



Nombre de alumno: Diego Guillen

**Nombre del profesor: Juan Manuel
Jaime**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas, 09 de julio del 2023

NOMBRE DE LA EMPRESA

RANCHO SAN LORENZO



RANCHO SAN LORENZO

ESLOGAN:

Permitirnos hacerte feliz

DESCRIPCIÓN:

Empresa dedicada a una producción de leche de alta calidad y subproductos como quesillo, queso y crema.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA:

Esta empresa fue creada con el objetivo de obtener leche de muy buena calidad, y obtener una buena cantidad de leche en cierto tiempo, y ofrecer la mejor calidad y sabor de los subproductos.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

RANCHO SAN LORENZO



Misión

TENER UNA BUENA TÉCNICA PARA PRODUCIR UNA BUENA CANTIDAD DE LITROS DE LECHE EN UN TIEMPO OPTIMO, Y OBTENER SUBPRODUCTOS COMO EL QUESO, QUESILLO Y CREMA DE MUY BUENA CALIDAD Y CON BUEN SABOR



Visión

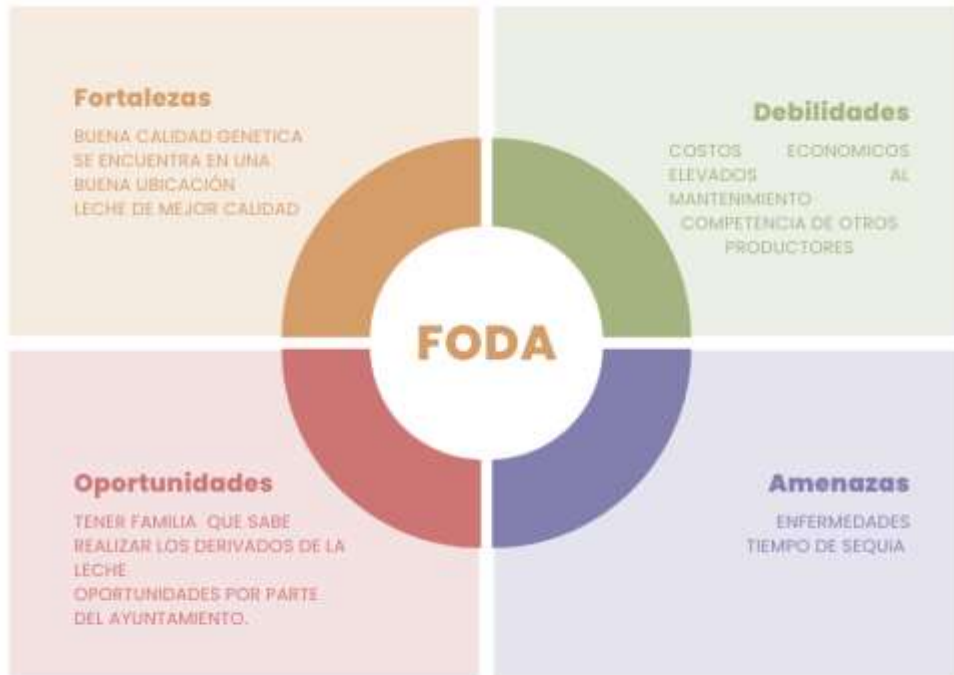
SER UNA EMPRESA RECONOCIDA POR TENER EL MEJOR HATO GANADERO POR PRODUCIR LECHE DE CALIDAD, Y OBTENER UNA EXCELENTE CANTIDAD DE LECHE, COMO SER RECONOCIDO POR CREAR SUBPRODUCTOS DE BUEN SABOR Y BUENA CALIDAD



Valores

COMPROMISO,
HONESTIDAD, EMPATIA.

ANALISIS FODA:



OBJETIVOS



LOCALIZACIÓN

Rancho San Lorenzo municipio de la Trinitaria Chiapas.



SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es la población de San Lorenzo municipio de la trinitaria cuya edad fluctúa entre 20 a 50 años de edad, el 36.09% son hombres y el 40.78% son mujeres.

Características del segmento de mercado

- Personas que buscan la mejor calidad de leche y derivados
- Muestran preferencias a precios bajos
- Personas que conocen los beneficios de un producto de alta calidad

CONSUMO MENSUAL APARENTE

<u>1 vez a la semana</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>2 veces a la semana</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>1 vez al mes</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>2</u>
<u>Ocasionalmente</u>	<u>48</u>	<u>1</u>	<u>48</u>
<u>Total</u>	<u>50</u>		<u>50</u>

CONCLUSIONES

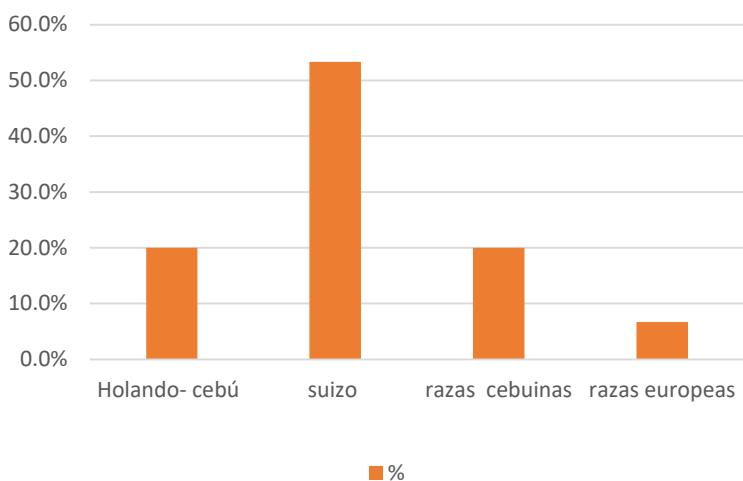
1. ¿qué tipo de raza bovina prefieres para producir leche en el trópico?
 - a) Holando- cebú
 - b) Suizo
 - c) Razas europeas
 - d) Razas cebuinas.
2. ¿Qué producción de leche por vaca serian ideales para producir en tu zona?
 - a) 10
 - b) 20
 - c) 30
3. ¿cuál es el precio del litro de leche ideal para la ganadería?
 - a) \$10
 - b) \$15
 - c) \$20

4. ¿cuál es el subproducto más consumido derivado de la leche?
- a) quesillo
 - b)crema
 - c)queso
5. ¿cuál es el precio que pagaría por una vaca productora de 15 litros de leche diario?
- a) \$25,000
 - b) \$30,000
 - c) \$40,000
6. ¿resulta eficaz comprar leche de bovinos para vender subproductos o derivados?
- a) si
 - b) no
7. ¿Qué tanto afecta la calidad de leche?
- a) mucho
 - b) poco
 - c) nada
8. ¿cuál es el precio que pagarías por una hembra de 12 meses?
- a)\$30,000
 - b)\$20,000
 - c)\$15,000
9. ¿cuál es el producto que más te cuesta elaborar derivado de la leche bovina?
- a) quesillo
 - b) queso
 - c)crema
 - d) no produzco
10. ¿le gustaría recibir su producto a domicilio?
- a) si

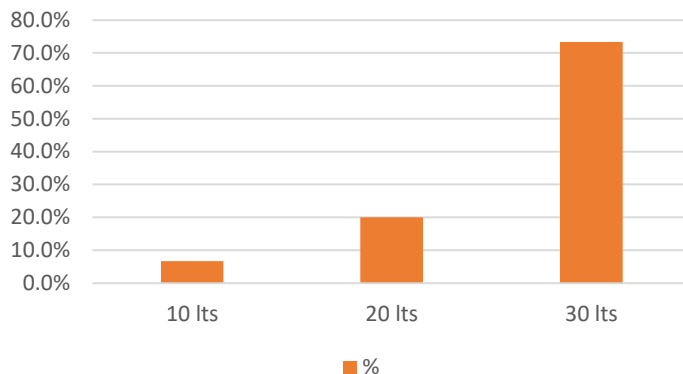
b) no

GRAFICAS:

