



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Victor Calvo Vázquez

Nombre del tema: Acción promocional

Parcial: Tercero

Nombre de la Materia: Acción Promocional

Nombre del profesor: Lic. Carlos Eduardo Morales

Nombre de la Licenciatura: M.V.Z

Cuatrimestre: 6To

Planificación Comercial

¿Qué es?

significa estudiar anticipadamente los diferentes aspectos que fijan las metas de la organización. Permite obtener el debido conocimiento de la situación interna y externa y posibilita la elección de una propuesta de acciones



¿De que sirve planificar en una empresa?

El objetivo de la planificación estratégica es:

- Lograr una ventaja competitiva sostenible
- Un buen nivel de utilidades
- Analiza la óptima combinación entre los recursos y las oportunidades del negocio
- Toma en cuenta de qué manera se adaptará la empresa al desafío que propone el entorno competitivo.



El planeamiento estratégico define la estrategia principal del negocio, la línea por seguir en cada uno de los planes operativos. La visión, la misión, los objetivos y la estrategia genérica del negocio se definen en el planteamiento estratégico



Visión

Es el sueño de la organización, la inspiración máxima a la cual se quiere llegar, la meta ambiciosa por alcanzar en el futuro. Ejemplo Visión de Bimbo: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores»



Misión

La misión se compone, básicamente, de tres elementos: la definición del negocio, las metas principales de la organización y sus principios filosóficos. Con la Misión se responde estas 3 preguntas: • ¿A quién se satisface? • ¿Qué se satisface? • ¿Cómo se satisfacen las necesidades del cliente?



Ejemplo de una misión

Misión de Bimbo: «Buscamos alimentar, deleitar, y servir a nuestro mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana.»



Este trabajo se llevo acabo gracias a las diapositivas brindadas

Elaborado el 26 de julio del 2023

Este trabajo llego a su conclusión y elaboración gracias a la información brindada en clases