



**Nombre del alumno: Wendy Yarenni
Gómez López**

**Nombre del profesor: Carlos Eduardo
Morales Hernández.**

Nombre del trabajo: super nota

Materia: acción promocional.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6 cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de junio de 2023.

ACCIÓN

PROMOCIONAL

Elementos básicos del marketing:

- Análisis de la situación de la empresas.
- Donde está el público objetivo.
- Conocer la competencia.
- Plantear objetivos.

- Dividir para vencer.
- Adaptación.
- Ejecución.

Telemarketing:

Comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico.

Ventajas

- Trato directo con el cliente-
- Respuesta inmediata.
- Costo bajo.
- No hay intermediarios.
- Se puede hacer ventas cruzadas.

Desventajas

- Gestión del tiempo correctamente.
- No siempre las llamadas son bien recibidas.
- Depende del precio de las compañías telefónicas.