



Mi Universidad

Super notas

Nombre del Alumno: Ingrid Yosabet Anzueto Reyes

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Acción promocional.

Nombre del profesor: Carlos Eduardo Morales

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6°

La planificación comercial

¿Qué es planificar?

Planificar significa estudiar anticipadamente los diferentes aspectos que fijan las metas de la organización. Permite obtener el debido conocimiento de la situación interna y externa y posibilita la elección de una propuesta de acciones.



Objetivo de la planificación estratégica es:

- Lograr una venta competitiva sostenible
 - Un buen nivel de utilidades
- Analiza la optima combinación entre los recursos y las oportunidades del negocio.



Misión y visión de HOLANDA

- Misión: La vitalidad, consiste en trabajar con empeño y alegría en el desarrollo de productos de productos innovadores, más saludables y nutritivos, que no solo agraden a sus consumidores, sino que los ayudan a mejorar su calidad de vida.
- Visión: La nueva visión es winning together! - Ganando juntos-, un concepto basado en el trabajo en equipo que nos permitira marcar la diferencia

