



Mi Universidad

Alumno: Fernando Morales

Profesor: Carlos Eduardo Morales

Materia: Accion promocional

Trabajo: Super nota

Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 6to

Marketing directo

¿Qué es?

Conjunto de técnicas que van a facilitar el trato directo para el comprador y vendedor



Características

Medible

Personalizable

Ayuda a crear bases de datos

Lleva tienda a casa

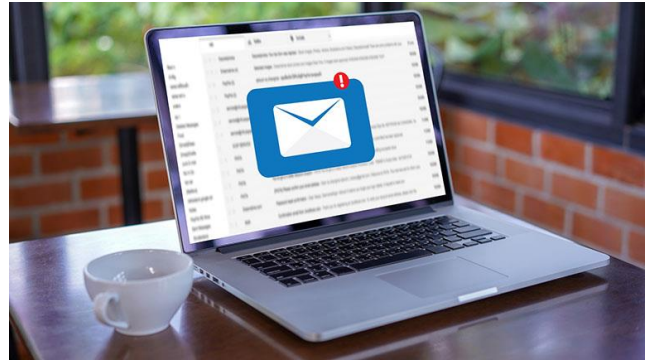
Fidelización

Es interactivo

Mailing

¿Qué es?

Es publicidad directa que envían las empresas a los contactos que tienen base de datos. Correo electrónico.



Email marketing busca calidad, mientras que

Mailing busca cantidad.

