



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Yaritza Hernández

Nombre del tema: Marketing mix

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Acción Promocional

Nombre del profesor: Carlos Eduardo Morales

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 6

4P'S DEL Marketing MIX



Es el conjunto de herramientas de marketing que utilizan las empresas para conseguir sus objetivos comerciales en relación con el público objetivo.

Elementos de las herramientas del marketing mix



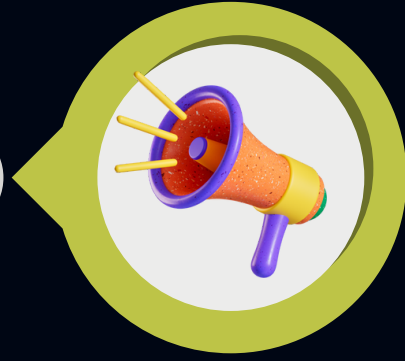
PRODUCTO

Es la oferta básica del marketing, que incluye una serie de bienes y servicios dirigidos a la satisfacción de una necesidad o deseo del consumidor.



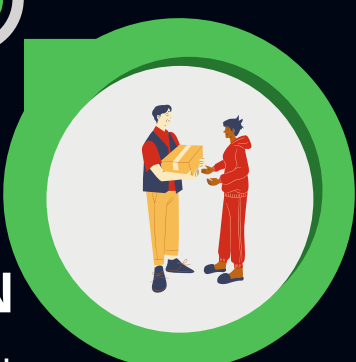
PRECIO

El precio representa lo que el consumidor está dispuesto a pagar por el producto, su valor en función de la satisfacción de su necesidad.



PROMOCIÓN

principal instrumento de conocimiento del producto por parte del consumidor. L



DISTRIBUCIÓN

Comprende el conjunto de actividades y relaciones relativas al acercamiento del producto al consumidor



Referencias

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/9dcd697c88a4db5c4a195d007d60d608.pdf>