



**Mi Universidad**

**Super nota**

*Nombre del Alumno Daniela Yamile Domínguez Pérez*

*Nombre del tema Mailing y telemarketing*

*Parcial 2*

*Nombre de la Materia Acción promocional*

*Nombre del profesor Carlos Eduardo Morales Hernandez*

*Nombre de la Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre 6*



# Mailing

Mailing es la publicidad directo que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.

## Diferencia entre mailing, spam y buzoneo

**SPAM:** Correos masivos que una empresa te envía sin haberle dado tus datos para que lo hiciera.

**BUZONEO:** Se trata del reparto de folletos publicitarios que se distribuyen a mano por los buzones.

**MAILING:** El mailing si es autorizado porque tu diste la información.



# Telemarketing

Es una comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico.



## VENTAJAS

1. Trato directo.
2. Respuesta inmediata.
3. El cliente recibe toda la información.
4. Coste bajo y medio accesible.
5. Base de datos enriquecidas.
6. No hay intermediarios.
7. Resultados inmediatos.
8. Se puede llamar desde cualquier parte.
9. Venta cruzada.
10. Evita el desplazamiento de personas

## DESVENTAJAS

1. Depende del precio de las compañías telefónicas.
2. Gestión del tiempo correctamente.
3. No siempre las llamadas son recibidas.
4. Depende del uso donde entra la reputación de la empresa.
5. El teleoperador debe estar preparado para cualquier situación.