



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno Daniela Yamile Domínguez Pérez

Nombre del tema Selección de la estrategia de marketing

Parcial 4

Nombre de la Materia Acción promocional

Nombre del profesor Carlos Eduardo Morales Hernandez

Nombre de la Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre 6

Selección de la estrategia de Marketing

La estrategia a seguir en el ámbito empresarial de cualquier organización, tiene que ir enfocada a lo que la empresa busca conseguir, es decir si el objetivo es: aumento de ventas o participación de mercado o aumento de beneficios.

Estrategia de crecimiento intensivo

Estas estrategias persiguen el crecimiento de ventas, beneficios o cuota de mercado mediante la actuación y concentración en los mercados y productos con los que la empresa opera.

Estrategia de crecimiento diversificación

Estas estrategias persiguen un objetivo de crecimiento basándose en las oportunidades detectadas en otros mercados distintos del actual. Distinguimos las siguientes:

Estrategia de diversificación concéntrica: En ella los mercados o los productos con los que se opera tienen alguna relación comercial o técnica con los actuales. Así, por ejemplo, Sony se ha introducido en el sector cinematográfico.

Estrategia de diversificación pura: La característica que define a esta estrategia es la ausencia total de relación entre las actividades nuevas y las existentes. Puede ser un ejemplo la introducción de Coca-cola en el mercado cinematográfico.

Estrategia de crecimiento integración

Persiguen el crecimiento a través de un desarrollo que puede orientarse en 3 direcciones:

- **Integración hacia atrás.** Consiste en adquirir o tomar una participación significativa en otras empresas proveedoras o fabricantes de productos intermedios.
- **Integración hacia adelante.** El control se produce sobre empresas distribuidoras.
- **Integración horizontal.** El control se produce sobre empresas competidoras situadas en el mismo o similar nivel de actividad productiva o comercializadora.

