



Acción promocional.

Carlos Morales.

Elisa Aurora Lopez Santiago.

Sexto cuatrimestre..

Marketing directo



OBJETIVO

Facilitar la compra y la venta del producto, el trato con el cliente es meramente directo.

CARACTERISTICAS

- Ayuda a crear bases de
- Datos Lleva tienda a casa
- Fidelización
- Es interactivo
- Medible
- Personalizable



MAILING

Es publicidad que se envía directamente a los clientes.



EMAIL MARKETING

Se envía a personas que pueden ser nuestro cliente potencial