



Mi Universidad

Cuadro sinoptico

Nombre del Alumno: Ingrid Yosabet Anzueto Reyes

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Desarrollo Humano

Nombre del profesor: Alendra Torres Lopez

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- Trata con datos numéricos que pueden medirse de manera objetiva; por lo general responde a preguntas de “¿cuánto?” o “¿cuántos?” e incluye análisis estadísticos

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Se enfoca en el cómo y el porqué de la conducta; involucra descripciones no numéricas (verbales o pictóricas) de los entendimientos, sentimientos o creencias subjetivas de los participantes acerca de sus experiencias. Los investigadores cualitativos podrían estudiar
- La investigación cualitativa también puede revelar la forma en que la experiencia subjetiva influye en la conducta.
- La investigación cuantitativa sobre el desarrollo humano se basa en el **método científico**, que tradicionalmente ha caracterizado a la mayor parte de la indagación científica

1. Identificación del problema a ser estudiado, a menudo partiendo de una teoría o de una investigación previa;
2. Planteamiento de una hipótesis que será puesta a prueba en la investigación;
3. Recolección de datos;
4. Análisis estadístico de los datos para determinar si apoyan a la hipótesis;
5. Planteamiento de conclusiones tentativas; y
6. Divulgación de los hallazgos a otros observadores que pueden verificar, aprender de, analizar, repetir y basarse en los resultados.

RELACIÓN ENTRE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

- Los investigadores cuantitativos tratan de mantenerse distanciados de los participantes en el estudio para no influir en los resultados; los investigadores cualitativos pueden llegar a conocer a los participantes para entender mejor por qué piensan, sienten y actúan como lo hacen, y se supone que interpretan los resultados a través de la lente de sus propias experiencias y características.

MUESTREO

- Los investigadores cuantitativos tratan de garantizar la representatividad mediante **selección aleatoria**, lo que otorga a cada persona de una población la misma oportunidad independiente de ser elegida. El resultado de la selección aleatoria es una *muestra aleatoria*.
- En la investigación cualitativa las muestras tienden a ser enfocadas en lugar de aleatorias. Los participantes pueden ser elegidos por su capacidad para comunicar la naturaleza de cierta experiencia, como lo que se siente al pasar por la pubertad o la menopausia. Una muestra cualitativa cuidadosamente seleccionada puede tener un grado satisfactorio de generabilidad

Recuperado de.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/3d92ff554d4f56cf9439797c84a37c78.pdf>