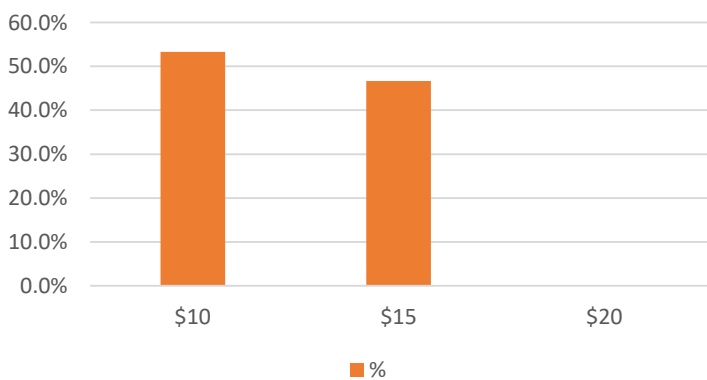
1. ¿qué tipo de raza bovina prefieres para producir leche en el trópico?



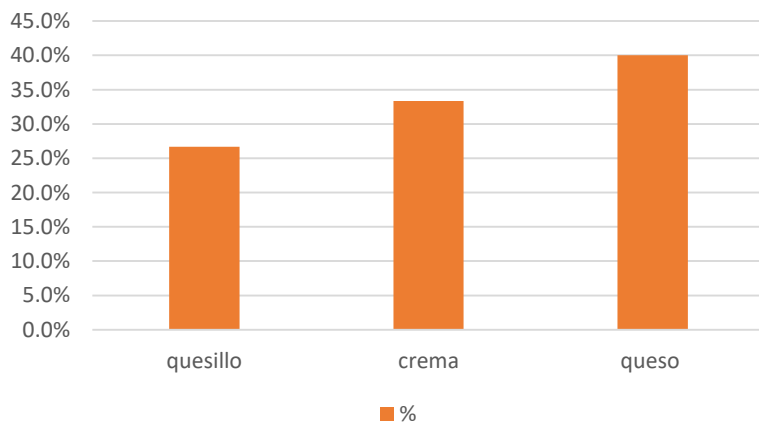
2. ¿Qué producción de leche por vaca serian ideales para producir en tu zona?



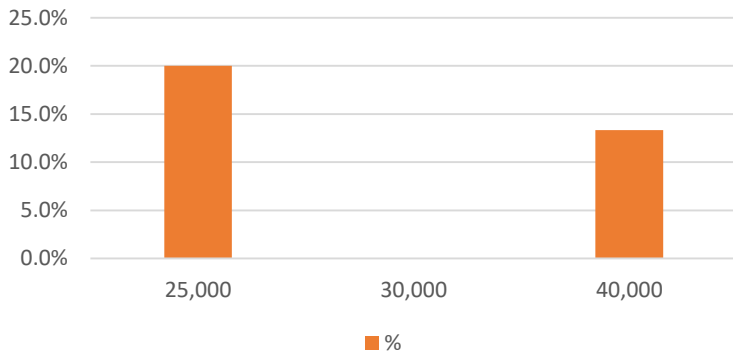
3. ¿cuál es el precio del litro de leche ideal para la ganadería?



