



Marketing Mix.

PASIÓN POR EDUCAR

Carlos Eduardo Morales.

Elisa Aurora Lopez Santiago.

Sexto cuatrimestre.

Marketing Mix.



¿QUE ES?

El marketing mix es un conjunto de acciones y tácticas de marketing enfocadas en lograr el éxito de un producto o servicio, desde su desarrollo hasta su llegada al mercado o al punto de venta.



4 P'S

PRECIO

Este es la cantidad de dinero que debes cobrar por tu producto para obtener ganancias.



PRODUCTO

"producto" resume lo que sea que estés vendiendo, ya sea un producto físico o un servicio. Una campaña de marketing sólida comienza con una comprensión clara y detallada del producto



PUNTO DE VENTA

Incluye dónde te encuentras en relación con la ubicación de tu cliente, así como dónde necesitas colocar tu publicidad para llegar a tu público objetivo.



PROMOCION

Si el producto equivale a qué es lo que estás vendiendo, el precio es a cuánto lo estás vendiendo y el punto de venta es dónde lo estás vendiendo, entonces la promoción es cómo estás promoviendo la venta.