



**Nombre de alumno: Eduardo Javier
Pulido Pulido**

**Nombre del profesor: García Hernandez
Lucero del Carmen**

Nombre del trabajo: super nota

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6

PASIÓN POR EDUCAR

DESARROLLO HUMANO

EL EMPRENDEDOR

Un emprendedor es una persona que identifica una oportunidad y que, conociendo los riesgos, emprende la acción de organizar los recursos necesarios para crear o fundar una empresa o negocio.



CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Ser un buen comunicador.
- Tener capacidad de negociación.
- Tener una visión estratégica.
- Ser curioso.
- Ser innovador.
- Saber trabajar en equipo.
- Ser organizado.
- Ser empático.

ANÁLISIS DE LA MAGNITUD DE LAS EMPRESAS

Tradicionalmente, las empresas se clasifican según su tamaño en pequeñas, medianas y grandes.

Y esta clasificación se hace según el número de empleados que tengan.

CONCEPTOS DE EXTENSIDAD Y MAGNITUD

La magnitud es utilizada para cuantificar el tamaño de los sismos (mide la energía liberada durante la ruptura de una falla).

Mientras que la intensidad es una descripción cualitativa de los efectos de los sismos (en ella intervienen la percepción de las personas así como los daños materiales y económicos sufridos).



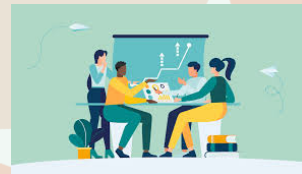
HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

La creatividad en un individuo tiene tres componentes:

- Experiencia
- Habilidades de pensamiento creativo
- Motivación.

CONCEPTOS BÁSICO DE LA CREATIVIDAD

es la capacidad para pensar fuera de lo establecido, encontrar nuevas soluciones y generar ideas. La creatividad es intelecto + imaginación.



DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

Detectar una oportunidad de mercado para una empresa implica considerar la estimación de consumidores posibles, ventas potenciales y el papel que juega la competencia ante esa misma oportunidad

CASOS PRÁCTICOS

Por ejemplo: Una persona quiere comprar un coche. Mientras busca el vehículo acorde a sus necesidades, se entera de que un vecino desea vender el suyo con urgencia.



INFORMACIÓN SACADA DE ANTOLOGÍA UDS, DESARROLLO EMPRESARIAL