



Maestro: Lic. Juan Jaime

Alumna: Nelly Janeth aguilar

Materia: taller del emprendedor

Grado y grupo: IX cuatrimestre "A"

Actividad: plan de negocios

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de julio del 2023.

"RANCHO CONCEPCION"

Criadores de brahmán puro

Comprometidos con la genética animal

RANCHO CONCEPCION

rancho concepción es uno de los ranchos con excelencia en genética animal, gracias al profesionalismo y disciplina del equipo aunado a la genética animal para la excelencia en nuestros animales.

MISIÓN Y VISIÓN

HACER UNA GANADERIA RENTABLE PARA LOS PRODUCTORES Y SOCIALMENTE RESPONSABLE CON EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES. HACER DE LA GANADERIA UNA ACTIVIDAD RESPONSABLE, RENTABLE, SOLIDARIA Y COMPROMETIDA CON LOS PRODUCTORES.



VALORES

Integridad, confianza, compromiso

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> · GANADO ELITE · EMPRESA CONFIABLE · PRIMERA EMPRESA DEDICADA AL GANADO ELITE EN LA REGIÓN 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> · EMPRESAS PARECIDAS · NO HAY TANTA EXPANSION DE TERRENO · DEMANDA UN POCO BAJA EN LA REGIÓN
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> · MAYOR EXPERIENCIA · APOYO A LOS HABITANTES · RENTA DE TERRENOS 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> · GENTE SIN INTERES DE TRABAJAR · PROBLEMAS CON EL AGUA · BAJA DEMANDA DE TRABAJO

Objetivos a corto plazo:

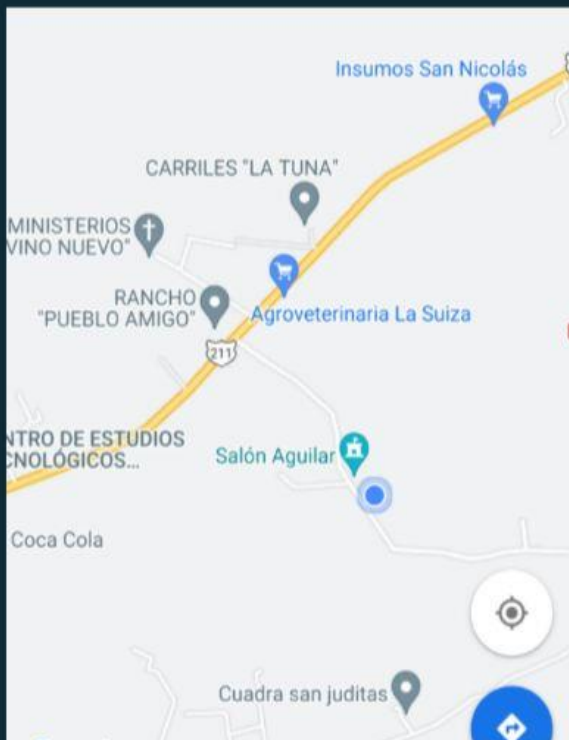
Dar a conocer la empresa para generar demanda

Objetivos a mediano plazo:

Mayor demanda con el ganado, incrementar ventas de semen, vacas y sementales, conseguir expansión de terreno.

Objetivos a largo plazo:

Empresa socialmente conocida a nivel nacional, presentar ganado en exposiciones ganaderas, mejoramiento genético de alta calidad, mayor demanda de empleo, venta con expansiones del 20% mayor al mediano plazo.



VISITANOS
**FRONTERA
COMALAPA
CHIAPAS,
CARRETERA
COMALAPA-
COMITAN
BARRIO LA
TUNA**

Segmento del mercado
“ganadería concepción”

Mercado total:

Habitantes de frontera Comalapa

Mercado disponible:

Ganaderos interesados en el producto

Mercado objetivo:

Ganaderos y productores de ganado bovino

Consumo aparente

1 vez por semana	0
2 veces por semana	0
1 vez al mes	2
ocasionalmente	98

Preguntas

¿Busca mejorar la genética de su ganado?

- a) Si
- b) No
- c) Desconozco sobre ello

¿Conoce acerca de la inseminación artificial?

- a) Si
- b) No
- c) Muy poco

¿Compraría dosis de semen?

- a) Si
- b) No

¿Le gustaría mejorar su hato ganadero?

- a) Si
- b) No

¿Estaría dispuesto a invertir en la mejoría de su hato ganadero?

- a) Si
- b) No
- c) Probablemente

¿Cuánto gastaría en una dosis de semen?

