



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Carlos Alberto Hernández Sánchez*

*Nombre del tema: Marketing directo*

*Parcial: 2°*

*Nombre de la Materia: acción promocional*

*Nombre del profesor: Carlos Eduardo morales Hernández*

*Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre: 6°*

*Comitán de Domínguez a 9-06-2022*

# Marketing directo

## Que es el marketing directo?

Conjunto de técnicas que facilitan el contacto inmediato y directo con el posible comprador, con finalidad de promover un producto, servicio, idea, empleado para esos sistemas de contacto directo.



### Mailing

"Cantidad" envío de publicidad de manera masiva por correo convencional electrónico.

### Email-marketing

"Calidad"  
Envío de correos electrónicos a clientes actuales o potenciales sobre novedades de la empresa, promociones y descuentos .



### Buzoneo

"Reparto de folletos" se trata del reparto de folletos publicitarios o propaganda que se distribuyen a mano por los buzones.

### Spam

"correos basura" dejamos que los correos masivos que recibes sin comerlo ni verlo, ya que una empresa te envía correos sin haber proporcionado tus datos.

