



*Parcial 3*

*Nombre de la materia: Acción promocional*

Nombre del profesor: Carlos Morales

Nombre de la Licenciatura: **MVZ**

Cuatrimestre 6

# Planificación comercial



## ¿Que es planificar?

Significa estudiar anticipadamente los diferentes aspectos que fijan las metas de la organización. Permite obtener el debido conocimiento de la situación interna y externa y posibilita la elección de una propuesta de acciones.

## Objetivo de la planificación estratégica

- Lograr una ventaja competitiva sostenible
  - Un buen nivel de utilidades
- Analiza la óptima combinación entre los recursos y las oportunidades del negocio
- Toma en cuenta de qué manera se adaptará la empresa al desafío que propone el entorno competitivo

## Vision

Es el sueño de la organización, la inspiración máxima a la cual se quiere llegar, la meta ambiciosa por alcanzar en el futuro. Los planes de la organización apuntan al logro, en el largo plazo, de dicha visión.

## Misión

Expone el porqué de la organización y lo que debe hacer.