



**Nombre de alumno:  
Mariano Geissler Juan Sanchez**

**Nombre del profesor:  
Reynaldo Francisco Manuel Gallegos**

**Nombre del trabajo:  
supernota**

**Materia:  
Capital Humano**

**Grado:  
3**

**Grupo:  
B**

# ANALISIS Y DESCRIPCION DE PUESTOS

## Métodos de análisis y descripción de puestos

El analista de puestos pueden ser un empleado especializado del capital humano.

Los metodosn mas utilizados para la descripcion y analisis de puestos suelen ser los sigientes :

- observación directa
- cuestionario
- entrevista directa
- metodos mixtos

### DIFUSION

#### INFORMACION:

ANALISIS DEL PROBLEMA CON SU SOLUCION E IMAGINAR UTILIDAD Y EFICACIA DE NUEVA IDEA.



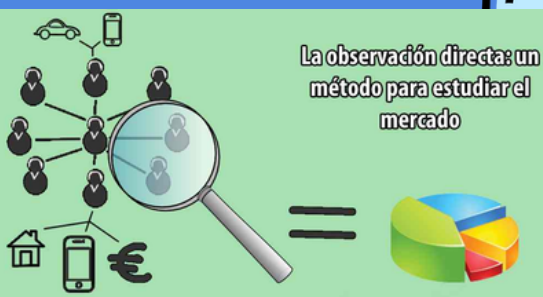
## Método de observación directa

Metodos mas utilizados:

- hoja de analisis de proceso
- por su eficiencia
- obtencion de datos: observación visual y participacion.

-analista activa

-ocupante pasiva

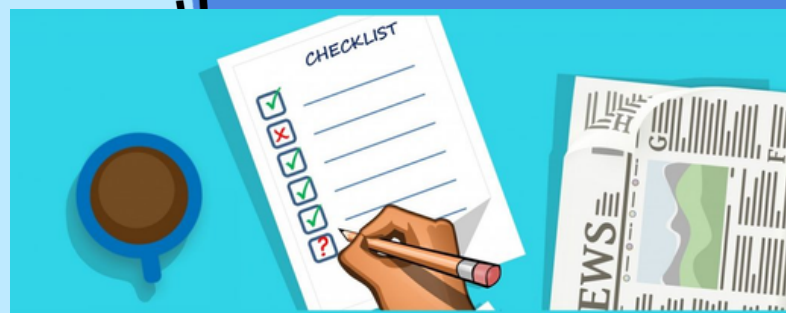


La observación directa: un método para estudiar el mercado

## Método del cuestionario

cuestionario en el analisis:

- se responde por escrito
- contenido y característica
- llenado del cuestionario
- ocupante del puesto
- jefe de departamento
- participacion
- analistica pasivo
- ocupante activo



## Método de la entrevista

Metodo mas flexible y producto

- Garantiza la interacion analistica-ocupante
- eliminacion de duda y sospecha

Obtencion de datos por medio de una entrevista.  
participacion: analista- activa, y ocupante activa.



## Métodos mixtos

Para neutralizar las desventajas y sacar el mayor provecho posible de las ventajas, la opción es utilizar métodos mixtos.

Los métodos mixtos más utilizados son:

- Cuestionario y entrevista
- Cuestionario con el ocupante
- Observación directa con el ocupante .
- Cuestionario con el superior