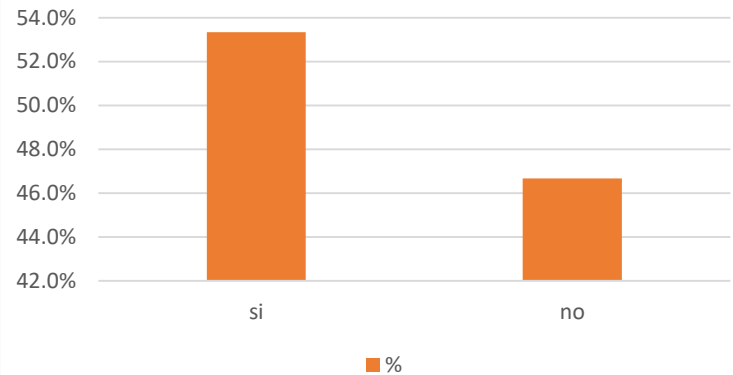
4. ¿cuál es el subproducto más consumido derivado de la leche?



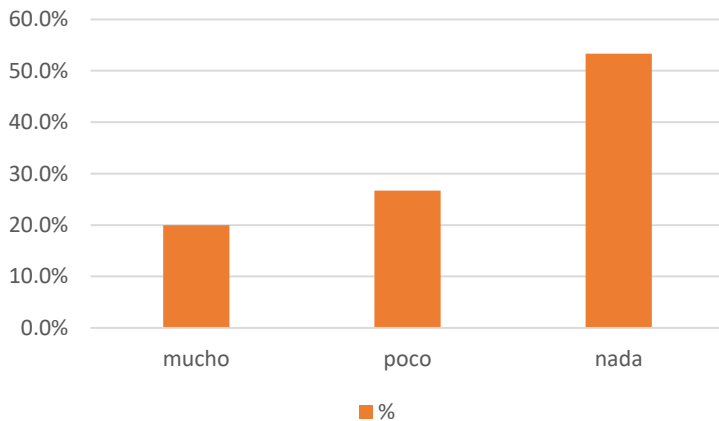
5. ¿cuál es el precio que pagaría por una vaca productora de 15 litros de leche diario?



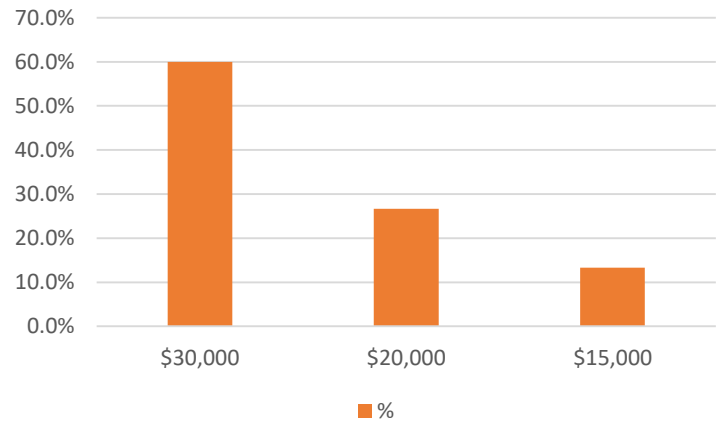
6. ¿resulta eficaz comprar leche de bovinos para vender subproductos o derivados?



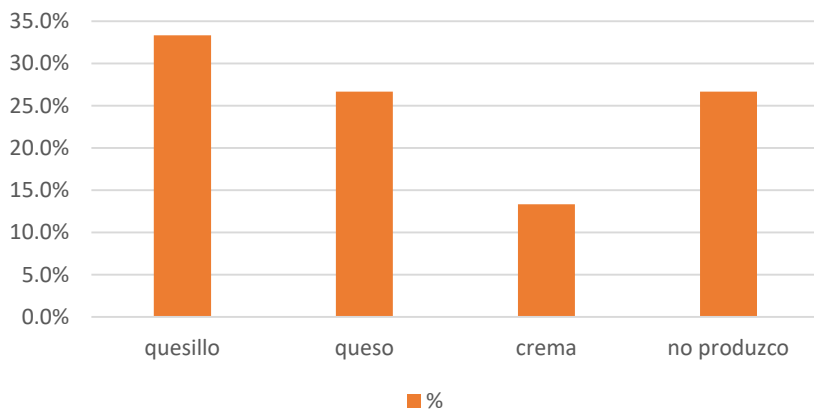
7. ¿Qué tanto afecta la calidad de leche?

