



SÚPERNOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: MAKEYLA MARTÍNEZ LÓPEZ

NOMBRE DEL TEMA: PLANIFICACIÓN COMERCIAL

PARCIAL: NO.4

NOMBRE DE LA MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: CARLOS EDUARDO MORALES

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA**

CUATRIMESTRE: NO. 6

PLANIFICACIÓN COMERCIAL

¿Qué es planificar?

Planificar significa estudiar anticipadamente los diferentes aspectos que fijan las metas de la organización. Entonces la planificación está relacionada con el pensamiento previo a la actuación.



Hablamos de planificar cuando:

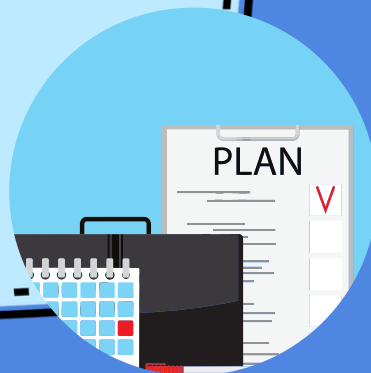


- Pensamos antes de actuar
- Hablamos de futuro
- Buscamos el cambio
- Usamos un método para hacerlo
- Proponemos objetivos
- Decidimos acciones.

-El planeamiento estratégico define la estrategia principal del negocio, la línea por seguir en cada uno de los planes operativos.-

¿Cómo empezamos?

-Definamos misión y visión-



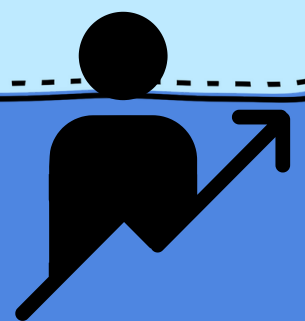
Misión

Expone el porqué de la organización y lo que debe hacer.



Visión

Es el sueño de la organización, la inspiración máxima a la cual se quiere llegar.



Coca-Cola

MISIÓN: Satisfacer con excelencia a los consumidores de bebidas.

VISIÓN: Ser el mejor líder total de bebidas, que genere valor económico social y ambiental sostenible, gestionando modelos de negocios innovadores y ganadores, con los mejores colaboradores en el mundo.



fuentes de consulta:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/9dcd697c88a4db5c4a195d007d60d608.pdf>