



**Nombre de alumno:
Mariano Geissler Juan Sanchez**

**Nombre del profesor:
Reynaldo Francisco Manuel Gallegos**

**Nombre del trabajo:
supernota**

**Materia:
Capital Humano**

**Grado:
3**

**Grupo:
B**

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Métodos de análisis y descripción de puestos

El analista de puestos pueden ser un empleado especializado del capital humano.

Los metodosn mas utilizados para la descripcion y analisis de puestos suelen ser los sigientes :

- observación directa
- cuestionario
- entrevista directa
- metodos mixtos

DIFUSION

INFORMACION:

ANALISIS DEL PROBLEMA CON SU SOLUCION E IMAGINAR UTILIDAD Y EFICACIA DE NUEVA IDEA.



Método de observación directa

Metodos mas utilizados:

- hoja de analisis de proceso
- por su eficiencia
- obtencion de datos: observación visual y participacion.

-analista activa

-ocupante pasiva



La observación directa: un método para estudiar el mercado

Método del cuestionario

cuestionario en el analisis:

- se responde por escrito
- contenido y caracteristica
- llenado del cuestionario
- ocupante del puesto
- jefe de departamento
- participacion
- analistica pasivo
- ocupante activo



Método de la entrevista

Metodo mas flexible y producto

- Garantiza la interacion analistica-ocupante
- eliminacion de duda y sospecha

Obtencion de datos por medio de una entrevista.

participacion: analista- activa, y ocupante activa.



Métodos mixtos

Para neutralizar las desventajas y sacar el mayor provecho posible de las ventajas, la opción es utilizar métodos mixtos.

Los métodos mixtos más utilizados son:

- Cuestionario y entrevista
- Cuestionario con el ocupante
- Observación directa con el ocupante .
- Cuestionario con el superior

