



**Mi Universidad**

**Súper Nota**

*Nombre del Alumno: Victor Calvo Vázquez*

*Nombre del tema: Acción promocional*

*Parcial: Primero*

*Nombre de la Materia: Acción Promocional*

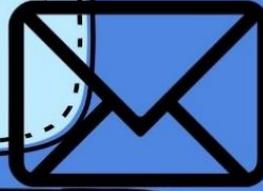
*Nombre del profesor: Lic. Carlos Eduardo Morales*

*Nombre de la Licenciatura: M.V.Z*

*Cuatrimestre: 6To*

# MAILING

Mailing es la publicidad directa que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.  
Envío de publicidad de manera masiva por correo convencional o electrónico, buscando sobre todo que llegue a cuantos más mejor



## EMAIL-MARKETING

Envío de correos electrónicos a clientes actuales o potenciales sobre novedades de la empresa, promociones y descuentos con el fin de estimular la relación con los clientes, fidelizarlos y así aumentar las ventas.

## SPAM

son correos masivos que recibes sin comerlo ni beberlo, ya que una empresa te está enviando correos sin tú haberle dado tus datos para que lo hiciera. De hecho, todos los servidores de correo electrónico tienen una carpeta dedicada al spam



## BUZONEO

reparto de folletos publicitarios o propaganda que se distribuyen a mano por los buzones. Esta práctica sigue en auge por mucho que ahora se use internet para todo.

## MAILING

NO hay que confundir el spam con el mailing porque, en el mailing, tú recibes correos porque has dado a la entidad que sea tus datos sabiendo que te los iban a mandar. Lo autorizaste conscientemente.



Información obtenida de

Lovisto en clases

Este trabajo llego a su conclusión y elaboración gracias a la información brindada en clases