- a) \$400
- b) \$500
- c) \$800

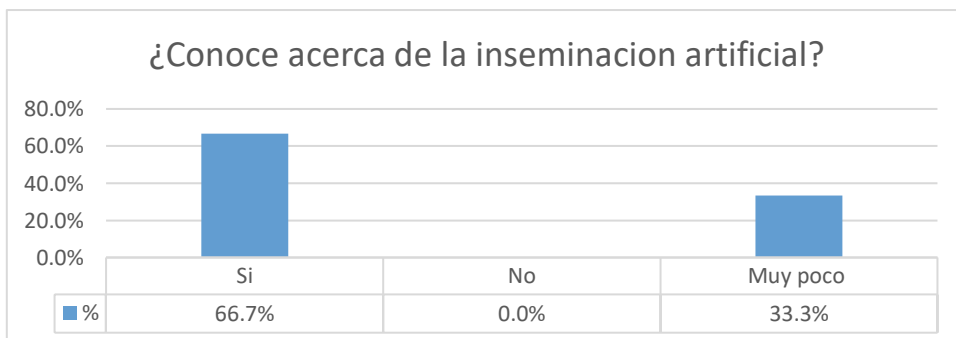
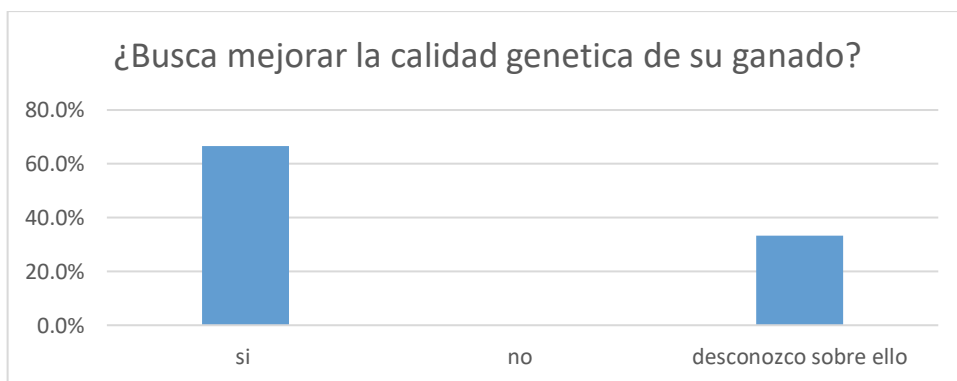
¿Compraría embriones de vacas de registro?

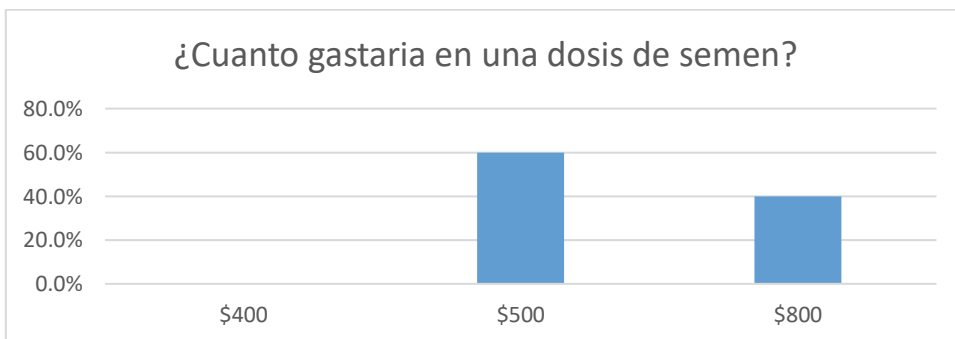
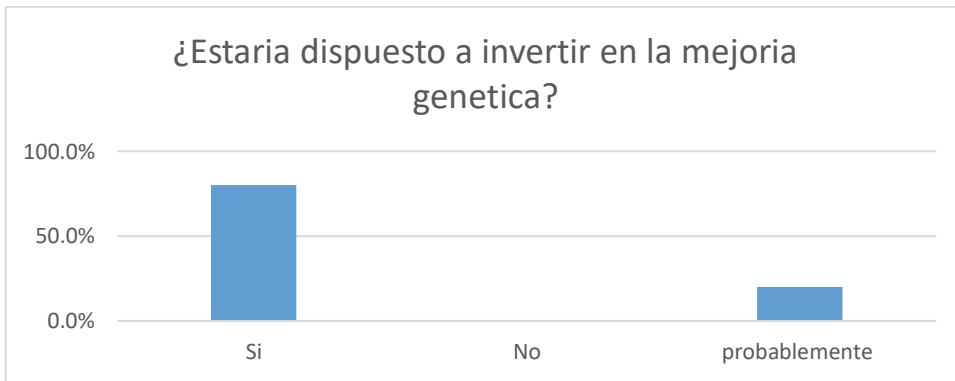
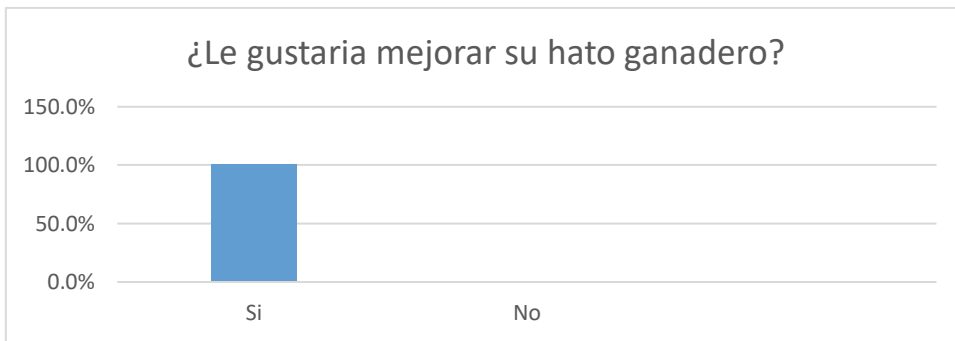
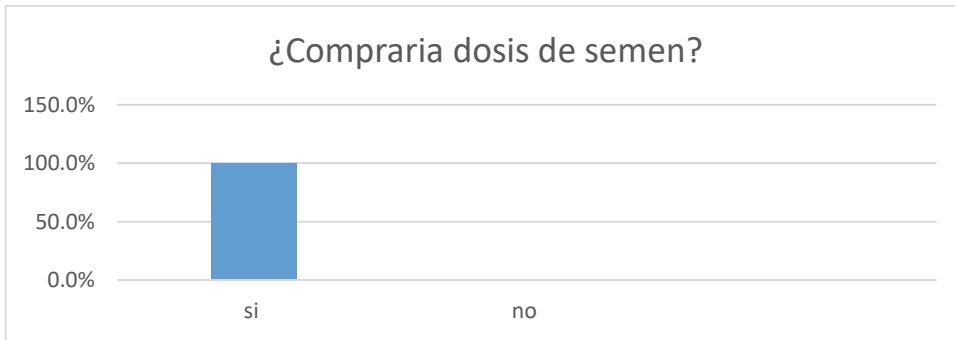
- a) Si
- b) No
- c) Probablemente

