



Nombre del Alumno Axel Josafat Morales juarez

Nombre del tema 4p

Parcial 4

Nombre de la Materia acción promocional

Nombre del profesor Carlos Morales

Nombre de la Licenciatura medicina veterinaria

Cuatrimestre 6

MARKETING 4P

producto

¿qué vendo? ¿qué necesidades debo cubrir?
beneficios que aporta con sus características.
¿aporta un valor añadido?



precio

¿cuanto esta dispuesto a pagar el cliente?
¿qué precios tiene tu competencia? calcular
los beneficios netos ¿puedes conseguir una
ventaja competitiva?



Promocion

Dar a conocer un producto o servicio clasicos:
anuncios de tv o radio vallas publicitarias
digitales; inbound marketing social ads



punto de venta

localizacion
almacenamiento transporte coste de los
envios tiempos de la operaci3n



para que sirve

sirve para englobar las principales
necesidades de la venta



