



Acción promocional

Carlos Eduardo Morales.

Axel Josafat Morales Juárez.

Sexto cuatrimestre.

MAILING

¿QUE ES?

Es la publicidad directa que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.



EMAIL - MARKETING

Envío de correos electrónicos a clientes potenciales o sobre novedades de la empresa, promociones, y descuentos con el fin de estimular la relación.

MAILING

Envía la publicidad de manera masiva por correo convencional o electrónico.



SPAM

Son correos masivos que recibes sin comerlo ni beberlo ya que una empresa esta enviando correos sin tu haber dado tus datos.



BUZONES

Se trata del reporte de folletos publicitarios o propaganda que se distribuye a mano.

