



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno: Yaritza Hernández*

*Nombre del tema: Marketing mix*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Acción Promocional*

*Nombre del profesor: Carlos Eduardo Morales*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre: 6*

# 4P'S DEL Marketing MIX



Es el conjunto de herramientas de marketing que utilizan las empresas para conseguir sus objetivos comerciales en relación con el público objetivo.

## Elementos de las herramientas del marketing mix



### PRODUCTO

Es la oferta básica del marketing, que incluye una serie de bienes y servicios dirigidos a la satisfacción de una necesidad o deseo del consumidor.



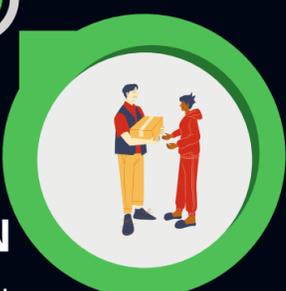
### PRECIO

El precio representa lo que el consumidor está dispuesto a pagar por el producto, su valor en función de la satisfacción de su necesidad.



### PROMOCIÓN

principal instrumento de conocimiento del producto por parte del consumidor. L



### DISTRIBUCIÓN

Comprende el conjunto de actividades y relaciones relativas al acercamiento del producto al consumidor



## Referencias

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/9dcd697c88a4db5c4a195d007d60d608.pdf>