

Nombre de alumno: Eduardo Javier Pulido Pulido

Nombre del profesor: Carlos Eduardo Morales Hernandez

Nombre del trabajo: publicidad

Materia: acción promocional

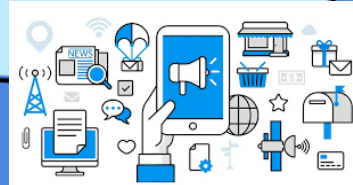
Grado: 6



PUBLICIDAD

marketing directo

Conjunto de técnicas que facilitan el contacto inmediato y directo con el posible comprador a fin de promover un producto, servicio, idea empleando para ellos sistemas de contacto directo.



Telemarketing



Es una comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico que ofrece múltiples ventajas para incrementar las ventas de tu negocio.

Ventajas

- Aumenta el alcance de las empresas.
- Proveen un servicio más interactivo y personal.
- Las organizaciones obtienen retroalimentación más directa.
- Se puede ahondar en los detalles sobre los productos y servicios.



Desventajas

El principal problema del telemarketing es que estamos interrumpiendo al cliente potencial para ofrecerle una información que en muchos casos no ha solicitado.

