd0be479a656-LC-LMV905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>