



Mi Universidad

Super Nota

Nombres: Fredy Azarías Herrera Juárez

Nombre del Tema: Marketing mix

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Acción Promocional

Nombre del Profesor: Carlos Eduardo Morales Hernández

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: Sexto



MARKETING MIX

Producto

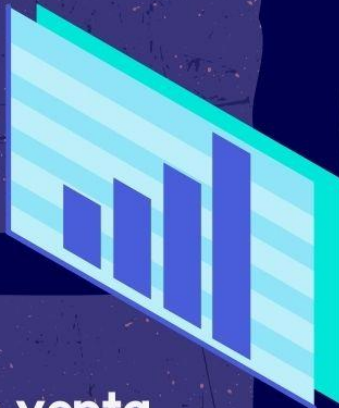
Es el eje central en torno al que giran las campañas de marketing y que orienta todos nuestros planes.

Por tanto, el primer aspecto a considerar dentro del marketing es el desarrollo de productos.

→ **BUY NOW** ←

Precio

es uno de los mayores determinantes de compra y nuestros beneficios dependen de él. Además, también tiene una gran influencia sobre la percepción de un producto o servicio.



Promoción

Incluimos todas las acciones llevadas a cabo para dar a conocer los productos o servicios entre el público objetivo de la marca.

Los canales de comunicación a escoger dependerán en gran medida de la audiencia de la marca. También hay que tener en cuenta que podemos combinar estrategias outbound con metodología inbound, basándose en atraer al cliente a la marca ofreciéndole algo de valor, en lugar de dirigirnos directamente a él.

Punto de venta

En este apartado entrarían todos los aspectos a considerar sobre la manera en que un producto llega a sus clientes: los precios de los distribuidores, el almacenamiento y transporte, los envíos, el stock y un largo etcétera.



Fuentes Bibliográficas

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/las-4-p-del-marketing-que-debes-aprender>