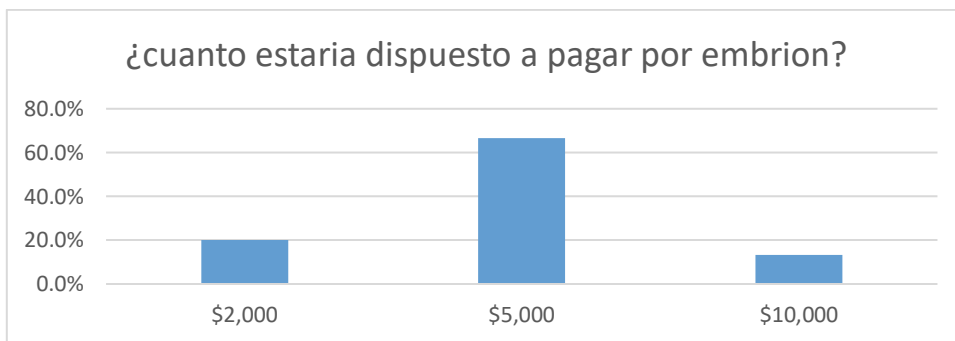
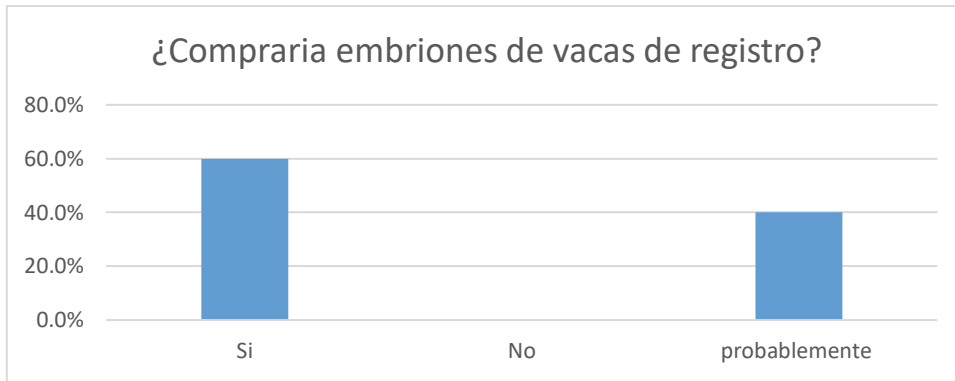
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un embrión?

- a) \$2,000
- b) \$5,000
- c) \$10,000

Graficas







Como podemos ver la mayoría de los ganaderos están dispuestos a mejorar la genética de su ganado, invirtiendo en semen, novillas y embriones, dándonos a conocer que están en la accesibilidad de apoyar al mejoramiento genético en el hato bovino.

Organigrama

