



Parcial 3

Nombre de la materia: Acción promocional

Nombre del profesor: Carlos Morales

Nombre de la Licenciatura: **MVZ**

Cuatrimestre 6

Planificación comercial



¿Que es planificar?

Significa estudiar anticipadamente los diferentes aspectos que fijan las metas de la organización. Permite obtener el debido conocimiento de la situación interna y externa y posibilita la elección de una propuesta de acciones.

Objetivo de la planificación estratégica

- Lograr una ventaja competitiva sostenible
 - Un buen nivel de utilidades
- Analiza la óptima combinación entre los recursos y las oportunidades del negocio
- Toma en cuenta de qué manera se adaptará la empresa al desafío que propone el entorno competitivo

Vision

Es el sueño de la organización, la inspiración máxima a la cual se quiere llegar, la meta ambiciosa por alcanzar en el futuro. Los planes de la organización apuntan al logro, en el largo plazo, de dicha visión.

Misión

Expone el porqué de la organización y lo que debe hacer.