



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno Daniela Yamile Domínguez Pérez

Nombre del tema Mailing y telemarketing

Parcial 2

Nombre de la Materia Acción promocional

Nombre del profesor Carlos Eduardo Morales Hernandez

Nombre de la Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre 6



Mailing

Mailing es la publicidad directo que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.

Diferencia entre mailing, spam y buzoneo

SPAM: Correos masivos que una empresa te envía sin haberle dado tus datos para que lo hiciera.

BUZONEO: Se trata del reparto de folletos publicitarios que se distribuyen a mano por los buzones.

MAILING: El mailing si es autorizado porque tu diste la información.



Telemarketing

Es una comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico.



VENTAJAS

1. Trato directo.
2. Respuesta inmediata.
3. El cliente recibe toda la información.
4. Coste bajo y medio accesible.
5. Base de datos enriquecidas.
6. No hay intermediarios.
7. Resultados inmediatos.
8. Se puede llamar desde cualquier parte.
9. Venta cruzada.
10. Evita el desplazamiento de personas

DESVENTAJAS

1. Depende del precio de las compañías telefónicas.
2. Gestión del tiempo correctamente.
3. No siempre las llamadas son recibidas.
4. Depende del uso donde entra la reputación de la empresa.
5. El teleoperador debe estar preparado para cualquier situación.