



Alumno: Fernando Morales

Profesor: Carlos Eduardo Morales

Materia: Acción promocional

Trabajo: Súper nota

Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

PLANIFICACION COMERCIAL

¿Qué es?

Significa estudiar anticipadamente los diferentes aspectos que fijan las metas de la organización



¿Para qué sirve dentro de una empresa?

Para lograr ventajas competitivas sostenibles, un buen nivel de utilidades, utilizar optima combinación entre recursos y oportunidades de negocios.

Universidad iberoamericana

Valores

Criticidad
La Universidad Iberoamericana Torreón establece el compromiso de formar hombres y mujeres conscientes de la realidad, personas que desarrollen un pensamiento informado y reflexivo ante ella, capaces de justificar y expresar su juicio ante realidades propias y ajenas, y que además se comprometan con las consecuencias de su pensar.

Emprendimiento
La Universidad Iberoamericana Torreón favorece un ambiente propicio para el cultivo y desarrollo de proyectos competentes que nacen en la realidad económica, política, social y cultural. Formamos personas que puedan identificar oportunidades y se atrevan a enfrentarlas.

Innovación
La Universidad Iberoamericana Torreón fomenta, a través del conocimiento, el descubrimiento de nuevos caminos para lograr el objetivo deseado. Se promueve la constante búsqueda de soluciones

inéditas y pertinentes a los problemáticas actuales.

Justicia
La Universidad Iberoamericana Torreón propicia la reflexión sobre los mecanismos que han generado cualquier situación de injusticia, otorga elementos para la formulación de alternativas reales de solución y la selección de buenas prácticas que nos llevan a construir una realidad justa y equitativa. Vivimos en la búsqueda constante de la justicia que nuestra fe, cómo obra apostólica de la Compañía de Jesús, demanda.

Libertad
Para la Universidad Iberoamericana Torreón la libertad solo puede darse como fruto de la conciencia de sí mismo y de nuestra relación con la realidad. Para ello, la formación pretende el desarrollo integral del sujeto para que tome sus decisiones fundado en una conciencia responsable, congruente con su pensar, y no en condicionamientos enajenantes.

Respeto
Basados en la dignidad inherente de la persona, la Universidad Iberoamericana

Torreón, ofrece un ambiente de pleno respeto a la diversidad y singularidad de cada miembro de la misma. De igual manera, para el fortalecimiento de la comunidad, se demanda a toda persona, quien libremente se adhiera a la universidad, el hacer vida los valores, el Ideario y los reglamentos de la Universidad.

Solidaridad
En la Universidad Iberoamericana Torreón nos sabemos hermanados como humanidad compartiendo el cuidado de una casa común, por eso promovemos la empatía, el compromiso con toda lucha justa, la colaboración y apoyo a quien nos necesita, sobre todo para con los grupos más vulnerables.

Verdad
La Universidad Iberoamericana Torreón pone todo su empeño para que resplandezca la Verdad, entrañada en los valores del humanismo integral de nuestra continua búsqueda desde lo académico, lo educativo, lo personal y lo colectivo. Encontrando en ella, el criterio y el motor para nuevas y más plenas acciones.

Planificación estratégica

Visión

- Hacia dónde queremos llevar la empresa
- ¿Qué queremos ser?
- Son los valores de la empresa

1

Misión

- Propósito de la existencia de la empresa
- ¿Cuál es la razón de ser?
- Justifica su existencia

2