



Nombre de alumno: FILADELFO
DOMINGO RUÍZ HERNÁNDEZ

Nombre del profesor: CALOS EDUARDO
MORALES

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: ACCION PROMOCIONAL

Grado: 6

Grupo: LMVZ

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de diciembre de 2021

SELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING



ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

INTENSIVO

Consiste en mejorar resultados a partir de nuevas oportunidades en nuestros negocios actuales, es decir mejorar lo que ya estamos haciendo

ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

DIVERSIFICACIÓN

Estas estrategias persiguen un objetivo de crecimiento basándose en las oportunidades detectadas en otros mercados distintos del actual.

Distinguimos las siguientes:

- -Estrategia de diversificación concéntrica.
- - Estrategia de diversificación pura.



ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

INTEGRACIÓN

Persiguen el crecimiento a través de un desarrollo que puede orientarse en 3 direcciones:

- Integración hacia atrás.
- Integración hacia adelante.
- Integración horizontal.