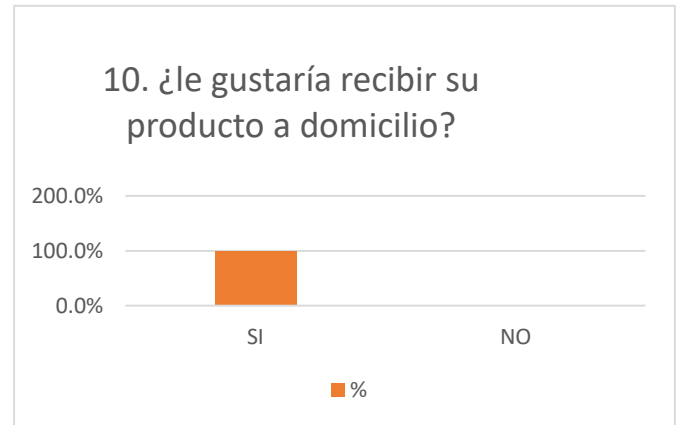


8. ¿prefiere consumir carne de vaca o de becerro?



9. ¿cuál es el producto que más te cuesta elaborar derivado de la leche bovina?

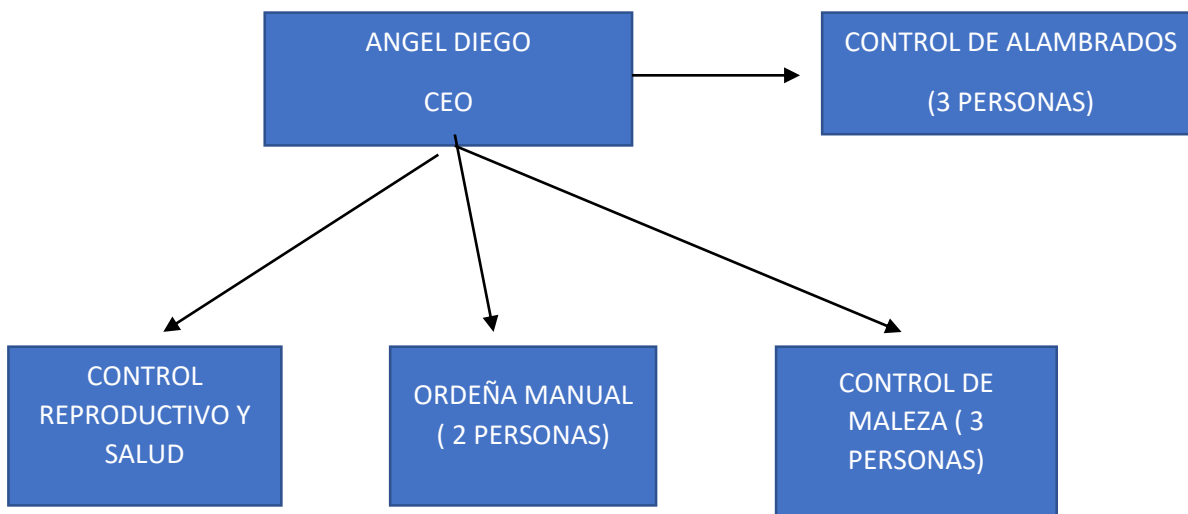




CONCLUSIÓN

La mayoría de las personas prefieren la raza de ganado suizo, siempre buscando la mejor calidad a un costo no tan elevado pero tienen en cuenta que para una buena calidad el precio a veces puede ascender.

ORGANIGRAMA:



BIBLIOGRAFIA:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/c9aa63bc1c591a2cc298dd0be479a656-LC-LMV905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>

