



*Nombre del Alumno Axel Josafat Morales juarez*

*Nombre del tema acción promocional*

*Parcial I*

*Nombre de la Materia acción promocional*

*Nombre del profesor ALEJANDRA TORRES*

*Nombre de la Licenciatura medicina veterinaria*

*Cuatrimestre 6*

LA ACCION PROMOCIONAL

PROMOCION DE VENTAS

Podemos usarla para obtener a menudo más ventas.

En esta promoción nos encontramos con diferentes clientes; por ejemplo, leales, de los de la competencia, lo que compran marca y los de los precios

PROMOCIONES COMPRATIVAS

Se crea la credibilidad, en momentos la admiración y su identidad

En este caso los tipos de oferta que podemos encontrar para encender el interés nuestros clientes son.

Las promociones cruzadas, ferias, y exposiciones

ACTIVIDADES PROMOCIONALES

Estas promociones se utilizan para agradecer al espectador con; rebajas saldos, ofertas con saldo etc.

En este tema se pueden utilizar un sinfín de cosas como, concursos con el afán de vender su producto, hasta incluso usan cosas mixtas para beneficiar a las empresas