



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Carlos Alberto Hernández Sánchez*

*Nombre del tema: planificación comercial*

*Parcial: 4°*

*Nombre de la Materia: acción promocional*

*Nombre del profesor: Carlos Eduardo morales Hernández*

*Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre: 6°*

*Comitán de Domínguez a 29-07-2022*

# PLANIFICACIÓN COMERCIAL.

## FUNDAMENTOS

Proceso que parte del análisis de la situación que engloba el nivel externo que incluye el análisis de mercado .

## ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

- externo: competencia, análisis de mercado.
- interno: mkt, producción, finanzas.

## MISIÓN

Expone el por qué de la organización y lo que debe hacer, es a partir de la misión que se generan las estrategias .

## VISIÓN

La misión de manera simple de como se ve la organización en un plazo determinado 10 a 20 años en la cúspide del éxito.

## OBJETIVOS

- Volumen de ventas
- Participación de mercado
- Beneficios y rentabilidad

## MISIÓN

Satisfacer con excelencia a los consumidores de bebidas.

## VISIÓN

Ser el mejor líder total de bebidas, que genere valor económico, social y ambiental sostenible, gestionando modelos de negocio innovadores y ganadores, con los mejores colaboradores en el mundo.

## Fuentes bibliográficas

<https://plataformaeducativauds.com.mx/miAsignatura.php?Id=64460c0c9f7e1&T=A>